MEDIA GUIDE

# 代々木駅前ビジョン

## 媒体概要・広告掲載のご案内

毎日の生活動線に深く刷り込む、
**代々木駅東口の至近距離OOHメディア**



運営管理：株式会社ユニカ

# 「東口(出口)正面 × 至近距離」で日常に深く刷り込む反復アプローチ

**KEY MESSAGE**
不特定多数への一過性の露出ではなく、決まった時間・ルートを行き交う生活者に「習慣的・高頻度」に接触する定着型メディア。

## 圧倒的な視線キャッチ

代々木駅東口出口を出てすぐ正面の目線位置に設置。

改札利用者が移動の途中で無意識に視界に入れる至近距離のため、視線誘導の効果が極めて高く、確実にメッセージを届けます。

## 生活動線への反復接触

朝夕の通勤通学、夜の飲食街、週末の行楽地への来街動線上で自然に視認。

日常生活の動線上で繰り返し接触することで、無意識のうちにブランドが記憶に残る、強固な刷り込み効果を実現します。

💡 **SUMMARY**「毎日目にする」を「無意識の選択」へ ― 暮らしのルーティンに溶け込み、確実なブランド想起を生み出します。

# リーチする3つの主要ターゲット層

## ビジネスパーソン
通勤・外回り層

**■ 行動特性**

平日の朝夕（出勤・帰宅）に規則正しく利用。毎日のルーティンに組み込まれた動線。

**■ 推奨商材**

B2Bサービス、転職・キャリア、サプリ・エナジー飲料、ビジネス・学習アプリ

**【狙う反響】**

朝のブランド刷り込みによる認知向上と、帰宅時のリフレッシュ・購買意欲刺激。

## 学生・若年層
予備校・専門学校生

**■ 行動特性**

周辺スクールへの通学ルートとして高頻度利用。SNS感度が高く流行に過敏。

**■ 推奨商材**

予備校・資格スクール、専門学校、ゲーム・アニメ、アルバイト求人

**【狙う反響】**

インパクト視覚訴求による強力な興味惹起と、WEB検索・資料請求への即時動機付け。

## 地域住民・来街者
夜の飲食客・週末の行楽客

**■ 行動特性**

日常の買い物動線に加え、夜は代々木ブロードウェイ等の飲食街、週末は新宿御苑への行楽客で賑わう。

**■ 推奨商材**

近隣飲食店、美容（サロン・クリニック）、フィットネスジム、不動産、観光・レジャー

**【狙う反響】**

東口出口からの即時店舗・施設誘導と、地域に根ざしたブランドとしての信頼獲得。

💡 **SUMMARY** 朝の通勤・通学、夜の飲食、週末の行楽まで、時間帯ごとに異なる層へ最適化した訴求で、確実な行動喚起と反響を実現します。

# ロケーション LOCATION







## 代々木駅前ビジョン

📍 所在地: 東京都渋谷区千駄ケ谷5丁目20-12

**【周辺環境・主要施設】**

- **JR代々木駅**：東口(出口)正面
- **教育施設**：代々木ゼミナール・服部栄養専門学校・山野学苑
- **ビジネス＆商業　施設**：NTTドコモ代々木ビル・タカシマヤタイムズスクエア近接
- **飲食**　：代々木ブロードウェイ・ほぼ新宿のれん街
- **行楽・観光**：新宿御苑・明治神宮・代々木公園


💡 **SUMMARY** JR代々木駅東口正面の好立地。朝は通勤・通学、夜は飲食街、週末は行楽客と、時間帯ごとの主要動線が交差します。

# 媒体概要 OVERVIEW

**所在地：東京都渋谷区千駄ケ谷5丁目20　-12**

【放映時間】7:00～24:00 ※17時間放映
【音声】あり
【画面仕様】6mmピッチLED
【画面サイズ】W 4.00m × H 9.60m
【広告表示総面積】38.40㎡



## 【放映料金】

### 通常スポット CM枠（15秒×4回、30秒×2回、60秒×1回が1時間あたりの最低放映回数になります。）

| 通常CM | 1週間 | 2週間 | 1ヶ月 | 1年間 |
|---|---|---|---|---|
| 15秒×4回 /時間 | ¥50,000 | ¥100,000 | ¥150,000 | ¥1,200,000 |
| 15秒×8回 | ¥100,000 | ¥200,000 | ¥300,000 | ¥2,400,000 |

### 10分枠（同時期3枠限定）

| 10分枠プラン | 1週間 | 2週間 | 1ヶ月 | 1年間 |
|---|---|---|---|---|
| 10分/時間 | ¥300,000 | ¥600,000 | ¥900,000 | ¥7,200,000 |

### デイ・ナイト枠（各プラン 同時期1枠限定）

| デイ・ナイト集中プラン | 1週間 | 2週間 | 1ヶ月 | 1年間 |
|---|---|---|---|---|
| デイプラン 30分/時間（7時～14時） | ¥300,000 | ¥600,000 | ¥900,000 | ¥7,200,000 |
| ナイトプラン 30分/時間（17時～24時） | ¥300,000 | ¥600,000 | ¥900,000 | ¥7,200,000 |

**■申込受付締切：放映開始日の10日前**
**■素材入稿締切：放映開始日の5日前**
※金額は全て税抜きになります。
※放映回数の90%保証になります。
※広告主および内容審査がございます。結果、放映出来ない場合もございます。
※機械トラブル等で放映出来ない時間帯が生じた場合は、申込期間中に補填放映での対応とさせていただきます。
**■近隣店舗・企業様限定：映像制作無料サポート**
動画素材がなくても出稿いただけます。静止画を～3枚ご提供いただければ、代々木駅前ビジョンの縦型画面に合わせた5秒動画を無償で制作します。音声付きにも対応可能です（音源はご提供ください）。

# 入稿仕様 SPECIFICATIONS

## 動 画

| 項目 | 仕様 |
|---|---|
| 入稿ファイル | MP4 、MOV |
| 解像度 | 600×1,440、1,920×1,080他（下記参照） |
| フレームレート | 29.97fps |
| ビットレート | 20Mbps以下 |

## 静止画

| 項目 | 仕様 |
|---|---|
| 入稿ファイル | JPEG |
| 解像度 | 72dpi |

・放映開始5日前までに素材データを入稿して下さい。
・入稿規定以外のフォーマットは受領できない場合もございます。

## 放映パターン

**A：全画面放映**

動画（静止画も可）
W600×H 1,440pixel

**B：16対9の段積み**

動画（静止画も可）
W1,920×H1,080pixel

動画（静止画も可）
W1,920×H1,080pixel

動画（静止画も可）
W1,920×H1,080pixel

動画（静止画も可）
W1,920×H1,080pixel

**C：9対16動画＋静止画**

静止画
W600×H190pixel

動画
W1,080×H1,920pixel

静止画
W600×H190pixel

※動画・静止画は組み合わせ自由です。








# 運用規約・放映基準 TERMS & STANDARDS

## 運用規約

1. 放映開始前に「クライアント審査」「放映素材審査」がございます。審査の結果によっては、放映できない場合もございます。
2. 放映素材の入稿締め切りは、放映開始日の5日前とさせていただきます。
3. 弊社の責に帰す事故等による運転休止または特別放映等の場合により、予定放映回数が実施できない場合は補填放映を実施しすることで保障放映回数を保障し、これを履行したものと致します。
4. 弊社放映基準に抵触する内容に関しましては、放映をお断りする場合がございます。放映開始後に放映基準に抵触していることが判明した場合も同様です。
5. 天災事故等弊社の責に帰さないやむを得ない事情により、媒体そのものの運用に物理的もしくはシステム的な障害が発生した場合、放映が中止される場合がございます。
6. 放映開始時に下記放映基準をクリアしていたとしても、その後の事情により広告主様もしくは広告商品に反社会的な事件もしくは事故が発生し、当該媒体自体及び当該媒体で放映する他の広告に悪影響を及ぼすことが推定される場合、放映を中止する場合がございます。
7. 前3～5項の場合、いただいた放映料金等一切の金銭の返金はできませんのでご了承ください。

## 放映基準

1 以下の各号の一に該当するものは、放映を禁止致します。

1. 公序良俗に反するもの、児童・青少年の人格形成や習慣に悪影響を及ぼすもの等、社会通念上放送できないと認められるもの。
2. 通行人等に不快の念を与える表現や、広告主が明らかでなく責任の所在が不明確なものなど、広告表現上不適当と認められるもの。
3. 政治的、思想的意図のあるものや寄付募集、宗教活動、暴力団等の特殊な結社団体に関わるもの。(公職選挙法などで認められているものを除く)
4. 一部風俗営業や権利関係、取引の実態が不明確な業種。( マルチ商法、霊感商法等 )
5. 医療・医薬品・医療器具・化粧品などの広告で、医師法・医療法・薬事法などに触れる恐れのあるもの、その他法令等により放映を禁止されているもの。
6. 他の媒体 ( テレビ放送、PR ビデオ、CM 等 ) のために製作された映像で、著作権などの権利関係が明確に処理されていないもの。
7. 皇室、王室、元首、国旗、オリンピックや国際的な博覧会、大会などのマーク、標語、呼称、個人名、企業名、団体名、写真、新聞記事、談話及び商標、著作物などを無断で使用しているもの。
8. 視聴者が通常感知し得ない方法によって、何らかのメッセージの伝達を意図する手法。(サブリミナル的表現手法等 )
9. 国際条約、国内法規、景品表示法、独占禁止法に違反するもの。
10. 虚偽、または誤解されるおそれがあるもの。( 最高、最大級の表現、断定的、効果・効能の表現、比較または優位性の表現を確実な事実の裏付がなく使用したもの。)
11. その他、弊社が不適当と認めるもの。
12. 上記の規定にない事項については、「日本民間放送連盟放映規約」を準用いたします。

次項に続く

2 業種・商品別の表示規制等

1. 不動産広告:
   (1) 公正競争規約による表示規制。
   (2) 投げ売り、特売、早い者勝ち等、契約を急がせる表示は認めない。「先着順」は手続き説明であり、これに当たらない。
2. コンタクトレンズ:「コンタクトレンズは必ず眼科医の処方により、正しくご使用下さい。」等の主旨の表示が必要。
3. 医薬品:「使用上の注意をよく読んで、正しくお使い下さい。」等主旨の表示が必要。「痩せる」、「治る」、「軽くなる」等効能の約束表示は出来ない。
4. 病院・医療機関:医療法(6 条 医業, 歯科医業又は助産師の業務等の広告 69 条 医業等に関する広告の制限、70 条 広告することができる診療科名) および、
   厚生労働省告示に規定する事項以外は原則として表示できない。なお「美容・整形外科」についても、医療法・厚生労働省告示の主旨による。
5. ギャンブル:過度に射幸心を煽る内容・表現の物は認めない。
6. 銀行・信販カード:キャッシング機能表示は事前に要相談。
7. 消費者金融:
   (1)誇大な表現又は安易な借入を助長するものは認めない。
   (2)「ご利用は計画的に」等の標語を明示すること。
8. 紙巻きたばこ:財務省告示によるものとし、原則として認めない。ただし、マナー広告は審査の上承認する。
9. 宗教・宗派:
   (1) 宗教施設や行事の案内に限り審査の上承認する。
   (2) 教義・経典の類、布教を目的とするもの及び他の宗教・宗派に対し言及 ( 批判・中傷等 ) するものは認めない。
   (3) 教団・教祖等が発行する出版物については宣伝の内容を審査の上承認する。
10. 風俗営業:キャバレー、特殊浴場、ストリップ劇場、ラブホテル(ファッションホテル)、アダルトショップ、ファッションマッサージ、個室ビデオ等及び
    風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律に定める性風俗関連特殊営業については掲出を認めない。
11. タイアップ広告・連合広告:表示内容等は事前に要相談。関連性・企画性があり、統一されたものであれば審査の上承認する。
12. 意見広告:原則として意見発表の場としない。例えば、国内世論が大きく分かれている問題については、賛否両論とも取り扱わない。
13. 出版広告:原則として市販されている書籍・雑誌の広告を対象とし、その表現内容について下記項目により審査する。
   (1) 虚偽もしくは不正確な表現で、事実と誤認される恐れのある表現がないかどうか。
   (2) 法規に抵触する恐れのある表現はないかどうか。
   (3) 犯罪を示唆したり暴力を礼賛するなど、社会的に悪と見なされるものを推奨または肯定する表現がないかどうか。
   (4) 出版広告の形式をとりながら選挙の事前運動などの売名行為が主な目的の内容ではないかどうか。
   (5) 性に関する表現が、露骨または挑発的ではないかどうか。
   (6) 痴漢などの性犯罪を誘発・助長するような表現はないかどうか。
   (7) 男女の別なく不快の念をもたらす表現はないかどうか。
   (8) 性犯罪を興味本位に取り上げた表現はないかどうか。
   (9) 児童や未成年の性行動に関する表現はないかどうか。

以上

2026年11月01日