



2021年9月8日

『東京リベンジャーズ』首位独走、 男性が『孤狼の血』、女性が『クルエラ』をけん引し急上昇

～定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20～

(実査日 9月4日、調査対象期間 8月28日～9月3日)

～ GEM ランキングクラブ発表 ～

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は9月8日（水）、 「GEM ランキングクラブ」にて作成した「定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20（実査日：9月4日、調査対象期間：8月28日～9月3日）」を発表いたします。

※ 視聴者数 pt：下記の実査日において過去1週間以内にそのコンテンツを見た人の多さを示す

定額制動画配信サービスコンテンツ別週間ランキング 全体TOP20（9月4日実査）

順位	変動	前回		(pt)
1	→	1	東京リベンジャーズ	139
2	→	2	エヴァンゲリオン	85
3	↑	5	転生したらスライムだった件	67
4	↑	6	キングダム	57
5	↓	3	僕のヒーローアカデミア	55
6	↑	7	コンフィデンスマンJP	43
7	↓	4	鬼滅の刃	41
8	↑	29	孤独のグルメ	39
9	↑	12	名探偵コナン	33
10	↓	8	ワイルド・スピード	29
11	↑	31	ハイキュー!!	28
12	↓	9	ワンピース	28
13	↑	22	進撃の巨人	24
14	↓	10	呪術廻戦	22
15	↓	14	小林さんちのメイドラゴンS	20
16	↓	13	うらみちお兄さん	19
17	↑	338	孤狼の血	19
18	↑	26	ウォーキング・デッド	19
19	↓	11	クレヨンしんちゃん	19
20	↑	139	クルエラ	17

出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査
実査日：2021年9月4日 調査対象期間：2021年8月28日～9月3日

本ランキングは19の定額制動画配信サービス（ABEMA プレミアム、Amazon プライム・ビデオ、Apple TV+、dTV、d アニメストア、FOD、Hulu、J:COM オンデマンド、Netflix、Paravi、Rakuten TV、TELASA、TSUTAYA TV、U-NEXT、アニメ放題、スカパー！オンデマンド、ディズニープラス、バンダイチャンネル、ひかりTVビデオサービス）の視聴者数 pt を横断して集計しています。

■ 『東京リベンジャーズ』が2週連続で1位を獲得

『東京リベンジャーズ』が139ptを獲得し、前回から引き続き1位を獲得しました。2位と50pt以上の差をつける独走状態です。年代別の視聴内訳をみると、前回と同様に15～19歳、20代、30代で1位に入っており、若年層からの高い支持を引き続き集めました。

2位も前回と変わらず『エヴァンゲリオン』が獲得しました。全体ランキングTOP5は以降、3位『転生したらスライムだった件』、4位『キングダム』、5位『僕のヒーローアカデミア』がランクインし、前回と同様にアニメ作品が占めました。なお、前回7位の実写作品『コンフィデンスマンJP』が6位にランクアップしました。アニメ作品のTOP5独占が常態化している本ランキングにおいて、実写作品のTOP5入りが実現するか要注目です。

■ 男性人気で『孤狼の血』、女性人気で『クルエラ』が急上昇

前回338位だった『孤狼の血』が17位を獲得しました。同作の視聴内訳をみると、男女比では約7:3となっており、男性人気による視聴者数pt獲得での浮上となっています。年代別では、40代が若干高いものの、20代～60代で満遍なく支持を集めました。

対照的に女性がけん引する形で上昇したのは『クルエラ』です。前回の139位から20位にランクアップしました。視聴内訳をみると、男女比では約2:8でした。年代別では、20代と40代で高い視聴者数ptを獲得しています。

そのほか、TOP20圏外からの浮上作品として、『孤独のグルメ』が前回29位から8位、『ハイキュー!!』が前回31位から11位、『進撃の巨人』が前回22位から13位、『ウォーキング・デッド』が前回26位から18位に、それぞれランクアップしました。

「GEM ランキングクラブ」では男女別・年代別等詳細データも公開中

<https://gemranking.club/>

「GEM ランキングクラブ」は、週次の調査に基づき集計しています（詳細は「調査概要」参照）。定額制動画配信サービス利用者全体の中で、どんなコンテンツが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことを目的とし、成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテイメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

■ 定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査概要

【調査方法】 インターネットアンケート

【調査対象】 日本在住の 15～69 歳の男女

【回答者数】 各回 約 7,000 人

【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】 視聴したコンテンツについては自由回答方式で聴取。これを GEM Partners 開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。コンテンツごとの視聴したシーズン数やエピソード数等は区別せず、一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。また、劇場/テレビ版や海外/国内版も同一コンテンツとしてカウント（一部例外あり）。複数回観ても 1 カウントとしている。※名寄せ辞書のアップデートに伴い、過去に遡って値が修正されることがあります

■ 会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社

設立：2008 年 3 月 17 日

代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス領域で下記に関わる一切のこと

マーケティング戦略の立案と実行モニタリング

デジタルマーケティング実行

メディアの企画・運営

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

GEM ランキングクラブ：<https://gemranking.club/>

■ 本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジエムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい）

電話：03-6303-1346

メールアドレス：info@gempartners.com