

**企業における女性の不調を「体験」と「可視化」で相互理解へ
ファミワンの『生理痛体験から始まる 職場理解ワークショップ』と
パナソニックの『RizMo』による特別連携キャンペーンを開始**

「子どもを願うすべての人によりそい 幸せな人生を歩める社会をつくる」をビジョンに掲げ、法人の従業員向け福利厚生や自治体の住民向け支援を行うヘルスケアサポートサービス「ファミワン」
<https://famione.com/benefit/>などを展開する株式会社ファミワン（本社：東京都渋谷区、代表取締役：石川 勇介）は、生理痛の痛みを疑似体験できるデバイスと、デザイン性の高いオリジナル研修資材（スライド・ガイドブック・タペストリー）を組み合わせた新しい体験型プログラム『職場理解ワークショップ ～共に働く仲間のゆらぎを知る～』 <https://project.famione.com/shokuba-work>とパナソニックの体調ナビゲーションサービス『RizMo（リズモ）』による特別連携キャンペーンを、2026 年 12 月末までの期間で提供を開始いたしました。

本キャンペーン期間にお申込みいただいた企業様には、ファミワンの「生理痛体験からはじまる職場理解ワークショップ」を特別割引価格にてご提供するほか、『RizMo』の無料トライアルがタイアップ特典として付属いたします。

famione

RizMo
リズモ

**ファミワン『生理痛体験ワークショップ』と
パナソニック『RizMo』
特別連携キャンペーンを開始**



■背景と課題

生理に伴う不快な症状により、約 75%の人が「仕事の効率低下」を実感しており、生産性は本来の約 6 割にまで低下するという深刻な実態があります。さらに、2026 年 7 月に施行された「東京都雇用・就業分野における女性の活躍を推進する条例」に関連して、男性管理職等への生理痛体験会の実施など、企業における女性特有の健康課題への対応が社会的に大きな注目を集めています。

しかし、生理に関連する症状は「痛み」だけでなく、気分の不調やモチベーション低下など、周囲には気づいてもらいにくいものも多く存在します。

■本パッケージの提供価値(体験×可視化)

ファミワンが提供するワークショップは、EMS デバイスを活用した「生理痛体験」にとどまりません。専門職（看護師等）による講義や対話を通じて、女性の 4 週間の心身の「ゆらぎ」を理解し、「今の職場で、自分たちに何ができるか」という具体的なサポート行動へと繋げるプログラムです。一方、パナソニックの「RizMo」は、就寝中に「リズムモニター」用いて、月経リズムと連動する衣服内温度と睡眠状態を計測し、専用アプリでデータをもとに日々の体調や先々の体調リズムを予測

するとともに、体調管理のためのアドバイスを提供するサービスです。さらに専門家健康相談機能（ファミワンサービス）も提供しています。

今回、周囲の理解を促す「体験」と、自身の状態を把握する「可視化」をワンストップのパッケージとしてご用意しました。これにより、当事者の健康行動変化と周囲の理解促進を同時に実現し、企業の健康経営や女性活躍の風土醸成を強力に後押しいたします。

■特別連携キャンペーン 概要【提供内容】

以下の2つのサービスをセットにした特別プランです。

① ファミワン「生理痛体験からはじまる職場理解ワークショップ」（開催時間：90分）

特設サイト：<https://project.famione.com/shokuba-work>

- ・専門職による月経・PMSに関する講義 + EMSを用いた生理痛体験 + 対話ワークショップ
- ・生理用品、不調カード等の展示と学習
- ・選べる特典1種

（①ヘルスケア相談1か月 ②生理痛ガイドブックの提供 ③専門家15分相談会 より1種）

※本キャンペーンでの開催は首都圏近郊を想定しています。遠方の場合は個別にご相談ください。

② パナソニック 体調ナビゲーションサービス『RizMo（リズモ）』無料トライアル

RizMo 紹介サイト：<https://ec-plus.panasonic.jp/store/page/RizMo/>

- ・女性の体調を可視化できるデバイスおよびアプリの社内無料トライアル（最大50名様・3ヶ月間）
- ・希望者へワークショップ実施後、パナソニック担当者よりRizMo実機のご紹介

【対象企業】女性活躍推進や健康経営の推進、DE&Iの風土醸成に取り組まれている企業

【費用・特典】キャンペーン期間中のお申込みで、特別割引価格でのご提供

※タイアップ特典として上記『RizMo』の無料トライアルがセットになります。

※具体的な割引額やプランの詳細につきましては、下記お問い合わせ窓口よりお気軽にお尋ねください。

【申込期限】2026年12月31日まで

【お申し込み・お問い合わせ窓口】

ファミワン生理痛体験ワークショップ担当：<https://form.run/@famioneworkshop-contact>

■ヘルスケアサポートサービス「ファミワン」の概要

組織や地域全体の風土づくり × 当事者の個別サポートの2軸でご支援

「ファミワン」は、専門家セミナーによる「風土醸成」と、オンライン相談による「個別の当事者サポート」により、企業の健康経営や女性活躍を支援する福利厚生を提供、そして自治体における住民支援を行っています。利用者は看護師や心理士等の有資格者に匿名で相談でき、心理的安全性の向上や不調の未然防止に寄与します。また、企業や地域の課題に合わせてカスタマイズしたセミナーや研修により、当事者のみならず周囲の支援者も含めた組織・地域全体のリテラシー向上を図ります。

2018年の提供開始以来、小田急電鉄やTBS厚生会、大成建設、NTT、講談社等の民間企業から、神奈川県横須賀市や東京都世田谷区、広島県三原市、群馬県邑楽町、茨城県、奈良県、山梨県等の各自治体に幅広く導入。特にプレコンセプションケアや働く人々の健康課題、DE&I推進の領域において国内トップクラスの実績を有しています。

※本サービスは医療行為ではないため、診断や処方はいりません。

▶ファミワン 法人向け福利厚生サービス <https://famione.com/benefit>

▶自治体向け「ヘルスケアサポート事業」 <https://famione.com/local/>

専門家がこころと身体の健康をサポートする

全国で専門家^{*}60名がサポート

看護師 保健師 助産師 薬剤師 公認心理師 胚培養士
管理栄養士 保育士 不妊ピア・カウンセラー
国家資格キャリアコンサルタント など

※2026年1月現在

famione

<会社情報>

株式会社ファミワン

所在地 〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂1丁目10番8号渋谷道玄坂東急ビル 2F-C
代表者 代表取締役 石川 勇介
設立日 2015年6月1日
URL <https://famione.co.jp/>

▶ファミワン 法人向け福利厚生サービス <https://famione.com/benefit>

▶自治体向け住民への「ヘルスケアサポート事業」 <https://famione.com/local/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ファミワン 広報担当 Mail: info@famione.com TEL: 080-2243-6995