



2021年12月17日

『鬼滅の刃』新シリーズ開始で勢い増し 9 週連続 1 位 独占配信『ホークアイ』『恋です！』が初の TOP20 入り ～定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20～

(2021年12月第2週、対象期間：12月4日～12月10日)

～ GEM ランキングクラブ発表 ～

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は12月17日（金）、エンタメコンテンツランキングやデータ情報を発信する「GEM ランキングクラブ」プロジェクトにて作成した2021年12月第2週の「定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20（実査日：12月11日、調査対象期間：12月4日～12月10日）」を発表いたします。

定額制動画配信サービスコンテンツ別週間ランキング 2021年12月第2週 全体TOP20 (対象期間：12月4日～12月10日)

順位	変動	前回		(pt)
1	→	1	鬼滅の刃	216
2	→	2	パチエラ・ジャパン	92
3	→	3	イカゲーム	60
4	↑	8	ジョジョの奇妙な冒険	42
5	↓	4	ワンピース	41
6	↑	11	ドキュメンタル ※1	37
7	↑	22	ワールドトリガー	33
8	↑	12	名探偵コナン	31
9	↓	6	無職転生 ※2	29
10	↓	9	東京リベンジャーズ	29
11	↓	5	王様ランキング	28
12	↑	52	孤独のグルメ	23
13	↓	7	進撃の巨人	22
14	→	14	見える子ちゃん	22
15	↓	10	糸	21
16	↓	13	呪術廻戦	20
17	↑	33	NARUTO -ナルト-	19
18	↑	61	ホークアイ	19
19	↑	20	マトリックス	18
20	↑	28	恋です! ※3	18

※1：『HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル』
 ※2：『無職転生 ～異世界行ったら本気だす～』 ※3：『恋です!～ヤンキー君と白杖ガール～』
 出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査
 実査日：2021年12月11日 調査対象期間：2021年12月4日～12月10日

視聴者数 pt：記載の実査日において過去1週間以内にそのコンテンツを見た人の多さを示す

本ランキングは19の定額制動画配信サービス（ABEMA プレミアム、Amazon プライム・ビデオ、Apple TV+、dTV、d アニメストア、FOD、Hulu、J:COM オンデマンド、Netflix、Paravi、Rakuten TV、TELASA、TSUTAYA TV、U-NEXT、アニメ放題、スカパー！オンデマンド、ディズニープラス、バンダイチャンネル、ひかりTVビデオサービス）の視聴者数 pt を横断して集計しています。



■ 『鬼滅の刃』が「遊郭編」開始で大幅伸長、9週連続で1位獲得

TOP3は前週と同じ顔ぶれとなりましたが、1位の視聴者数ptに大きな動きがありました。1位にランクインしたのは『鬼滅の刃』です。12月6日(月)に配信が始まった最新シリーズ『テレビアニメ「鬼滅の刃」遊郭編』の強い後押しを受け、9週連続で首位を獲得しました。視聴者数ptは前週の135ptの1.6倍となる216ptへと大幅に伸長。その高い熱量から同シリーズの圧倒的な人気の高さが伺えます。視聴者の内訳をみると、男女比は約6:4と若干の男性寄り、年代別では20代、30代、40代で特に高い視聴者数ptを集めています。

2位はAmazonプライム・ビデオのオリジナル・バラエティ番組『バachelor・ジャパン』がランクイン。視聴者数ptは前週71ptから92ptと上昇しています。3位はNetflixのオリジナル実写ドラマ『イカゲーム』が入りました。視聴者数ptは前週の61ptから60ptとほぼ横ばいで推移しました。

■ TOP20に振り返り、『ワールドトリガー』『孤独のグルメ』『NARUTO -ナルト-』

今週、TOP20常連の3作品が圏外から振り返りました。まず、前週22位から7位にランクアップしたのはアニメ『ワールドトリガー』です。視聴者の内訳をみると、男女比は約5:5と偏りがなく、年代別では20代で高い視聴者数ptを集めました。続いて、前週52位から12位に上昇した『孤独のグルメ』です。男女比は約7:3と男性寄り、年代別では30代、40代、50代でほぼ同数の高い視聴者数ptを集めました。3つ目は、前週33位から17位に浮上したアニメ『NARUTO -ナルト-』。男女比は約7:3と男性寄り、年代別では30代で特に高い視聴者数ptを集めました。

■ ディズニープラス独占『ホークアイ』、Hulu独占『恋です!』が初のTOP20入り

2つの独占配信コンテンツがTOP20に初ランクインしました。1つ目は、ディズニープラスで11月24日(水)に独占配信が始まったマーベル・スタジオによるオリジナルドラマ『ホークアイ』。前週61位から18位にランクアップしました。男女比は約7:3と男性寄り、年代別では20代で特に高い視聴者数ptを集めています。

そしてもう1つが、Huluで独占配信中の『恋です!~ヤンキー君と白杖ガール』で、前週28位から20位に上昇しました。男女比は2:8と女性寄り、年代別では20代で特に高い視聴者数ptを獲得しています。

過去のランキングデータ、男女別、年代別などの詳細は「GEM ランキングクラブ」で公開中

https://gemranking.club/w_ranking/

「GEM ランキングクラブ」は、週次の調査に基づき集計しています（詳細は「調査概要」参照）。定額制動画配信サービス利用者全体の中で、どんなコンテンツが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことを目的とし、成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテイメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

■ 定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査概要

【調査方法】 インターネットアンケート

【調査対象】 日本在住の 15～69 歳の男女

【回答者数】 各回 約 7,000 人

【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】 視聴したコンテンツについては自由回答方式で聴取。これを GEM Partners 開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。コンテンツごとの視聴したシーズン数やエピソード数は区別せず、一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。また、劇場／テレビ版や海外／国内版も同一コンテンツとしてカウント（一部例外あり）。複数回観ても 1 カウントとしている。※名寄せ辞書のアップデートに伴い、過去に遡って値が修正されることがあります

■ 会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社 設立：2008 年 3 月 17 日

代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス領域で下記に関わる一切のこと

マーケティング戦略の立案と実行モニタリング

デジタルマーケティング実行

メディアの企画・運営

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

GEM Standard：<https://gem-standard.com/>

GEM ランキングクラブ：<https://gemranking.club/>

■ 本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジエムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい）

電話：03-6303-1346 メールアドレス：info@gempartners.com