

つながろう。驚きを。幸せを。



2026年2月27日  
株式会社 NTT ドコモ

## マツモトキヨシ・ココカラファインにおいて 「花王対象商品でもれなく+20%dポイント還元キャンペーン」を開催

株式会社 NTT ドコモ（以下、ドコモ）は、全国のマツモトキヨシグループ・ココカラファイングループの対象店舗において、「花王対象商品でもれなく+20%dポイント還元キャンペーン（以下、本キャンペーン）」を2026年3月1日（日）から2026年3月31日（火）まで開催いたします。



kaO

マツモトキヨシ

もれなく  
dポイントカードをご提示の上、花王対象商品<sup>\*1,2</sup>を  
1回に1,000円(税込)以上お買い上げで  
要  
エントリー  
**+20%**  
dポイント還元  
2026年5月末進呈  
進呈上限:3,000ポイント(期間・用途限定)

<sup>\*1</sup> ニシア花王商品を含む。<sup>\*2</sup> キュレル、ソフィーナ、カネボウ商品は除く。<sup>\*3</sup> 商品画像は対象商品の一例です。掲載画像商品・ブランドの取扱いがない店舗もございます。

来店ポイント  
期間中に対象商品を  
1回1,000円(税込)以上の  
お会計を3日以上達成で  
**100**もれなく/  
dポイント  
プレゼント

期間:2026年3月1日(日)~3月31日(火)

本キャンペーンの参加にはエントリーが必要で、マツモトキヨシグループおよびココカラファイングループの対象店舗において、対象の花王商品（以下、対象商品）を1回1,000円（税込）以上ご購入の際にdポイントカードをご提示<sup>※</sup><sup>1</sup>いただいたお客様へ、もれなく購入金額の20%相当分のdポイント<sup>※2</sup>を進呈<sup>※3</sup>いたします。さらに、対象商品を1回1,000円（税込）以上ご購入いただくことを期間中に3日以上達成いただくと、来店ポイントとしてもれなく100ポイント進呈いたします。キャンペーン詳細は、キャンペーンサイトにてご確認ください。

ブランド名（屋号）	マツモトキヨシグループ・ココカラファイングループ
キャンペーン名	花王対象商品でもれなく+20%dポイント還元キャンペーン
期間	エントリー期間：2026年3月1日（日）～2026年3月31日（火） キャンペーン期間：2026年3月1日（日）～2026年3月31日（火）
概要	期間中にエントリーの上、マツモトキヨシグループおよびココカラファイングループの対象店舗において、対象商品を1回1,000円（税込）以上ご購入の際にdポイントカードをご提示 <sup>※1</sup> いただいたお客様へ、もれなく購入金額の20%相当分のdポイント <sup>※2</sup> を進呈 <sup>※3</sup> いたします。  <ダブルチャンス> 対象商品を1回1,000円（税込）以上ご購入いただくことを期間中に3日以上達成いただくと、来店ポイントとしてもれなく100ポイント進呈いたします。
対象商品	花王商品*  花王対象商品を確認してご購入ください。花王商品は以下カタログサイトよりご確認ください。 <a href="https://www.kao-kirei.com/ja/khg/">https://www.kao-kirei.com/ja/khg/</a>  *ニベア花王商品含む。キュレル、ソフィーナ、カネボウ商品は除く。 ※上記対象外ブランドを除き、花王株式会社 製品カタログ内に掲載されているすべての商品が対象です。 ※上記対象外ブランドを除く花王ブランドの商品であれば、花王株式会社 製品カタログに記載のない、詰め替えサイズなどの商品も対象に含まれます。 ※花王商品のギフトセット、花王プロフェッショナル商品も含まれます。
対象のお店	マツモトキヨシグループ・ココカラファイングループのdポイント対象店舗  ※以下の店舗、およびオンラインストアは対象外です。 ココカラファイン 関空第2ターミナル出国店 ココカラファイン 関空第2ターミナル店 ココカラファイン 関空出国エリア店
キャンペーンサイト	<a href="https://dpoint.docomo.ne.jp/cp_7/matsukiyo_260301_7191/index.html">https://dpoint.docomo.ne.jp/cp_7/matsukiyo_260301_7191/index.html</a>

ドコモは、「dポイント」の利便性向上を通じ、お客さまの毎日がおトクで、楽しく、便利な生活になるよう努めてまいります。

※1 dポイントカードをご提示いただき、1ポイント以上「ためる」または「つかう」をしていただくことが条件です。

※2 進呈するキャンペーンポイントは期間・用途限定（有効期間：進呈から2か月）です。

※3 進呈上限は期間中お一人さま3,000ポイントです。進呈時期は2026年5月末頃を予定していますが、システムの都合で遅れる場合があります。

本件に関するお問い合わせ先	
<p>【報道機関】 株式会社 NTT ドコモ カスタマーサクセス部 パートナーコミュニケーション担当 pr-partner-ml@nttdocomo.com</p>	<p>【お客さま】（無料） ドコモの携帯電話から：151 一般電話などから：0120-800-000</p>