



2021年9月1日

# 『東京リベンジャーズ』が首位返り咲き、 『コンフィデンスマン JP』アマプラで独占配信開始で急上昇

## ～定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20～

(実査日 8月28日、調査対象期間 8月21日～8月27日)

～ GEM ランキングクラブ発表 ～

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は9月1日（水）、 「GEM ランキングクラブ」にて作成した「定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20（実査日：8月28日、調査対象期間：8月21日～8月27日）」を発表いたします。

※ 視聴者数 pt：下記の実査日において過去1週間以内にそのコンテンツを見た人の多さを示す

### 定額制動画配信サービスコンテンツ別週間ランキング 全体TOP20（8月28日実査）

順位	変動	前回		(pt)
1	↑	2	東京リベンジャーズ	164
2	↓	1	エヴァンゲリオン	122
3	→	3	僕のヒーローアカデミア	68
4	↑	5	鬼滅の刃	57
5	↓	4	転生したらスライムだった件	55
6	↑	8	キングダム	45
7	↑	71	コンフィデンスマンJP	37
8	↓	7	ワイルド・スピード	33
9	↓	6	ワンピース	33
10	↓	9	呪術廻戦	31
11	↑	14	クレヨンしんちゃん	27
12	↓	10	名探偵コナン	27
13	↑	25	うらみちお兄さん	25
14	↓	11	小林さんちのメイドラゴンS	24
15	↑	29	賢い医師生活	23
16	↑	22	彼女はキレイだった	22
17	↑	87	ポケットモンスター	22
18	↓	13	わかっていても	21
19	↑	43	かぐや様は告らせたい?	21
20	↑	93	全裸監督	20

出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査  
実査日：2021年8月28日 調査対象期間：2021年8月21日～8月27日

本ランキングは19の定額制動画配信サービス（ABEMA プレミアム、Amazon プライム・ビデオ、Apple TV+、dTV、d アニメストア、FOD、Hulu、J:COM オンデマンド、Netflix、Paravi、Rakuten TV、TELASA、TSUTAYA TV、U-NEXT、アニメ放題、スカパー！オンデマンド、ディズニープラス、バンダイチャンネル、ひかりTVビデオサービス）の視聴者数 pt を横断して集計しています。

**GEM ランキングクラブ**

エンタテインメントをデータでも楽しむ！

## ■ 『東京リベンジャーズ』 2 週振りに首位奪還

『東京リベンジャーズ』が 164pt を獲得し、2 週振りに首位に返り咲きました。本作は 2021 年 6 月 12 日実査回から 8 月 7 日実査回にかけて 9 週連続で 1 位を堅守していましたが、8 月 14 日実査回に『エヴァンゲリオン』シリーズが首位の座を獲得。以降、同シリーズは 2 週にわたって首位を維持していました。

『東京リベンジャーズ』の視聴内訳をみると、年代別では 15～19 歳、20 代、30 代で 1 位を獲得しており、若年層からの高い支持が伺えます。一方、今回 2 位となった『エヴァンゲリオン』シリーズは、40 代、50 代で 1 位に入るなど、ミドル世代で高い人気を博しています。

全体ランキング TOP5 は以降、3 位に『僕のヒーローアカデミア』、4 位に『鬼滅の刃』、5 位に『転生したらスライムだった件』がランクイン。前週に引き続きアニメ作品が TOP5 を占めました。

## ■ 『コンフィデンスマン JP』 アマプラ独占配信開始で急上昇

前回 71 位の『コンフィデンスマン JP』シリーズが、今回 7 位へと急上昇しました。同シリーズの劇場版第 2 弾となる『コンフィデンスマン JP プリンセス編』が 8 月 23 日（月）、Amazon プライム・ビデオで見放題サービスでの独占配信がスタートしました。劇場公開された作品では最新作となる同作だけに、注目を浴びたものと推察されます。『コンフィデンスマン JP』シリーズの視聴内訳をみると、男女比では約 4:6 と若干の女性寄り、年代別では 50 代で高い視聴者数 pt を獲得しました。

そのほか今回 TOP20 に急上昇した作品として、アニメ作品『ポケットモンスター』シリーズが前回 87 位から 17 位に、8 月 20 日（金）に最新実写劇場版が公開された『かぐや様は告らせたい』シリーズが前回 43 位から 19 位に、Netflix オリジナル作品の『全裸監督』が前回 93 位から 20 位にそれぞれランクインしました。

### 「GEM ランキングクラブ」では男女別・年代別等詳細データも公開中

<https://gemranking.club/>

「GEM ランキングクラブ」は、週次の調査に基づき集計しています（詳細は「調査概要」参照）。定額制動画配信サービス利用者全体の中で、どんなコンテンツが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことを目的とし、成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテイメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

## ■ 定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査概要

【調査方法】 インターネットアンケート

【調査対象】 日本在住の 15～69 歳の男女

【回答者数】 各回 約 7,000 人

【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】 視聴したコンテンツについては自由回答方式で聴取。これを GEM Partners 開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。コンテンツごとの視聴したシーズン数やエピソード数等は区別せず、一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。また、劇場/テレビ版や海外/国内版も同一コンテンツとしてカウント（一部例外あり）。複数回観ても 1 カウントとしている。※名寄せ辞書のアップデートに伴い、過去に遡って値が修正されることがあります

## ■ 会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社

設立：2008 年 3 月 17 日

代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス領域で下記に関わる一切のこと

マーケティング戦略の立案と実行モニタリング

デジタルマーケティング実行

メディアの企画・運営

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

GEM ランキングクラブ：<https://gemranking.club/>

## ■ 本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジエムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい）

電話：03-6303-1346

メールアドレス：info@gempartners.com