

米国ロサンゼルス&ニューヨークにおけるテストマーケティング  
日本産食品の販路拡大と訪日観光PR  
地方の名産品と産地を米国で紹介してみませんか？

# 2024 JAPANESE FOOD EXPO



出展のご案内

2024年  
11月2日(日)～10日(日)

企画・主催

 **JFCA**  
Japanese Food Culture Association

第17回目となる来年度のJAPANESE FOOD EXPOは日本食市場の拡大に向けた継続的な取り組みとして今年度につきニューヨークとロサンゼルスLos Angelesの2大市場において同時期に開催を決定いたしました。

## 1. Japanese Food Expo in ロサンゼルス

1) 開催日程 **2024年11月2日(土)~3日(日)**

※前日にテーブル設営・装飾・搬入

- ①11月2日(土) 一般消費者向け試食販売
- ②11月3日(日) LA地域小売店舗等の視察見学

2) 開催場所 **ロウズハリウッドホテル LOEWS HOLLYWOOD HOTEL**

<https://www.loewshotels.com/hollywood-hotel>

\*アメリカを代表する産業「映画・エンターテインメント・メディア」の中心地ハリウッドで世界的にも有名なアカデミー賞の授賞式が行われるハリウッドハイランドにある最高級ホテルを会場とし、ビバリーヒルズなど周辺のハイエンドエリアに住む富裕層や流行に敏感な若年層など様々な来場者が集まるベストロケーションにおいて開催することで効果の高い出展が期待できます。



3) 開催内容

**入場料(\*)が必要な有料イベントです** \*一般消費者のみ

①想定来場者数

土曜日1日(1~3部合計)で約**3,000人**

第1部(11時~13時): 業界関係者  
第2部(13時~16時): 一般消費者  
第3部(18時~21時): 一般消費者

②来場者層

アジア系、ヒスパニック系、白人系など

③ターゲット

ミレニアル世代やZ世代といった消費のリーダー及び学生などの若年層

④出展の目的

試食PRによるテストマーケティング

⑤出展の要件

約2,000人分(\*)の試食試飲の提供

\*一口サイズ又は20~30ccカップ程度で可

4) 出展料金

**1ブース: \$2,200**

○含まれるもの

ブーススペース(約3m x 約3m) x 1小間  
販売テーブル(180cm x 70cm) x 1本  
テーブルクロス、出展者バッジ4枚、小売店舗

○別費用となるもの

商品の輸出・現地搬入に係る費用、  
試食提供や装飾に必要な備品、  
器具等のレンタル又は調達に係る  
費用、マネキン・通訳スタッフ等の  
手配費用、現地への渡航・滞在  
ホテル等の諸費用

\*お申込みの際には必ず「2024 Japanese Food Expo出展規約」をご確認ください



## 2. Japanese Food Expo in ニューヨーク



1) 開催日程 **2024年11月7日(木)~10日(日)**

- ①11月7日(木) NY市内・近郊小売店舗の視察  
\*夕刻、会場にて設営・装飾
- ②11月8日(金) 一般消費者向け試食PRと販売
- ③11月9日(土) 一般消費者向け試食PRと販売
- ④11月10日(日) 一般消費者向け試食PRと販売

2) 開催場所 **ニューヨーク市ブルックリン区 “Japan Village”**

\*イーストリバーの対岸に位置するニューヨーク市ブルックリン区の再開発地区にある商業施設。1階に日本食スーパー、フードコート、レストラン、日本酒専門店があり、2階部分の各種テナントの店舗と大型催事スペースを合わせて約2,500平米の面積を持つニューヨーク州最大の日系商業文化施設です。



3) 開催内容

- ①想定来場者数
- ②来場者層
- ③年齢層

④出展の目的

⑤出展の要件

4) 出展料金

○含まれるもの

○別費用となるもの

**買い物客(一般消費者)を対象とした無料イベントです**

金曜~日曜の3日間で**約10,000人**

白系、ヒスパニック系、アジア系、アフリカ系

若年から中年に至る幅広い層が来場

\*週末は家族連れも多く来場

販売によるテストマーケティング

販路の拡大・商流の構築

FDA対応(施設登録、ラベルの貼付)

**1テーブル: \$3,300**

販売テーブル(180cm x 70cm) x 1本

テーブルクロス、出展者バッジ4枚

小売店舗等近郊市場視察見学ツアー1名分

商品の輸出・現地搬入に係る手配費用

試食提供や装飾に必要な備品、器具等

のレンタル又は調達に係る諸費用

マネキン、通訳スタッフ等の手配費用

現地への渡航・滞在ホテル等の諸費用



## 3. 早期申込割引特典

次ページに記載の第1次締切(2024年7月31日(水))までにお申込みの場合に限り、ニューヨークとロサンゼルスの方へ

ご出展いただくと、**出展料金が合計で \$5,000**とお安くなります。

\*お申込みの際には必ず「2024 Japanese Food Expo出展規約」をご確認ください

## 4. 来場者層と事前告知

Japanese Food Expoの来場者はニューヨーク・ロサンゼルスいずれも白人、ヒスパニック系、アジア系等のメインストリーム層が中心で、日本産の高品質で新しい商品への関心が強く購買意欲の高いミレニアルやZ世代の若年層が多く来場します。主催者側では開催数か月前からSNSなどを活用し、出展各社の商品のPRを徹底した事前告知による誘客を行います。



## 5. 出展テーブルでの直接販売・PR

このイベントでは出展テーブルでの直接販売が可能です。自社の商品がどのような消費者に買ってもらえるのか、試食・試飲の提供や、商品のPRを通して来場者の反応や商品の訴求力の確認等を出展者自ら行なっていただきます。

\*販売に伴う条件詳細は、8.出展の要件並びに出展規約をご参照ください。



## 6. 食品関連事業者との名刺交換のチャンス

輸入卸会社、食品小売事業者、周辺レストランのオーナー・シェフなどEXPO開催中に来訪する食品関連事業者との名刺交換の機会があります。

\*「商談会」や「特定の事業者の紹介等を保証するもの」ではありません。



## 7. 追加備品、追加サービスの手配(オプション)

出展費用に含まれていない追加備品・追加サービス等については出展規約をご参照のうえ、EXPO事務局までお申し込みください。

\*料金はお問合せ・お申込みのタイミングにより変動することがあります。

\*上記に記載のない備品・サービスについては運営事務局までお問い合わせください。



## 8. 出展の要件(抜粋)

- 1) このイベントは販売を前提とすることから出展(出品)される商品は、原則として米国のFDAが定める諸般の規制や施設登録、食品安全強化法(FSMA)等の基準をクリアしていることが必要です。  
\*米国への輸入・販売が可能な商品であるか否かについては申込者ご自身にて確認のうえご判断ください。
- 2) 商品の輸出入・通関・会場への搬送はすべて申込者のご負担と責任となります。  
\*手続きや入荷の遅れ、FDAホールド等による商品の未入荷について主催者側は免責です。
- 3) 米国への輸入が可能な商品で、過去に販売実績がなく、このイベントにおいてテスト販売をお考えの場合は運営事務局までお知らせください。  
\*商品の輸出・搬送・通関等に係る相談や手続き等において発生する諸費用は申込者のご負担となります。
- 4) 出展お申込みにあたっては必ず「2024 Japanese Food Expo出展規約」をお読みください。

## 9. お申込・問合せ

- 1) 申込方法: 公式サイトのJapanese Food Expoページ(\*)から申込書をダウンロードしていただくか、下記の事務局よりお送りする所定の申込フォームに必要事項を記入のうえ下記宛てメール送付にてお申込ください。  
\*申込受付開始: 2024年4月以降~
- 2) 申込締切: 第1次募集締切 **2024年7月31日(水)** 第2次募集締切 **2024年9月30日(月)\***  
\*上記の各締切前に募集枠が満杯となった場合、お申込みをお断りさせていただくことがあります。  
\*第2次枠でのお申込みの場合、商品は航空便もしくはハンドキャリー(直接持込み)対応となります。

【日本代表事務局】 日本でのお問合せはこちらへ



**EATUSA株式会社**

〒231-0003 横浜市中区北仲通5-57-2-820 TEL: 050-3188-7511

E-mail: [info@eatusa.biz](mailto:info@eatusa.biz) URL: <https://www.eatusa.biz>

EATUSA株式会社は、日本において主催JFCA(米国NPO法人日本食文化振興協会)の代表事務局となっております。

【主催】



日米NPO法人 **日本食文化振興協会EXPO運営事務局**

E-mail: [expo@jfcausa.org](mailto:expo@jfcausa.org) URL: <https://JapanFoodCulture.org>

