



2021年9月15日

アマプラオリジナル『ザ・マスクド・シンガー』TOP10 入り、 『ジョジョの奇妙な冒険』もアマプラー挙配信で急上昇 ～定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20～

(実査日 9月11日、調査対象期間 9月4日～9月10日)

～ GEM ランキングクラブ発表 ～

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は9月15日（水）、 「GEM ランキングクラブ」にて作成した「定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20（実査日：9月11日、調査対象期間：9月4日～9月10日）」を発表いたします。

※ 視聴者数 pt：下記の実査日において過去1週間以内にそのコンテンツを見た人の多さを示す

定額制動画配信サービスコンテンツ別週間ランキング 全体TOP20（9月11日実査）

順位	変動	前回		(pt)
1	→	1	東京リベンジャーズ	143
2	↑	3	転生したらスライムだった件	77
3	↓	2	エヴァンゲリオン	71
4	→	4	キングダム	63
5	→	5	僕のヒーローアカデミア	57
6	↑	7	鬼滅の刃	51
7	↑	9	名探偵コナン	49
8	↓	6	コンフィデンスマンJP	43
9	↑	46	ザ・マスクド・シンガー	41
10	↑	12	ワンピース	36
11	↑	15	小林さんちのメイドラゴンS	36
12	↑	25	ジョジョの奇妙な冒険	26
13	↓	8	孤独のグルメ	26
14	→	14	呪術廻戦	25
15	↑	34	ひぐらしのなく頃に	24
16	→	16	うらみちお兄さん	23
17	↓	11	ハイキュー!!	22
18	↑	19	クレヨンしんちゃん	21
19	↑	31	ドラゴンクエストダイの大冒険	21
20	↑	45	NCIS ～ネイビー犯罪捜査班	20

出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査
実査日：2021年9月11日 調査対象期間：2021年9月4日～9月10日

本ランキングは19の定額制動画配信サービス（ABEMA プレミアム、Amazon プライム・ビデオ、Apple TV+、dTV、d アニメストア、FOD、Hulu、J:COM オンデマンド、Netflix、Paravi、Rakuten TV、TELASA、TSUTAYA TV、U-NEXT、アニメ放題、スカパー！オンデマンド、ディズニープラス、バンダイチャンネル、ひかりTVビデオサービス）の視聴者数 pt を横断して集計しています。

GEM ランキングクラブ

エンタテインメントをデータでも楽しむ！

■ **1位は3週連続『東京リベンジャーズ』、2位は『転生したらスライムだった件』が獲得**
『東京リベンジャーズ』が143ptを獲得し、3週連続で1位にランクインしました。年代別の視聴内訳をみると、15～19歳、20代～50代の各世代で1位に入っており、若年層からミドル層までの幅広い年代から支持を集めています。続く2位には77ptを獲得した『転生したらスライムだった件』が入りました。これまで同作の最高位は3位でしたが、今回初めて2位獲得となりました。

全体ランキングTOP5は以降、3位『エヴァンゲリオン』、4位『キングダム』、5位『僕のヒーローアカデミア』がランクインし、前週と同様にアニメ作品が占めました。

■ Amazonオリジナル作品の『ザ・マスクド・シンガー』が9位に大躍進

Amazonオリジナル作品の『ザ・マスクド・シンガー』が、前回46位から9位にランクアップし、TOP10入りしました。9月3日（金）からAmazonプライム・ビデオで独占配信が始まった本作ですが、今回の調査（9月4日～10日が対象期間）で41ptと高い視聴者数ptを獲得しています。視聴内訳をみると、男女比では、約3.5：6.5と女性寄り、年代別では30代、40代で高視聴数ptを獲得しています。

■ 『ジョジョの奇妙な冒険』が急上昇12位に。アマプラでの一挙配信が後押し

『ジョジョの奇妙な冒険』シリーズが、前回25位から12位へ急上昇しました。9月1日（水）にAmazonプライム・ビデオで同シリーズの一挙配信が開始されたことが後押ししました。また、シリーズ最新作『ジョジョの奇妙な冒険 ストーンオーシャン』のテレビ放送が来年1月に控えています。放送に先駆けて今年12月にNetflixでの全世界独占先行配信も決定しています。新作を控えた復習視聴も高まっていると推察されます。

そのほか、TOP20圏外からの急上昇作品として、『ひぐらしのなく頃に』が前回34位から15位、『ドラゴンクエスト ダイの大冒険』が前回31位から19位、『NCIS ～ネイビー犯罪捜査班』が前回45位から20位にそれぞれランクアップしました。

「GEM ランキングクラブ」では男女別・年代別等詳細データも公開中

<https://gemranking.club/>

「GEM ランキングクラブ」は、週次の調査に基づき集計しています（詳細は「調査概要」参照）。定額制動画配信サービス利用者全体の中で、どんなコンテンツが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことを目的とし、成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテインメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

■ 定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査概要

【調査方法】 インターネットアンケート

【調査対象】 日本在住の 15～69 歳の男女

【回答者数】 各回 約 7,000 人

【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】 視聴したコンテンツについては自由回答方式で聴取。これを GEM Partners 開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。コンテンツごとの視聴したシーズン数やエピソード数等は区別せず、一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。また、劇場/テレビ版や海外/国内版も同一コンテンツとしてカウント（一部例外あり）。複数回観ても 1 カウントとしている。※名寄せ辞書のアップデートに伴い、過去に遡って値が修正されることがあります

■ 会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社

設立：2008 年 3 月 17 日

代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス領域で下記に関わる一切のこと

マーケティング戦略の立案と実行モニタリング

デジタルマーケティング実行

メディアの企画・運営

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

GEM ランキングクラブ：<https://gemranking.club/>

■ 本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジエムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい）

電話：03-6303-1346

メールアドレス：info@gempartners.com