

“シャンプーでスタイリングがキマる!?”

20代男性に話題沸騰中の新発想ヘアケア

「スカルプD NEXT+」リニューアル後売上約160%を達成^{※1}!

メンズヘアサロン[syn]代表 齋藤正太氏との取り組みでZ世代認知が進む

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区 代表取締役社長:吉田南音 以下「アンファー」)が展開する男性用ヘアケアシリーズ「スカルプD NEXT+」は、2025年3月のリニューアル以降、シリーズ全体の売上がリニューアル前年同期比約160%を達成いたしました^{※1}。特に20代男性からの支持が高く、売上構成比は約2倍^{※2}に伸びています。

※1 2025年4月～6月における『スカルプD NEXT+』シリーズの累計出荷金額を、リニューアル前の同シリーズ(2024年4～6月)の累計出荷金額と比較した数値。自社調べ。

※2 2025年4月～6月における『スカルプD NEXT+』シリーズの20～29歳男性の購買構成比を、リニューアル前の同シリーズ(2024年4～6月)の20～29歳男性の購買構成比と比較した数値。自社調べ。



2025年3月に発売された『スカルプD NEXT+』が、発売からわずか3ヶ月でリニューアル前年同期比約160%を達成しました。特に20代男性の売上構成比は2倍以上に拡大するなど、若年層を中心に支持を集めています。

メンズシャンプー市場において「皮脂汚れを落とす」「ニオイを抑える」、という本機能に追加して、プラスアルファの機能を兼ね揃えたシャンプーの需要が高まっています。

『スカルプD NEXT+』は、「スタイリングは、シャンプーから。」という新しい視点のもと、「朝、髪型がキマらない」「汗や湿気でスタイリングがすぐに崩れる」といった悩みに着目し、立ち上がりやすさ・清潔感・キープ力を重視した処方設計を採用しました。特に、センターパートなどサロン帰りのようなトレンド感のあるヘアスタイルを好む若年層男性にとって、“スタイリングしやすい土台づくり^{※3}”ができる点で支持されています。

※3 頭皮のこと

また、発売開始にあたって、若年層に支持されるメンズヘアサロン【syn】代表 齋藤正太氏とも取り組みを実施しています。6月には「トレンドと清潔感を両立する2025年夏のヘアスタイル」などを現場ならではの視点で解説していただきました。

こういった取り組みを通じて、メンズシャンプー市場全体に対して新たな視点を発信し、認知や関心も着実に高まりを見せています。今後も様々なプロモーション活動を通して、若年層の「トレンドの最先端」として、新たな価値を提案してまいります。

■「スカルプD NEXT+」シリーズ 大幅リニューアルで売上約160%を達成！

2025年3月のリニューアル発売以降、『スカルプD NEXT+』は順調に売上を伸ばしており、リニューアル前同期比で売上約160%を記録しました。

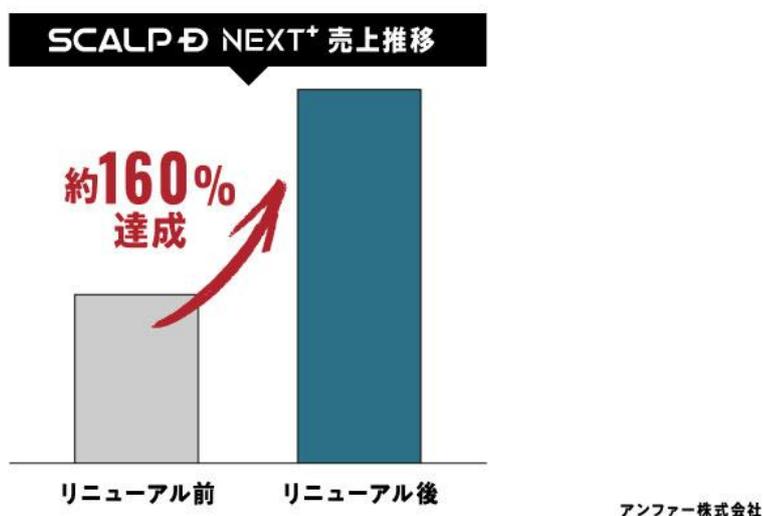
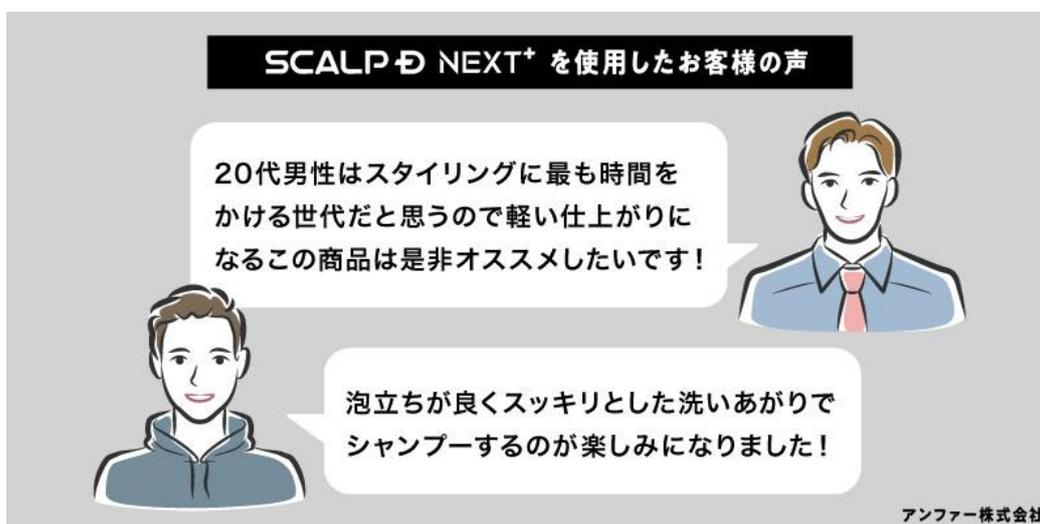


図1 2025年4月～6月における『スカルプD NEXT+』シリーズの累計出荷金額を、リニューアル前の同シリーズ(2024年4～6月)の累計出荷金額と比較した数値。自社調べ。

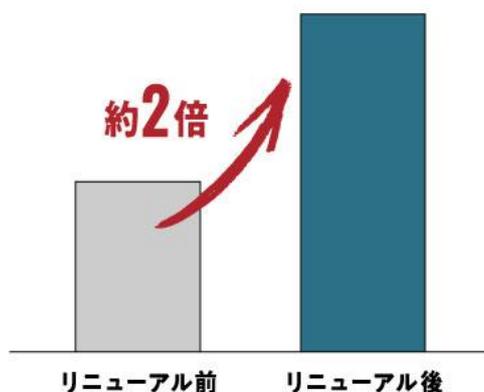
実際に使用いただいたお客様からは、「朝のセットが楽になった」「夕方まで髪型がキープできた」「汗をかいてもベタツツしにくい」といった、スタイリングのしやすさや持続力に関する高い評価が寄せられています。

また、「清潔感を演出できる」「髪が軽くなった感じがする」「地肌のベタつきが気にならなくなった」といった、使い心地の良さや仕上がりに満足する声も多く届いています。



購買層の中でも、若年層の支持が急増し、20代男性の構成比はリニューアル前の約2倍に拡大しています。

SCALP D NEXT+ 20代男性の売上構成比



アンファー株式会社

図2 2025年4月～6月における『スカルプD NEXT+』シリーズの20～29歳男性の購買構成比を、リニューアル前の同シリーズ(2024年4～6月)の20～29歳男性の購買構成比と比較した数値。自社調べ。

『スカルプD NEXT+』は、今後とも“スタイリングはシャンプーから”という新しい視点を大切にしながら、トレンドに敏感な若年層男性の悩みに寄り添い、日々の自信に繋がる商品・サービス提供を目指してまいります。

■メンズヘアサロン【syn】代表 齋藤正太氏コメント



「最近、汗や湿気で“スタイリングが崩れやすい”という悩みを抱えるお客様がかなり増えています。特に20代前半の男性は、“清潔感”を非常に重視する傾向が強くて、髪がペタツとなっただけで印象が変わるということ、みなさん自身がよく理解しているんです。

その上で、最近はセンターパートやミディアムのナチュラルスタイルなど、毛流れを活かした“やわらかさのある髪型”を好む方が多いです。だからこそ、朝のスタイリングをしやすく、1日中キープできる“ベース作り”の重要性は、これまで以上に高まっています。

僕自身も『スカルプD NEXT+』を今年3月の発売開始タイミングから使ってみたのですが、正直“今までのスカルプD”のイメージとは全く違いました。洗い上がりから髪が整っていて、ドライヤー後に髪がしっかり立ち上がるので、センターパートやマッシュ、ウルフヘアのような柔らかいスタイルもつくりやすいんです。しかも、シャンプーの時点で余分な皮脂をしっかり落としてくれるから、夕方までスタイルが崩れにくいと感じました。

そして僕が個人的にすごくいいなと思ったのは“シャンプーを変えるだけで印象が変わる”という体験そのものですね。この体験は、同じような悩みを持つ方にとっても、きっと新しい気づきになるのではないのでしょうか。

■スタイリングしやすい髪を叶える「スカルプD NEXT+」ご紹介
 スタイリングしやすい髪＝“髪がふんわりと立ち上がり、柔軟性のある髪”へ導く
 シャンプー&パックコンディショナー



(商品左から)

商品名:スカルプD NEXT+ ポリュームアップシャンプー ドライ

内容量:350mL

価格:1,940円(税抜)/2,134円(税込)



スカルプD ネクストプラス ポリュームアップシャンプー ドライ
 おすすめヘアスタイル: ミドル〜セミロング
 エアリー感をまとったナチュラルな
 ヘアスタイリングを実現します。

商品名:スカルプD NEXT+ ポリュームアップシャンプー オイリー

内容量:350mL

価格:1,940円(税抜)/2,134円(税込)



スカルプD ネクストプラス ポリュームアップシャンプー オイリー
 おすすめヘアスタイル: ショート〜ミドル
 スタイリングに立体感を生むへたらない強い髪*へ。
 ※ハリコシのある状態

商品名:スカルプD NEXT+ スカルプパックコンディショナー

内容量:350g

価格:1,940円(税抜)/2,134円(税込)

【シャンプー・パックコンディショナー 共通商品特長】

①独自の『エアグリップ設計』でふんわり立ち上がりをキープ

髪の内側に浸透し髪の密度をサポートする「アマランサス由来ペプチド※3」や、髪の柔軟性※4を補う「クレアチン※5」を配合し、独自技術である『エアグリップ設計』を実現。ふんわり立ち上がりをキープし、髪自体にエアリー感を生み出します。また、「竹幹細胞エキス※6」「宇陀金ゴボウエキス※7」を配合し、未来の髪の柔軟性※4もサポートします。



※イメージ

②厳選サポート成分で地肌から髪を変える※8

髪を構成するアミノ酸上位5種を独自バランスで配合した「プロテイン5エキス※9」で髪を保湿・補修。また、8種の厳選成分が地肌のコンディションを整え、スタイリングしやすいベースへ。



③濃密な弾力泡でしっかりと地肌を洗浄

独自の配合バランスにより、スタイリング剤など日常の汚れを落とします。

※3: センニョク種子エキス(ハリコン成分)

※4: 使い続けることでしなやかな髪にすること

※5: ジマレイン酸プロピレンジアンモニウム(ハリコン成分)

※6: モウソウチク成長点細胞溶解質(ハリコン成分)

※7: ゴボウ根エキス(整肌成分)

※8: ハリコンを与えること

※9: ジメチルジアセチルシスチネート、グルタミン酸、アルギニン、トレオニン、セリン(ヘアコンディショニング剤)



■スカルプD NEXT+とは



「スカルプD NEXT+」は、「自分をデザインする」。“スタイリングはシャンプーから”という発想のもと、独自成分配合によって理想のスタイリング※8へ。

シャンプーは2種類あり、髪型やなりたい質感に合わせてお選びいただけます。また、パックコンディショナーは直接地肌に塗布することができ、地肌から髪のポテンシャル※9を引き上げます。

※10 理想的な仕上がりのこと

※11 髪の質感のこと

アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“いつまでも美しく、健やかに生きる”というエイジング対策・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルス対策・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジング対策商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。

【報道関係者お問合わせ先】

アンファー株式会社 PR課
TEL:03-3213-8882 FAX:03-3215-6155
Email:pr1@angfa.jp

【お客様からのお問合わせ先】

アンファー株式会社
〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F
TEL:0120-059-595 [営業時間:午前9時～午後6時
(年末年始を除く)]