



2022年5月13日

# 『SPY×FAMILY』2週連続の首位、 Netflix『バブル』が劇場公開前に 配信オリジナル TOP10 入り

～定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20～

(2022年5月第1週、対象期間：4月30日～5月6日)

～ GEM ランキングクラブ発表 ～

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は5月13日（金）、エンタメコンテンツランキングやデータ情報を発信する「GEM ランキングクラブ」プロジェクトにて作成した2022年5月第1週の「定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20（調査対象期間：4月30日～5月6日、調査対象：日本在住15～69歳男女）」を発表します。

## 定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング 2022年5月第1週 全体TOP20 (対象期間：4月30日～5月6日)

順位	変動	前回	赤字：定額制動画配信サービス オリジナル作品※1	(pt)
1	→	1	SPY×FAMILY	218
2	→	2	名探偵コナン	163
3	→	3	キングダム	57
4	↑	5	鬼滅の刃	51
5	↑	6	ワンピース	45
6	↑	8	かぐや様は告らせたい?	38
7	↑	10	パリピ孔明	35
8	↓	7	ワイルド・スピード	35
9	↑	14	ドラえもん	34
10	↓	4	進撃の巨人	33
11	↑	12	盾の勇者の成り上がり	31
12	↑	28	奥様は、取り扱い注意	30
13	↓	11	クレヨンしんちゃん	29
14	↓	13	ドラゴンボール	27
15	↑	16	ゴールデンカムイ	25
16	↑	29	ガンダム	19
17	↓	15	孤独のグルメ	19
18	↑	34	スパイダーマン	18
19	↑	58	社内お見合い (Netflix)	18
20	↓	9	呪術廻戦	18

※1：シリーズすべてが配信サービスオリジナルの作品  
出典：GEM Partners による定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査  
実査日：2022年5月7日 調査対象期間：2022年4月30日～5月6日

視聴者数 pt：記載の実査日において過去1週間以内にそのコンテンツを見た人の多さを示す。

本ランキングは19の定額制動画配信サービス（ABEMA プレミアム、Amazon プライム・ビデオ、Apple TV+、dTV、d アニメストア、FOD、Hulu、J:COM オンデマンド、Netflix、Paravi、Rakuten TV、SPOOX、TELASA、TSUTAYA TV、U-NEXT、アニメ放題、ディズニープラス、バンダイチャンネル、ひかりTVビデオサービス）の視聴者数 pt を横断して集計しています。



GEMランキングクラブ

エンタテインメントをデータでも楽しむ！

## ■ 『SPY×FAMILY』2週連続で首位獲得、人気を集め200pt突破

今週のTOP3は前週同様となりましたが、3作品ともに視聴者数ptが上昇しました。1位にランクインしたのは、前週から引き続きアニメ『SPY×FAMILY』です。Webマンガ誌「少年ジャンプ+」で連載中の漫画を原作とする本作は、4月9日（土）に配信が始まりました。視聴者数ptは前週162ptから今週218ptと大幅に上昇しました。200pt超えは2月第4週（2月26日調査）で首位を獲得した『鬼滅の刃』以来となり、高い人気を博していることが伺えます。

2位は4月15日（金）に劇場公開された『名探偵コナン ハロウィンの花嫁』が大ヒットを記録している『名探偵コナン』シリーズです。視聴者数ptは前週134ptから今週163ptと上昇しており、人気を維持しています。3位に入ったのは『キングダム』シリーズ。4月10日（日）に最新第4シリーズの配信が始まりました。視聴者数ptは前週54ptから今週57ptと僅かに上昇しました。

## ■ 『奥様は、取り扱い注意』圏外から急上昇TOP20入り

今週は、4作品が圏外からTOP20入りしました。最も上位にランクインしたのは、前週28位から12位にランクアップした『奥様は、取り扱い注意』です。映画『劇場版 奥様は、取り扱い注意』（2021年3月19日公開）の見放題配信が4月26日（火）、Amazonプライム・ビデオとHuluで始まった影響だと推察されます。視聴者の内訳をみると、男女比は約6:4と若干の男性寄り、年代別では50代で特に高い視聴者数ptを集めました。そのほか圏外からのTOP20入り作品には、前週29位から16位となった『ガンダム』シリーズ、前週34位から18位となった『スパイダーマン』シリーズ、前週58位から19位となった『社内お見合い』がありました。

## ■ 配信オリジナルTOP10：Netflix『バブル』がランクイン

配信オリジナルランキングでTOP10入りしたコンテンツのサービス内訳は、Netflix8作品、Amazonプライム・ビデオ1作品、ディズニープラス1作品と、Netflixの存在感が強いことが分かります。コンテンツタイプ別では、ドラマ8作品、バラエティ1作品、映画1作品となりました。

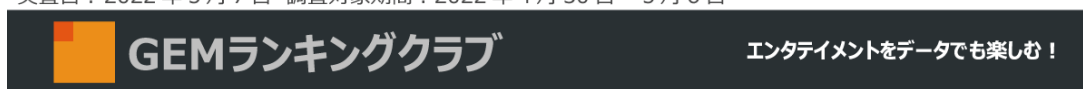
今週5位に入ったのは、Netflixで配信が始まったばかりのアニメ映画『バブル』です。本作は4月28日（木）にNetflix版の世界配信が始まったほか、5月13日（金）には劇場版の公開が控えており、劇場公開に先行して配信を行うユニークな形態をとっています。男女比は約5:5と片寄りなく、年代別では15-19歳、20代、30代、40代、50代から同程度の視聴者数ptを集めており、特定セグメントの片寄りがみられませんでした。

定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング  
**配信オリジナル TOP10**  
 (2022年5月第1週 対象期間：4月30日～5月6日)

[シリーズすべてが配信サービスオリジナルのコンテンツ]

順位	コンテンツタイトル	配信サービス	視聴者数pt
1	社内お見合い	Netflix	18
2	明日	Netflix	16
3	二十五、二十一	Netflix	16
4	結婚作詞 離婚作曲	Netflix	16
5	バブル	Netflix	15
6	愛の不時着	Netflix	15
7	ドキュメンタル※1	Amazonプライム・ビデオ	13
8	ムーンナイト	ディズニープラス	12
9	39歳	Netflix	10
10	私たちのブルース	Netflix	10

※1：「HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル」  
 出典：GEM Partners による定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査  
 実査日：2022年5月7日 調査対象期間：2022年4月30日～5月6日



過去のランキングデータ、男女別、年代別などの詳細は「GEM ランキングクラブ」で公開中

[https://gemranking.club/w\\_ranking/](https://gemranking.club/w_ranking/)

「GEM ランキングクラブ」は、週次の調査に基づき集計しています（詳細は「調査概要」参照）。定額制動画配信サービス利用者全体の中で、どんなコンテンツが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことを目的とし、成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテインメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

■ 定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査概要

【調査方法】 インターネットアンケート

【調査対象】 日本在住の 15～69 歳の男女

【回答者数】 各回 約 7,000 人

【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】 視聴したコンテンツについては自由回答方式で聴取。これを GEM Partners 開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。コンテンツごとの視聴したシーズン数やエピソード数等は区別せず、一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。また、劇場/テレビ版や海外/国内版も同一コンテンツとしてカウント（一部例外あり）。複数回観ても 1 カウントとしている。※名寄せ辞書のアップデートに伴い、過去に遡って値が修正されることがあります

## ■ 会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社

設立：2008年3月17日

代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス・マーケティング領域における

データプラットフォームサービス

リサーチサービス

デジタルマーケティング・広告代理店業

メディア運営

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

GEM Standard：<https://gem-standard.com/>

## ■ 本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジエムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい）

電話：03-6303-1346

メールアドレス：info@gempartners.com