

CARELAY カタログ

「CARELAYカタログ」案内資料

CARE（支援）をRELAY（繋ぐ）するカタログサイト

従来のオフライン発信の限界



展示会や業界紙など、物理的な距離
やタイミングによるリーチの壁

デジタル発信の必要性



全国の決裁者へ、24時間365日いつでも
アクセス可能な常設のデジタル接点

介護・医療・福祉業界における 情報収集のデジタルシフト

オンライン検索による 情報収集の増加

現場の意思決定者は、課題解決のために自発的なデジタルリサーチへと行動を移行しています。適切なタイミングでオンライン上に情報が存在することが、ビジネスの絶対条件となっています。

CARELAYカタログとは？

あらゆる現場と、あらゆるソリューションを繋ぐプラットフォーム。

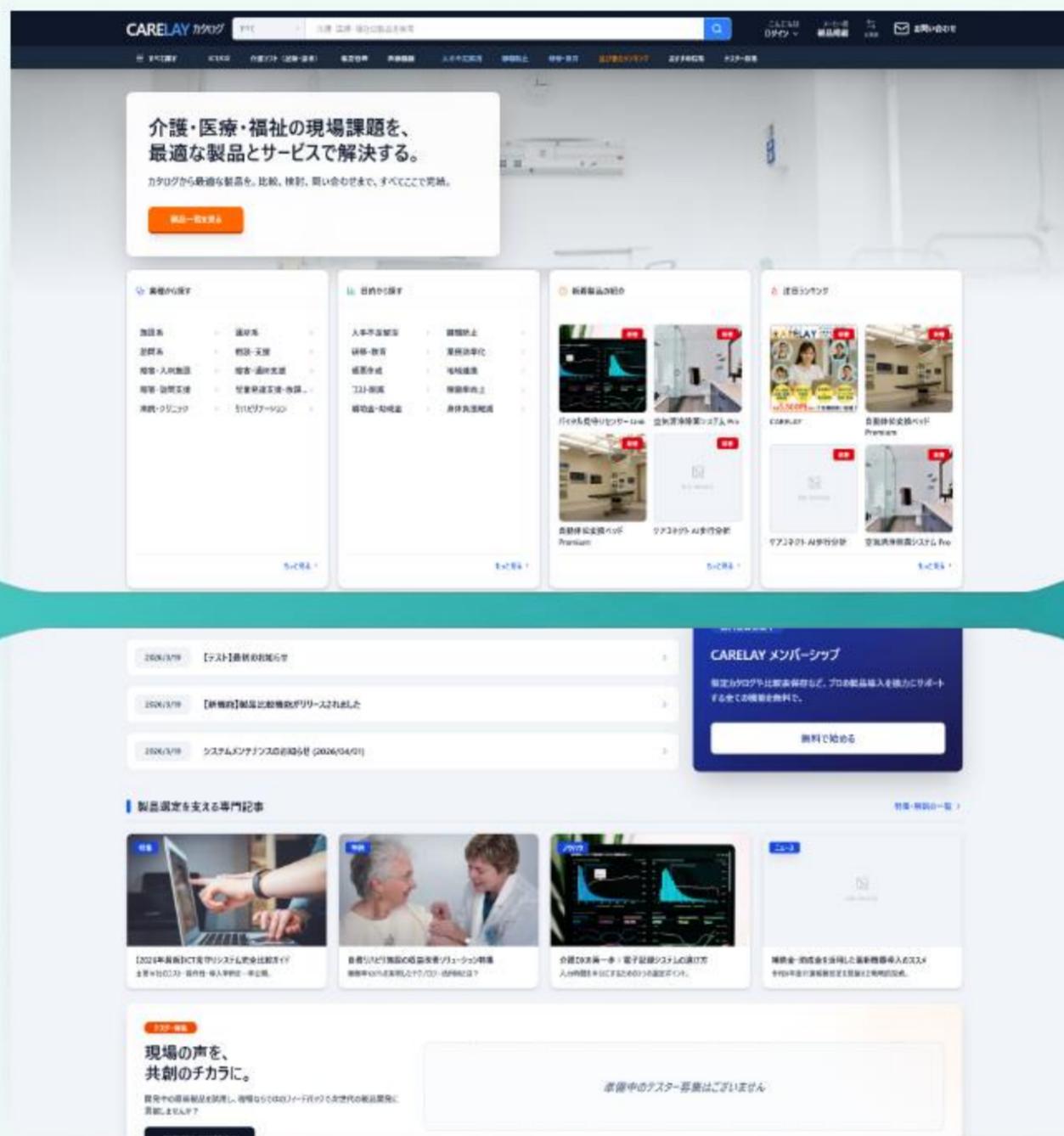
幅広い現場のターゲット

施設系

訪問系

クリニック

相談支援



掲載可能な商材・サービス

有形商材

オンラインサービス

アウトソーシング等

掲載企業様への3つのメリット



確度を持った 認知拡大

特定の施設課題の解決策を、
能動的に探している意欲の高い
ユーザーへ直接リーチ。



正確な情報リレー

最新のスペックや製品の魅力
を、現場の決裁者へ直接的かつ
正確に伝達。



現場の声を、 共創のチカラに

スタンダードプランでも
無料でテスター募集ができる

最前線のスタッフから直接フ
ィードバックを獲得し、次世代
の製品開発や改良へと繋げる
独自の仕組み。

現場が「比較・検討」しやすい製品ページ機能

明確なスペック・特徴表示

製品の詳細、仕様、導入メリットを視覚的に整理し、直感的な理解を促進。

レビュー・実績の蓄積

現場からのリアルな評価や導入実績を可視化し、新規検討者の信頼を獲得。

The screenshot shows a product page for 'バイタル見守りセンサー Link' (Vital Monitoring Sensor Link) on the CARELAY catalog. The page features a large image of the sensor displaying vital signs on a screen. Below the image, there are tabs for '概要・特長' (Overview/Features), '詳細スペック' (Detailed Specifications), '導入実績' (Implementation Cases), and '資料DL' (Download Materials). The '概要・特長' tab is active, showing text about non-invasive vital monitoring. Below this, there are sections for 'CARELAYカタログ専用特典' (Special Offer) and 'ご相談・お問い合わせ' (Inquiry/Contact Us) with a button to register for free membership. At the bottom, there is a '実際の利用者の声' (Voices of Actual Users) section with a customer review and a table of ratings.

評価	割合
5つ星	9%
4つ星	9%
3つ星	9%
2つ星	9%
1つ星	9%

ダイレクトな問合せ導線

カタログ上からシームレスに直接コンタクトが可能。商談への移行を高速化。

透明性の高い料金プラン

仲介料ゼロ

Recommended

スタンダードプラン

月額10,000円(税別)

掲載上限：10点まで

- ✓ 基本機能
- ✓ 企業プロフィール公開
- ✓ 問合せ管理
- ✓ アナリティクス
- ✓ チケット都度購入可

プレミアムプラン

月額30,000円(税別)

掲載上限：30点まで

※30点以上は別途相談

- ✓ 展示プラン全機能
- ✓ 特集チケット1枚 /
バナーチケット1枚を毎月付与

オプション&その他

- オプション：特集掲載チケット（月5,000円） / バナー公開チケット（月5,000円）
- その他：1ヶ月分割引の年額プランあり。メルマガでの一般会員向け製品紹介など、認知拡大サポートもご用意。

導入から商談開始までの登録ステップ



シンプルでデジタル完結のオンボーディングにより、
最短ルートで現場とのリレーを開始できます。

こんな課題を持つ企業様におすすめです

IT・SaaSベンダー様

テクノロジー・SaaS企業

「地方の介護施設や小規模クリニックまでリーチを広げたいが、営業リソースが圧倒的に足りない。」

有形商材・機器メーカー様

専門機器・設備メーカー

「従来の紙カタログでは情報更新が遅く、最新のスペックや改良点をリアルタイムで現場に届けられない。」

サービス・アウトソーシング企業様

業務支援・コンサルティング等のサービス提供企業

「無形商材のメリットや導入効果を、施設長や現場責任者へ正確かつ分かりやすく説明する場が欲しい。」

現場視点で設計されたプラットフォームの強み



“

介護業界歴15年以上

リアルな現場経験を持つチームが、業界の真の課題に向き合って開発しました。



「わかりやすい、探しやすい」 UI/UXの哲学

現場の職員が忙しい業務の中でも直感的に使える設計を徹底。不要な摩擦を排除し、純粋なニーズと最適なソリューションを繋ぎます。

よくある質問 (FAQ)

Q: 掲載数の上限はありますか？

A: スタンダードプランは10点、プレミアムプランは30点までとなります。

Q: 上位表示（優先表示）の枠はありますか？

A: 検索の公平性を保つため優先枠はありませんが、特集チケット等を活用いただくことで効果的なアピールが可能です。

本サイトは「手厚いサポート」で介在するのではなく、「すべて企業様のペースで、必要な時に情報が出せる仕組み」を提供することを重視しています。

現場の課題と企業のソリューションを繋ぐ。

CARE（支援）を RELAY（繋ぐ）する



CARELAYカタログ URL:
<https://www.carelay-catalog.com/>

運営会社（合同会社WaJu）
URL: <https://www.waju-llc.com/>

Mail : info@waju.co.jp

