

つなごう。驚きを。幸せを。

**NTT**  
**docomo**

2025年4月23日  
株式会社 NTT ドコモ

## トイザラス・ベビーザラスにおいて

### 「dポイントもれなく3倍キャンペーン」を開催

株式会社 NTT ドコモ（以下、ドコモ）は、トイザラス・ベビーザラスの対象店舗<sup>※1</sup>において「dポイントもれなく3倍キャンペーン」（以下、本キャンペーン）を2025年4月23日（水）から2025年5月6日（火・休）までの期間で開催いたします。

**d POINT**

**もれなく!**  
**dポイント**  
(期間・用途限定)

**3倍**  
**プレゼント!**

要  
エントリー

進呈上限:3,000ポイント

さらに!

抽選で  
**1,000名**  
さまに

トイザラス・ベビーザラスではじめて  
// dポイントカードをご提示された方の中から //

**dポイント 500ポイント**  
(期間・用途限定) **プレゼント!**

本キャンペーンへの参加にはエントリーが必要です。エントリー期間中にキャンペーンサイトからエントリーの上、トイザラス・ベビーザラスの対象店舗<sup>※1</sup>でお買い物の際、dポイントカード<sup>※2</sup>などをご提示（1ポイント以上ためる）いただくと、dポイント（期間・用途限定）をもれなく3倍（通常ポイント+キャンペーンポイントとして2倍）進呈いたします。さらに、期間中はじめてトイザラス・ベビーザラスでdポイントカード<sup>※2</sup>などをご提示（1ポイント以上ためる）された方の中から、抽選で1,000名さまにdポイント（期間・用途限定）500ポイントを進呈いたします。<sup>※3</sup> キャンペーン詳細はキャンペーンサイトにてご確認ください。

<d ポイントキャンペーン>

キャンペーン名	トイザラス・ベビーザラス dポイントもれなく3倍キャンペーン
期間	キャンペーン期間：2025年4月23日（水）～2025年5月6日（火・休） エントリー期間：2025年4月23日（水）～2025年5月6日（火・休）
概要	<p>期間中にキャンペーンサイトからエントリーの上、トイザラス・ベビーザラスの対象店舗でお買い物の際、dポイントカード※2などをご提示（1ポイント以上ためる）いただくと、dポイント（期間・用途限定）をもれなく3倍（通常ポイント+キャンペーンポイントとして2倍）進呈いたします。</p> <p>さらに、期間中はじめてトイザラス・ベビーザラスでdポイントカード※2などをご提示（1ポイント以上ためる）された方の中から、抽選で1,000名さまにdポイント（期間・用途限定）500ポイントを進呈いたします。</p> <p>※キャンペーンポイントの進呈上限は、お一人さま3,000ポイントです。</p>
対象のお店	<p>全国のトイザラス・ベビーザラス店舗</p> <p>※トイザラス・ベビーザラスオンラインストアは対象外です。</p> <p>※キャンペーン期間中に、変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。</p>
キャンペーンサイト	<a href="https://dpoint.docomo.ne.jp/cp_7/toysrus_250418_6282/index.html">https://dpoint.docomo.ne.jp/cp_7/toysrus_250418_6282/index.html</a>

ドコモは今後も、dポイントの利便性向上を通じ、お客さまの毎日がオトクで、楽しく、便利な生活になるよう努めてまいります。

※1 トイザラス・ベビーザラスオンラインストアは対象外となります。

※2 「モバイルdポイントカード」「dカード PLATINUM」「dカード GOLD®」「dカード GOLD U」「dカード®」「dカード プリペイド」を含みます。

※3 ポイント有効期限は進呈日から約2か月で、進呈時期は2025年7月末を予定していますが、システムの都合により進呈が遅れる場合がございます。

\* 「dカード GOLD」「dカード」は株式会社NTTドコモの登録商標です。

本件に関するお問い合わせ先	
<p>【報道機関】</p> <p>株式会社NTTドコモ</p> <p>カスタマーサクセス部 パートナーコミュニケーション担当</p> <p><a href="mailto:pr-partner-ml@nttdocomo.com">pr-partner-ml@nttdocomo.com</a></p>	<p>【お客さま】（無料）</p> <p>ドコモの携帯電話から：151</p> <p>一般電話などから：0120-800-000</p>