

一億総活躍時代に“個の活躍社会”を創造する組織づくり ビジョン浸透で足並み揃う オリジナルパーカー10色を制作

事業成長で拡大する組織に1人ひとりが個性を活かす企業文化の醸成

キャリアや転職に特化した匿名相談サービス『JobQ(ジョブキュー)』を運営する株式会社ライボ(本社:東京都渋谷区 代表取締役:小谷匠 以下「ライボ」)は、一億総活躍時代に「個が活躍する社会を創る」というビジョンと価値観の浸透及び、多種多様な価値観と個性を重視した企業文化の醸成を目的としてライボパーカーを制作しました。



【一億総活躍時代に個が活躍する社会を創る】

ライボは2015年に「個が活躍する社会を創る」というビジョンのもと創業しました。人材業界のビジネスモデル上、企業側に寄ったサービスが多い中、ライボでは求職者にフォーカスしたサービスを展開し、より良い選択の機会をサポートすることで個が活躍する社会を創造します。

少子高齢化、女性活躍推進、働き方改革、新型コロナウイルスの感染拡大など、様々な要因でマーケットが多種多様に変化しています。そんな時代背景にライボが定義する「個の活躍」とは、経験・能力・個性・価値観など、1人ひとりの「多様な個の強み」を活かす社会創造を意味しています。そしてライボ社内でも個が活躍できる環境づくりやメンバー1人ひとりが活躍する企業文化・働き方・組織づくりを心がけています。

事業の成長と共にメンバーが急増しているこのタイミングで、会社のビジョン・価値観を全社共通で認識を揃える機会として、「ライボパーカー」を制作し2021年5月に従業員へ配布しました。

【“個の活躍”を表現するライボパーカー】

社名の“ライボ(Laibo)”は、モノづくりの場所“Labo”の真ん中に、「個」を表現する“i”を加えて「Laibo」と名付けられています。個が立ち活躍する組織として、「社会に価値あるプロダクトを生み出し続ける」という想いを込めています。そしてコーポレートロゴでは、メンバー1人ひとりが個の強みを活かす組織であることを表現するため、カラフルな色を用いて“個の活躍”を表現しています。

ライボパーカーはビジョンとロゴに込められた想いを含め、個性や価値観を重視した、多様な個の強みを活かす企業文化醸成のため配布し、全10種類のカラーから従業員1人ひとりが好きな色を選択しました。



個の活躍を表現するライボロゴ

【ライブパーカー制作にかけた思い】



コーポレート本部
和田 友莉奈

[パーカー制作担当のコメント]

パーカー制作には社内アンケートや色の選択なども含めて約4ヶ月間かかりましたが、ライブのビジョンでもある「個が活躍する社会を創る」という想いを表現したパーカーができたと感じています。

昨年から従業員が急増し、今後の採用も強化していく中で、改めてライブのビジョンや価値観について足並みを揃えるきっかけをつくれました。

個の活躍を表現するため、10色の中から1人ひとりに好きな色を選んでもらったのですが、偏ることなく全ての色にバラけました。全社に協力してもらい制作したライブパーカーは、制作段階から個性や感性を感じることができ、コミュニケーションが活発化した事に加え、改めて様々な個性感性が集まった組織だという事を実感しました。



【今後の展望】

“個が活躍する社会を創る”をビジョンに掲げるライブでは、就転職に関するメディア運営のみならず、“キャリアや転職における総合コンテンツプラットフォーム”として今後も価値あるプロダクトを生み出し、関連する多くのコンテンツや情報の発信をまいります。

そして多種多様な個性や価値観のあるメンバーと共に、1人ひとりが活躍できる組織を創り、ビジョン実現に向けて邁進してまいります。

【会社概要】

会社名 : 株式会社ライブ
設立 : 2015年2月3日
代表取締役 : 小谷 匠
所在地 : 〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂1丁目19-9 第一暁ビル3階
事業内容 : キャリアや転職に特化した匿名相談サービス「JobQ」の企画・開発・運営
ホームページ : <https://laibo.jp/>
グループ会社 : 2019年3月1日 パーソルキャリア株式会社にグループイン

報道関係者様お問い合わせ先 株式会社ライブ 広報担当：堀 雅一
Tel・Fax : 03-6416-1760 携帯 : 080-4193-1810
Mail : masakazu.hori@laibo.jp