

東芝デジタルソリューションズへのeラーニングコンテンツ提供 コロナ禍における企業の様々な研修ニーズに対応した 専門家によるオリジナル動画の作成と提供を開始

「子どもを願うすべての人によりよい 幸せな人生を歩める社会をつくる」をビジョンに掲げ、LINEを活用した妊活コンシェルジュサービス「famione(ファミワン)」<https://lp.famione.com/>を提供する株式会社ファミワン(本社:東京都渋谷区、代表取締役:石川 勇介、以下当社)は、東芝デジタルソリューションズ株式会社の提供するテレワーク時代の企業の研修課題を解決するeラーニングクラウドサービス『Generalist』へのコンテンツ提供と無料セミナーの開催を行います。

ファミワンでは妊活・不妊治療と仕事の両立の観点をはじめとする様々な従業員の方向けサポートを提供しており、月経トラブル、性教育、周産期うつ、更年期、コロナ禍におけるメンタルヘルスなど、専門家によるオーダーメイドのコンテンツ提供を行っております。

▼東芝デジタルソリューションズ(株)のWebサイトコンテンツ販売画面

TOSHIBA 東芝デジタルソリューションズ株式会社 [お問い合わせ](#)

Generalist®/LW | コンテンツ | サービス | 新規ユーザー登録 | ログイン

妊活・基礎知識コース 3ヶ月利用パック

[カート](#)

[トップ](#) > [コンテンツ詳細](#)

約3組に1組が妊活に取り組む時代。しかし、適切な情報を得られていないカップルも多く、自分に合ったライフ・キャリアプランを立てにくい現状がある。
将来の妊娠・出産を希望する当事者が妊活・不妊治療の知識を得ることで、自身のライフ・キャリアプランを具体的にイメージできる。

閉じる

① 各3~20分 合計72分 | ② 1~1000人 | マルチデバイス

https://generalistlw.salesplats.jp/ContentsDetail?contents_id_parameter=LWC0155&category_id_parameter=CA10003&period_parameter=3

■Webセミナー「eラーニングで始めるインナー(社内)ブランディング～妊活編～」

本セミナーでは、弊社で販売しております①妊活・基礎知識コース ②妊活・周囲の支援コースのeラーニングコンテンツをベースに、妊活について当事者・周囲の人それぞれの立場に必要な知識のポイントと、妊活サポートの方法について解説します！

近年、3組に1組のカップルが不妊に悩み、5.5組に1組が高度な不妊治療を受けていると言われています。妊娠の手前がある妊活は、独身既婚に関わらず働く女性の関心事項だと言えるでしょう。性別に関わらず、将来子どもをもつことを視野に入れてライフキャリアプランを考える人は増加傾向にあります。

企業では社員の定着促進・離職防止のため、産休・育休の取得率を高める動きが盛んになってきました。しかし、妊活まで含めた施策を取り入れている企業はまだ多くありません。

今から妊活への理解を示すことは、企業のブランディングとしても有益だと言えるでしょう。

是非、この機会に妊活をテーマとした社内教育を実施してみたいかご検討いただけますでしょうか？

■開催概要

主催	東芝デジタルソリューションズ株式会社
共催	株式会社ファミワン
開催日時	2021年5月28日(金) 13:15～14:00 ※13:05接続開始
開催場所	Webセミナー(ZOOM)
参加費	無料(事前登録制)

■プログラム

13:15～13:50	eラーニングで始めるインナーブランディング～妊活編～
13:50～14:00	質疑応答

申込フォーム: <https://www.global.toshiba.jp/company/digitalsolution/event/2021/0528.html>

※本セミナーのお申込みは前日 5/27(木)17:00 までとなっております。その後は問い合わせください。

※本セミナーに参加いただいた企業の方へは特別トライアル体験をご提供致します。

■ファミワンが提供しているコンテンツ例

妊活・基礎知識コース / 妊活・周囲の支援コース / ダイバーシティコース / with コロナ時代のメンタルヘルスコース / SDGs コース の5コースを提供しています。

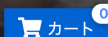
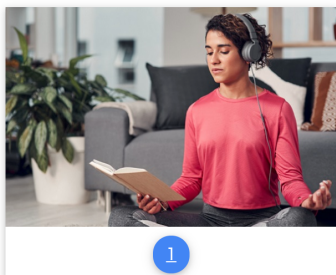
従業員のニーズや社会動向に合わせ、様々な切り口でコンテンツを作成しています。

▼東芝デジタルソリューションズ(株)のWebサイトコンテンツ販売画面

The screenshot shows the Toshiba Digital Solutions website. At the top, there is a navigation bar with the Toshiba logo, the company name "東芝デジタルソリューションズ株式会社", and a "お問い合わせ" (Contact Us) button. Below the navigation bar, there are links for "Generalist®/LW", "コンテンツ" (Content), "サービス" (Service), "新規ユーザー登録" (New User Registration), and "ログイン" (Login). The main content area features a large banner for "妊活・周囲の支援コース 3ヶ月利用パック" (Pregnancy and Support Course 3-month usage pack). Below the banner, there is a "カート" (Cart) button with a "0" icon. The content area is divided into two columns. The left column shows a photo of a group of people in a meeting. The right column contains text: "約3組に1組が妊活に取り組む時代。個人や企業は当事者の心情や置かれる立場を理解し、支援的に関与することが求められている。当事者の心情や立場を理解した、支援的な関わり方を知る。" (In an era where about 1 out of every 3 couples is trying to get pregnant, individuals and companies are being asked to understand the feelings and positions of those involved and support them. We need to understand the feelings and positions of those involved and know how to support them in a supportive way.) Below the text, there are icons for "各5～8分 合計42分" (Each 5-8 min, total 42 min), "1～1000人" (1-1000 people), and "マルチデバイス" (Multi-device). A "閉じる" (Close) button is also present.

https://generalistlw.salesplats.jp/ContentsDetail?contents_id_parameter=LWC0156&category_id_parameter=CA00000&period_parameter=3

withコロナ時代のメンタルヘルスコース 3ヶ月利用パック

[トップ](#) > [コンテンツ詳細](#)

1

新型コロナウイルス流行以降、対面からオンラインへと働き方やコミュニケーションの取り方が変化した。対面で得られたチームメンバーの情報が得られなくなったなどの変化に適応しなければならない。

withコロナ時代の働き方にはパラダイムシフトが求められる。企業や社員個人に求められる、新たなパラダイムや取り組みのヒントを得る。

① 各5~6分 合計17分

② 1~1000人

マルチデバイス

閉じる

https://generalistlw.salesplats.jp/ContentsDetail?contents_id_parameter=LWC0157&category_id_parameter=CA00000&period_parameter=3

■妊活コンシェルジュ「famione(ファミワン)」

LINE を活用し、専門家のサポートをいつでも気軽に匿名で受けることが可能に

妊活コンシェルジュ「ファミワン」(<https://lp.famione.com/>)は、妊活に取り組む夫婦を支える、LINE を活用したパーソナルサポートサービスです。LINE のアカウント登録をすることで専門のチェックシートが届き、その入力内容を分析し、あなたの妊活状況に合わせたアドバイスを行います。

不妊症看護認定看護師や臨床心理士、培養士、妊活経験者のピアカウンセラーなど、多くの専門家によるアドバイスを受けることができ、妊活を意識し始めたばかりのタイミングから、病院選びや不妊治療中、やめ時までのあらゆる妊活の状況をサポートしています。

2018年9月より、法人の従業員や自治体の住民の方向けに提供を開始。不妊治療と仕事との両立支援の観点から小田急電鉄やミクシグループへの福利厚生導入、ソニー、全日本空輸株式会社(ANA)、伊藤忠労働組合などへのセミナー開催、そして、神奈川県横須賀市への「妊活 LINE サポート事業」の提供を行っています。

※本サービスは医療行為ではないため、診断や処方はいりません。

妊活コンシェルジュサービス

妊活、不妊検査・治療を
LINEで妊娠までサポート

famione

全国で専門家
30名*がサポート

不妊症看護認定看護師・
臨床心理士・培養士など
*2020年2月現在



【本件に関するお問い合わせ先】

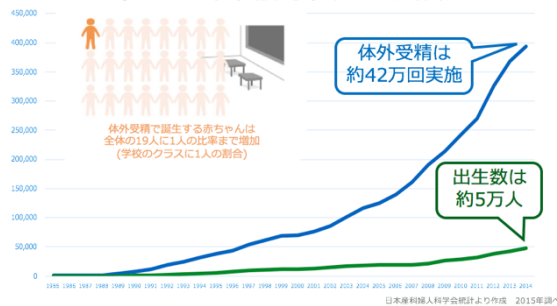
株式会社ファミワン 広報担当 Mail: info@famione.com TEL: 080-2243-6995

【参考資料】

■社会背景

約6組に1組の夫婦が妊活に取り組み
体外受精の治療数も急増している

2015年に42万回実施され、5万人が誕生



■ファミワン医療監修のテレビドラマ

フジテレビ「隣の家族は青く見える」2018年放送

http://www.fujitv.co.jp/tonari_no_kazoku/index.html



■神奈川県横須賀市への提供

全国初となる「妊活 LINE サポート事業」の導入

<https://famione.com/local/>



■サービスの概要

不妊症看護認定看護師等による
LINEのチャットサポートを提供

実際に医療現場でケアを行う専門家が
適切な情報と知見をもとに夫婦の悩みに対応



■導入実績

小田急電鉄をはじめとする企業の福利厚生導入や
東京都主催「不妊治療と仕事の両立セミナー」登壇

小田急電鉄の駅現場(監督者層)に向けた講演



■東京大学等と共に臨床研究を開始

東京大学医学部附属病院・医療法人三慧会との
「生活習慣が妊活に与える影響」を解明する研究

「適切な被験者スクリーニング」「医学的観点に基づく調査票」「体外受精の各種成績」

本研究は、以下の内容をもとに、多施設共同の臨床研究として進行しています。

- 1) 体外受精を行う女性を対象に、年齢やBMI、疾患などから被験者をスクリーニング
- 2) 「FertiQoI インターナショナル※5」をはじめとする既存の調査票を参考に、東京大学と共同で作成した生活習慣にまつわるアンケートを取得
- 3) 体外受精の成績や、治療・投薬記録を取得

※5 不妊に関する生活の質(QoL)アンケート調査票/欧州ヒト生殖発生学会および米国生殖医学会

