

## 新しい土産のカタチ、コンテンツ型土産 YAMAGUCHI-BEN BOX の TVCM 開始します

株式会社楽喜(本社:山口県美祢市、代表取締役:吉田龍司)は、山口県の方言文化をテーマにした新しい観光土産【YAMAGUCHI-BEN BOX】を発売開始し、この土産業界ではあまり例を見ないTVCMを7月17日から開始することにいたしました。このTVCMは従来の『地産型土産』(地元の製品を使った土産)では効果は期待できないかもしれませんが、今回のコンテンツを楽しんでもらうことを目的とした『コンテンツ型土産』では多くの人の共感を得られると思い開始に至りました。

### YAMAGUCHI-BEN BOX TVCM 15秒



<https://youtu.be/j7ONXf1IHcs>

#### ■ TVCM を開始した4つの目的と経緯

##### ①目的

##### 1. 地元の人に愛される製品になる！

観光客に買っていただけるような土産でも、まずは地元の人に愛される製品であることが一番大切なことです。地元の人が勧める製品になることが山口県の魅力ある土産だと考えています。

##### 2. コンテンツ型のために話題性がある！

地元の〇〇を使ったお菓子、というだけでは視聴者は面白さを感じることはありません。コンテンツを発信することで、特に地元の方は山口県の魅力を再発見することにもなります。

##### 3. 見たことある感をもってもらおう！

観光土産のような非計画購買性の高い製品は、見たことがある、誰かが言っていた、などの理由で購入に至ることが多いです。そのようなわけで、TVCMはこの製品に適したプロモーション手法だと考えています。

##### 4. 手土産としての利用を促進する！

地元の人が県外に行くときの手土産としての利用を想定し、地元の人にまず購入してもらい、そのためにマス広告のテレビの力を借り、結果として県外の人にも広く認知を広げていくことを考えています。

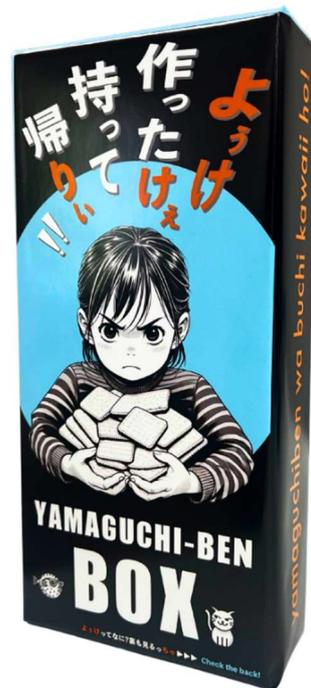
##### ②経緯

当初はSNSでの発信を計画し、実際に発信もしています。

[https://www.instagram.com/yamaguchiben\\_box/](https://www.instagram.com/yamaguchiben_box/)

ただ、このところSNSでの発信だけでは十分でない状況が生じています。

SNSはコミュニケーションが主たる目的であって、広告や告知をするためではない、と考えている人が確実に増えているからです。よく、テレビや新聞をオールドメディアと揶揄するような論調があ



りますが、それでもそれらのメディアが持つ役割はまだ健在です。SNS だけではリーチしないような人々に、TVCM を通じてこの製品の面白さを伝えたいと思い、今回 TVCM という初めての試みを致しました。

<https://youtu.be/j7ONXf1IHcs>

#### ■開発者コメント

今年の3月、「山口県内の出生数 初の7000人割れ 9年連続の減少」というニュースが報じられ、山口の人口推移は年々減少傾向にあります。それに比例するように、観光客の減少も課題となります。観光客の減少が課題となっている地方の観光が今まず行うべきことは、地方の魅力の棚卸をし、その再構築を始めることだと思います。そんな中で生まれたのがYAMAGUCHI-BEN BOX という方言をテーマにした土産です。

このYAMAGUCHI-BEN BOX は、当社に限らず日本でも珍しい、コンテンツを楽しんでもらうことを目的としたコンテンツ型土産です(当社造語)。YAMAGUCHI-BEN BOX を通じて、少しでも多くの方がぐすっと微笑んだり、山口を身近に感じていただけたら嬉しいです。

(引用：山口県人口移動統計調査(令和7年5月分月報)より

<https://www.pref.yamaguchi.lg.jp/soshiki/22/218792.html>)

#### ■ TVCM 期間

2025年7月17日から9月19日まで

メディア：KRY 山口放送

#### ■ 楽喜について

当社は昭和28年に設立した古い会社です。現代表の吉田龍司は2代目で、山口県の観光地の営業担当として長く従事していましたが、平成10年頃を境に山口県も観光客が右肩下がりになり、とどめとなったのが2020年のコロナ騒動です。これを機に新事業としていろんな分野にも挑戦しています。

その中で、やはり本業の観光分野においては主力となる製品の開発に心を砕いてまいりました。

そんな中で生まれたのがYAMAGUCHI-BEN BOX で、業界として初の、製品を売るだけでなく、そのコンテンツを楽しんでもらうものを提供しようと考えてつくった製品です。当社の楽喜という社名は、その名の通り、楽しさと喜びを自社の製品にしようとする代表の考えから社名変更しました。

#### 【商品情報】

- 商品名：YAMAGUCHI-BEN BOX(ヤマグチベンボックス)
- 内容量：12枚入り
- 希望小売価格：900円(税抜)
- 発売日：2025年5月～
- 販売場所：山口県内の土産店・オンラインストア  
(店名等はサイト内に掲載)
- 公式 Web サイト：<https://yamaguchi-ben.com/>
- Instagram：[@yamaguchiben\\_box](https://www.instagram.com/yamaguchiben_box)

#### 【会社情報】

- 社名：株式会社楽喜
- 設立：昭和28年4月
- 主な事業内容：観光土産品開発・卸  
自社ブランドのEMS製品販売  
観光VR配信事業
- 代表者：吉田 龍司 (昭和27年3月生まれ)
- 事業エリア：山口県内の土産店・駅・空港・SA・道の駅等



代表 吉田龍司



社屋全景

#### 【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 楽喜 (担当：吉田・堀)

TEL：08396-5-0014

Mail：[ysd-stf@c-able.ne.jp](mailto:ysd-stf@c-able.ne.jp)

Web：<https://ikiiki-ys.com/>