

7月1日開始「FOOD MADE GOOD アニマルウェルフェアアクション キャンペーン」参加飲食店募集中！

ケージフリー卵を使った一皿から参加できるアクションで、鶏も人も地球も笑顔に



THE SUSTAINABLE RESTAURANT ASSOCIATION
FOOD MADE GOOD
JAPAN

ANIMAL WELFARE CORPORATE PARTNERS

＼飲食店対象／

FOOD MADE GOOD
アニマルウェルフェア
アクションキャンペーン
2026.7.1^{WED}-7.31^{FRI}

一般社団法人 アニマルウェルフェア・コーポレート・パートナーズ (AWCP) と一般社団法人 日本サステイナブル・レストラン協会 (SRAジャパン) は、昨年に続き「アニマルウェルフェア アクションキャンペーン」を7月1日から開催いたします。参加される皆様には、7月1日から31日までの1ヶ月間、ケージフリー卵を使った料理や取り組みを全国に発信していただきます。キャンペーン参加者の中から「BESTアニマルウェルフェア賞」が選出され、11月24日(火)東京都内の会場で開催される表彰式でその功績を讃えます。

【キャンペーン概要】

■ 期間

2026年7月1日(水)～7月31日(金)

■ 参加対象

全国の飲食店

■ キャンペーンページ

- キャンペーン概要ページ: <https://foodmadegood.jp/food-made-good-aw2026/>
- AWCPキャンペーン特設ページ: <https://award.cagefreenet.org/>
こちらのページでは、シェフへのインタビュー動画などを順次掲載してまいります。

■ 参加方法



1. キャンペーン期間中、ケージフリー卵(対象:平飼い、エイビアリー(多段式飼育)、放飼い、有機JAS認証など)を使ったメニューを提供
2. 専用ウェブサイトから参加登録
3. SNSやメニュー表などで取り組みを発信

■ 参加メリット

- 全国的なPR機会(公式サイト・SNS・メディアで紹介)
キャンペーン参加店舗として公式サイトに掲載されるほか、SNSやメディアを通じて全国に取り組みが紹介されます。新規顧客の獲得や認知度向上につながります。
- サステナブルな取り組みとして顧客にアピール
環境意識の高い顧客層に対し、アニマルウエルフェアへの配慮という明確なメッセージを発信できます。ブランド価値の向上と差別化を実現します。
- 他の先進的レストランとのネットワーク構築
志を同じくする全国の飲食店とつながり、情報交換や協働の機会が生まれます。サステナビリティ推進のパートナーシップを築けます。
- 表彰式での表彰
優れた取り組みをした店舗は11月の表彰式で「BESTアニマルウエルフェア賞」として表彰されます。尚、ファイナリストに残った店舗は2名まで表彰式へ無料でご招待いたします。



2025年の授賞式の様子 場所: ザ・キャピトルホテル 東急

【キャンペーンへの参加登録】

下記、参加登録フォームからお申し込みください(所要時間: 約3分)



<https://form.jotform.com/261107257296459>

* ウェビナーアーカイブ: 2026年5月12日に開催した説明会のアーカイブをSRAジャパン YouTubeチャンネルで公開中です

視聴リンク: <https://www.youtube.com/watch?v=T9p52FVUBqA>

【本キャンペーン開催の背景】

日本では採卵鶏の95%以上が狭いケージで飼育されている一方、欧米では動物福祉に配慮したケージフリー飼育への移行が加速し、多くの企業がケージフリー政策を公表しています。動物福祉に配慮することは、食用として使われている動物の快適な環境づくりだけでなく、

持続可能な食のシステムへの転換を促し、地球環境や人間の健康にポジティブな影響を与えると考えられています。

【本キャンペーンに込めた想い】

飲食業界が率先してケージフリー卵を使い、その取り組みを発信することは、社会全体の意識と行動を変える力を持っています。一皿のメニューから始める小さな一歩が、鶏も人も地球も笑顔になれる未来を創ります。先行事例を発信することで理解を促進し、ケージフリー卵を使う飲食店の輪を全国へ広げたい—そんな想いを込めて、今年も本キャンペーンを開催いたします。

【イベントに関するお問い合わせ】

Email: info@foodmadegood.jp

担当: 田中、後藤

AWCPへのお問い合わせ

Email: corporate@awcpj.org

担当: 瀬川 (090-2158-5294) 山田 (070-4029-9026)

【団体について】

◎一般社団法人 日本サステナブル・レストラン協会 (SRAジャパン)

一般社団法人日本サステナブル・レストラン協会は、飲食業界におけるサステナビリティ推進を目的に活動する団体です。国際的なサステナブル・レストランの評価基準「FOOD MADE GOODスタンダード」の普及をはじめ、レストラン・シェフ・生産者・企業・消費者をつなぐ取り組みを行っています。

公式サイト: <https://foodmadegood.jp/>

Instagram: @foodmadegoodjp

Facebook: @FoodMadeGoo



◎一般社団法人 アニマルウェルフェア・コーポレート・パートナーズ (AWCP)

2023年設立。一般社団法人(非営利型)アニマルウェルフェア・コーポレート・パートナーズ(AWCP)は、企業の鶏卵調達のケージフリー移行を支援する非営利法人です。国内外の知見と生産者・学界とのネットワークを活かし、検討段階から政策実施まであらゆる段階の企業に伴走。また、アニマルウェルフェアとケージフリーの認知拡大のための活動を行うとともに、ケージフリー卵の生産者とバイヤーをつなぐプラットフォーム「ケージフリーネット」

(<https://cagefreenet.org/>)」を運営しています。

公式サイト:<https://www.awcpj.org>

Instagram: @animalwelfarecorporatepartners

<https://www.instagram.com/animalwelfarecorporatepartners/>

Facebook: @animalwelfarecorporatepartners

<https://www.facebook.com/animalwelfarecorporatepartners>

