



2021年11月5日

# 独走する『鬼滅の刃』、勢い続く『イカゲーム』、 『無職転生』ほか秋アニメ上位に浮上 ～定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20～ (2021年10月第5週、対象期間：10月23日～10月29日)

～ GEM ランキングクラブ発表 ～

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は11月5日（金）、エンタメコンテンツランキングやデータ情報を発信する「GEM ランキングクラブ」プロジェクトにて作成した2021年10月第5週の「定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20（実査日：10月30日、調査対象期間：10月23日～10月29日）」を発表いたします。

## 定額制動画配信サービスコンテンツ別週間ランキング 2021年10月第5週 全体TOP20 (対象期間：10月23日～10月29日)

順位	変動	前回		(pt)
1	→	1	鬼滅の刃	168
2	→	2	イカゲーム	92
3	↑	5	東京リベンジャーズ	57
4	↑	10	ガンダム	45
5	↓	4	キングダム	41
6	↑	8	ワンピース	39
7	↑	17	無職転生 ※1	36
8	↑	31	見える子ちゃん	29
9	↑	15	エヴァンゲリオン	28
10	↓	9	僕のヒーローアカデミア	24
11	↑	19	王様ランキング	24
12	↑	14	呪術廻戦	24
13	↓	7	名探偵コナン	22
14	↑	33	ポケットモンスター	22
15	↑	22	相席食堂	20
16	↑	25	クレヨンしんちゃん	20
17	↓	12	孤独のグルメ	19
18	↑	26	転生したらスライムだった件	19
19	↓	13	ルパン三世	18
20	↓	3	007	18

※1：『無職転生 ～異世界行ったら本気だす～』

出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査

実査日：2021年10月30日 調査対象期間：2021年10月23日～10月29日

視聴者数 pt：記載の実査日において過去1週間以内にそのコンテンツを見た人の多さを示す

本ランキングは19の定額制動画配信サービス（ABEMA プレミアム、Amazon プライム・ビデオ、Apple TV+、dTV、d アニメストア、FOD、Hulu、J:COM オンデマンド、Netflix、Paravi、Rakuten TV、TELASA、TSUTAYA TV、U-NEXT、アニメ放題、スカパー！オンデマンド、ディズニープラス、バンダイチャンネル、ひかりTVビデオサービス）の視聴者数 pt を横断して集計しています。

**GEM ランキングクラブ**

エンタテインメントをデータでも楽しむ！

## ■ 『鬼滅の刃』3週連続1位、『イカゲーム』も前週に続き2位獲得

1位は『鬼滅の刃』がランクインしました。現在、放送・配信中の『テレビアニメ「鬼滅の刃」無限列車編』の後押しを受け、3週連続の首位獲得となります。視聴者数 pt を 168pt 集め、今週 2 位に入った『イカゲーム』（92pt）と約 1.8 倍の差をつけており、独走態勢を維持。男女別でも男女ともに 1 位、年代別では 20 代、30 代、40 代、50 代で 1 位を獲得するなど、幅広い視聴者層に支持されています。視聴割合の男女比は約 6 : 4 と男性寄りでした。

2 位も前週同様に Netflix オリジナルの実写ドラマ『イカゲーム』がランクイン。年代別では、15-19 歳、60 代で 1 位を獲得するなど、こちらも高い人気を維持しています。視聴割合の男女比は約 4 : 6 と女性寄りでした。

続く 3 位には『東京リベンジャーズ』がランクインしました。年代別では、特に 40 代からの高い視聴者数 pt を獲得しています。4 位は、前週 10 位から浮上した『ガンダム』シリーズが入りました。10 月 16 日（土）に配信が始まった『機動戦士ガンダム 閃光のハサウェイ』が視聴者数 pt を集め、本シリーズを牽引しています。男女別の男性では 2 位を獲得したほか、視聴割合の男女比は約 9 : 1 と完全に男性寄りのコンテンツとなっています。5 位は『キングダム』がランクイン。今週の TOP5 は、2 位の『イカゲーム』を除き、アニメ作品が占める結果となりました。

## ■ 秋アニメ 3 作品が急上昇、『無職転生』『見える子ちゃん』『王様ランキング』

今週は 10 月より放送・配信が始まった秋アニメが上位にランクアップしました。前週 17 位から 7 位と今週 TOP10 入りを果たしたのは、10 月 4 日（月）より第 2 クールの放送・配信が始まった『無職転生 ～異世界行ったら本気だす～』。視聴割合をみると男女比は約 7 : 3 と男性寄り、年代別では 20 代と 40 代を中心に視聴者数 pt を集めました。

前週 31 位から 8 位に浮上したのは、10 月 3 日（日）に放送・配信開始となった『見える子ちゃん』です。視聴割合をみると、男女比は約 6 : 4 と男性寄り、年代別では 20 代を中心に視聴者数 pt を獲得しています。

前週 19 位から 11 位に上昇したのは、10 月 14 日（木）から Amazon プライム・ビデオで見放題サービスの独占配信が始まった『王様ランキング』です。視聴割合をみると、男女比は約 3 : 7 と女性寄り、年代別では 20 代～40 代を中心に視聴者数 pt を集めました。

過去のランキングデータ、男女別、年代別などの詳細は「GEM ランキングクラブ」で公開中

[https://gemranking.club/w\\_ranking/](https://gemranking.club/w_ranking/)

「GEM ランキングクラブ」は、週次の調査に基づき集計しています（詳細は「調査概要」参照）。定額制動画配信サービス利用者全体の中で、どんなコンテンツが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことを目的とし、成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテイメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

## ■ 定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査概要

【調査方法】 インターネットアンケート

【調査対象】 日本在住の 15～69 歳の男女

【回答者数】 各回 約 7,000 人

【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】 視聴したコンテンツについては自由回答方式で聴取。これを GEM Partners 開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。コンテンツごとの視聴したシーズン数やエピソード数は区別せず、一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。また、劇場／テレビ版や海外／国内版も同一コンテンツとしてカウント（一部例外あり）。複数回観ても 1 カウントとしている。※名寄せ辞書のアップデートに伴い、過去に遡って値が修正されることがあります

## ■ 会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社 設立：2008 年 3 月 17 日

代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス領域で下記に関わる一切のこと

マーケティング戦略の立案と実行モニタリング

デジタルマーケティング実行

メディアの企画・運営

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

GEM Standard：<https://gem-standard.com/>

GEM ランキングクラブ：<https://gemranking.club/>

## ■ 本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジエムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい）

電話：03-6303-1346 メールアドレス：info@gempartners.com