

2026 年 7 月 1 日
株式会社ロゴスホールディングス

【ロゴスホーム】全国約 30 棟を一齐公開する「秋の見学祭」を開催
～資材高騰の市場環境下で「北海道品質×適正価格」の強みを体感～

デジタルマーケティング集客と DX オペレーションを活用した注文住宅会社である株式会社ロゴスホールディングス（本店：北海道帯広市、代表取締役社長：池田雄一）は、グループ会社の株式会社ロゴスホームが、2026 年 9 月 19 日(土)より全国で一齐に「秋の見学祭」を開催することをお知らせいたします。



本企画は、当社のスケールメリットと強力なデジタル集客プラットフォームを最大限に活用し、全国約 30 棟のモデルハウスおよびオーナー様邸を一齐公開する大型全社イベントです。極寒の北海道で培った高気密・高断熱の「北海道品質」と、DX による施工管理・オペレーション効率化で実現した「適正価格」の優位性を全国の家づくり検討層へ提示し、市場シェアのさらなる拡大と成約率の向上を図ります。

■ 開催の背景

資材高騰や金利上昇により住宅購入の検討が難航する中、当社は Web 集客や施工管理の DX 化を進め、無駄な運営コストを削減することで高品質な住宅を適正価格で提供してまいりました。今回の見学会は、モデルハウスに加え実際に生活が営まれているオーナー様邸も公開。カタログ数値では伝わりにくい日当たりや暖かさ、生活動線の使いやすさを直接体感いただき、住まいの品質と価格のバランスに悩むお客様の課題を解決いたします。あわせて、事前予約でのご来場で最大 30,000 円分の電子マネーと、今だけの追加特典を進呈する「来場特典増量フェア」も実施いたします。

(本件に関するお問い合わせ)
株式会社ロゴスホールディングス 社長室 担当：岩倉
press@logos-holdings.jp / TEL 011-600-1300 / FAX 011-211-1380

■ 見学祭の詳細・特長



見学祭では、全国に展開する約 30 棟の多彩な住宅を一度に比較・体感することが可能です。平屋やガレージハウス等のモデルハウスに加え、生活が始まっているオーナー様邸の約 30 棟を公開。北海道品質の快適性と使い勝手をそのまま体感していただけます。

また、事前予約・ご来場で最大 30,000 円分の電子マネーをプレゼント。さらに今だけの特別特典として「ハーゲンダッツ ギフト券 3 枚」および「キャラクターミニカー」を進呈いたします。
(※ご新規ご家族につき 1 回のみ対象。進呈には条件がございます。詳細は公式 HP をご確認ください。)

「全国一斉！ログスホーム 秋の見学祭」

- ・対象期間：2026 年 9 月 19 日(土)～23 日(水・祝) / 26 日(土)・27 日(日) 各日 10:00～17:00
- ・対象物件：全国のログスホーム モデルハウスおよびオーナー様邸（約 30 棟）
- ・特設サイト：<https://www.logoshome.jp/event/>
- ・お問い合わせ先：各対象エリアのログスホーム店舗、または公式 HP よりお問い合わせください。

■ ログスホールディングスとは

「日本の家づくりをつくる。」を経営理念とし、全国の工務店と連携し「地域No.1 工務店の集合体」を目指しています。主な事業である住宅事業においては、北海道を中心に、青森県・岩手県・宮城県・福島県・栃木県・新潟県・愛知県・三重県・岐阜県に全 40 拠点を構え、事業会社であるログスホーム、豊栄建設、GALLERY HOUSE、坂井建設が各地で特色ある住宅を建築しています。

住宅業界では、日本の住宅の多くを建築している地場の工務店が「後継者不足」や「大工不足」、事業の効率化や行政によるレギュレーションへの対応ができないことによる「事業継続の困難」という課題を抱えています。ログスホールディングスは、全国の住宅建築に関わる人たちの働き方や生産性の改善も含めて、工務店の経営を安定化させるため、アライアンスを組んで共に成長を目指していきたくと考えています。

■ 会社概要

- (1)商 号：株式会社ログスホールディングス（証券コード：205A）
- (2)代 表 者：代表取締役社長 池田 雄一
- (3)本社所在地：北海道札幌市中央区北 5 条西 2 丁目 5 番地
JR タワーオフィスプラザさっぽろ 16F
- (4)本店所在地：北海道帯広市東 3 条南 13 丁目 2 番地 1
- (5)資 本 金：107,277,283 円
- (6)主な事業内容：デジタルマーケティング集客および
DX による効率的なオペレーションを活用した注文住宅事業
- (7)U R L：<https://logos-holdings.jp/>