



2022年4月7日

劇場版公開迫る『コナン』が配信で2位に上昇、 『進撃』は4週連続1位

～定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20～

(2022年3月第5週、対象期間：3月26日～4月1日)

～ GEM ランキングクラブ発表 ～

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は4月7日（木）、エンタメコンテンツランキングやデータ情報を発信する「GEM ランキングクラブ」プロジェクトにて作成した2022年3月第5週の「定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20（実査日：2022年4月2日、調査対象期間：3月26日～4月1日）」を発表します。

定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング 2022年3月第5週 全体TOP20

(対象期間：3月26日～4月1日)

赤字：定額制動画配信サービス オリジナル作品※1

順位	変動	前回		(pt)
1	→	1	進撃の巨人	88
2	↑	5	名探偵コナン	72
3	↓	2	鬼滅の刃	64
4	↓	3	王様ランキング	57
5	↑	7	ワンピース	48
6	↓	4	ドラえもん	43
7	↑	8	呪術廻戦	38
8	↓	6	その着せ替え人形は恋をする	37
9	↑	12	ファンタスティック・ビースト	31
10	→	10	39歳 (Netflix)	27
11	→	11	孤独のグルメ	25
12	↓	9	ハコヅメ	25
13	↑	15	からかい上手の高木さん	23
14	↑	23	愛の不時着 (Netflix)	23
15	↑	25	僕のヒーローアカデミア	22
16	↑	31	ポケットモンスター	21
17	↑	35	社内お見合い (Netflix)	20
18	↓	14	平家物語	19
19	↑	29	エヴァンゲリオン	18
20	↑	26	ハイキュー!!	18

※1：シリーズすべてが配信サービスオリジナルの作品

出典：GEM Partners による定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査

実査日：2022年4月2日 調査対象期間：2022年3月26日～4月1日

視聴者数 pt：記載の実査日において過去1週間以内にそのコンテンツを見た人の多さを示す

本ランキングは19の定額制動画配信サービス（ABEMA プレミアム、Amazon プライム・ビデオ、Apple TV+、dTV、d アニメストア、FOD、Hulu、J:COM オンデマンド、Netflix、Paravi、Rakuten TV、SPOOX、TELASA、TSUTAYA TV、U-NEXT、アニメ放題、ディズニープラス、バンダイチャンネル、ひかりTVビデオサービス）の視聴者数 pt を横断して集計しています。



GEMランキングクラブ

エンタテインメントをデータでも楽しむ！

■ 全体ランキング：『進撃の巨人』4週連続1位、『名探偵コナン』2位にランクアップ

TOP3の顔ぶれに変動がありました。1位にランクインしたのは『進撃の巨人』シリーズ。最新の「The Final Season Part 2」が放送・配信中のなか、4週連続での首位獲得です。視聴者数ptは前週86ptから88ptとほぼ横ばいとなりました。

2位は前週5位からランクを上げた『名探偵コナン』シリーズが獲得しました。本シリーズは4月15日（金）に劇場版最新作『名探偵コナン ハロウィンの花嫁』の公開が控えています。Amazonプライム・ビデオでは劇場版の公開を記念し、4月1日（金）に劇場版23作品、TVアニメ特別総集編、TVアニメのシーズン20～24の見放題配信を開始しており、過去作の振り返り視聴が高まったものと推察されます。視聴者数ptは前週41ptから72ptと大幅に上昇しました。

3位は『鬼滅の刃』がランクイン。「遊郭編」の最終話が2月14日（月）に配信されてから時間が経過したこともあり、前週2位からランクを落とす結果となりました。視聴者数ptも前週72ptから64ptと減少しています。

■ 配信オリジナルTOP10：Netflix強し、『39歳』など7作品がTOP10入り

定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング 2022年3月第5週 配信オリジナル※TOP10 (対象期間：3月26日～4月1日)

※ シリーズすべてが配信サービスオリジナルのコンテンツ

順位	コンテンツタイトル	配信サービス	視聴者数pt
1	39歳	Netflix	27
2	愛の不時着	Netflix	23
3	社内お見合い	Netflix	20
4	イカゲーム	Netflix	18
5	君と世界が終わる日に	Hulu	16
6	トークサバイバー!※1	Netflix	15
7	パチエラー・ジャパン	Amazonプライム・ビデオ	14
8	桜のような僕の恋人	Netflix	14
9	気象庁の人々※2	Netflix	11
10	ドキュメンタル※3	Amazonプライム・ビデオ	11

※1：「トークサバイバー!～トークが面白いと生き残れるドラマ～」 ※2：「気象庁の人々：社内恋愛は予測不能?!」

※3：「HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル」

出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査

実査日：2022年4月2日 調査対象期間：2022年3月26日～4月1日



GEMランキングクラブ

エンタテインメントをデータでも楽しむ!

配信オリジナルTOP10に入ったコンテンツのサービス内訳は、Netflix7作品、Amazonプライム・ビデオ2作品、Hulu1作品となり、Netflixの存在感が強いことが分かります。コンテンツタイプ別では、ドラマ6作品、バラエティ3作品、映画1作品となりました。

1位は4月1日（金）に最終話が配信された『39歳』がランクインしました。本作は、今週2位に入った『愛の不時着』のソン・イェジンが主演を務めるドラマで、2月17日（木）にNetflixで独占配信が始まりました。視聴者の内訳をみると、男女比は約1：9とかなり女性寄り、年代別では20代で特に高い視聴者数ptを集めています。

5位の『君と世界が終わる日に』も4月1日（金）に最終話が配信されました。本作は日本テレビとHulu共同制作のオリジナルドラマで、2月25日（金）にHuluでSeason3の独占配信が始まりました。男女比は約4：6と若干の女性寄り、年代別では30代で特に高い視聴者数ptを集めています。

過去のランキングデータ、男女別、年代別などの詳細は「GEM ランキングクラブ」で公開中

https://gemranking.club/w_ranking/

「GEM ランキングクラブ」は、週次の調査に基づき集計しています（詳細は「調査概要」参照）。定額制動画配信サービス利用者全体の中で、どんなコンテンツが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことを目的とし、成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテインメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

■ 定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査概要

【調査方法】 インターネットアンケート

【調査対象】 日本在住の15～69歳の男女

【回答者数】 各回 約7,000人

【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】 視聴したコンテンツについては自由回答方式で聴取。これをGEM Partners開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。コンテンツごとの視聴したシーズン数やエピソード数等は区別せず、一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。また、劇場/テレビ版や海外/国内版も同一コンテンツとしてカウント（一部例外あり）。複数回観ても1カウントとしている。※名寄せ辞書のアップデートに伴い、過去に遡って値が修正されることがあります

■ 会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社

設立：2008年3月17日

代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス・マーケティング領域における

データプラットフォームサービス

リサーチサービス

デジタルマーケティング・広告代理店業

メディア運営

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

GEM Standard：<https://gem-standard.com/>

■ 本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジエムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい）

電話：03-6303-1346

メールアドレス：info@gempartners.com