

GENE PROJECT



REGISTA



REGISTA

株式会社レジスタ

10年以上 お寺や神社のある町(愛知県名古屋市)で
マーケットなどまちづくりの企画を実施している
起業家、メーカー、建築、エンジニア etc...



なごや寺町
まちづくり協議会



.HANDs



創業文政七年
柏 彌 紙 店

KASHIWAYA KAMITEN
SINCE 1824





地域の寺院の課題

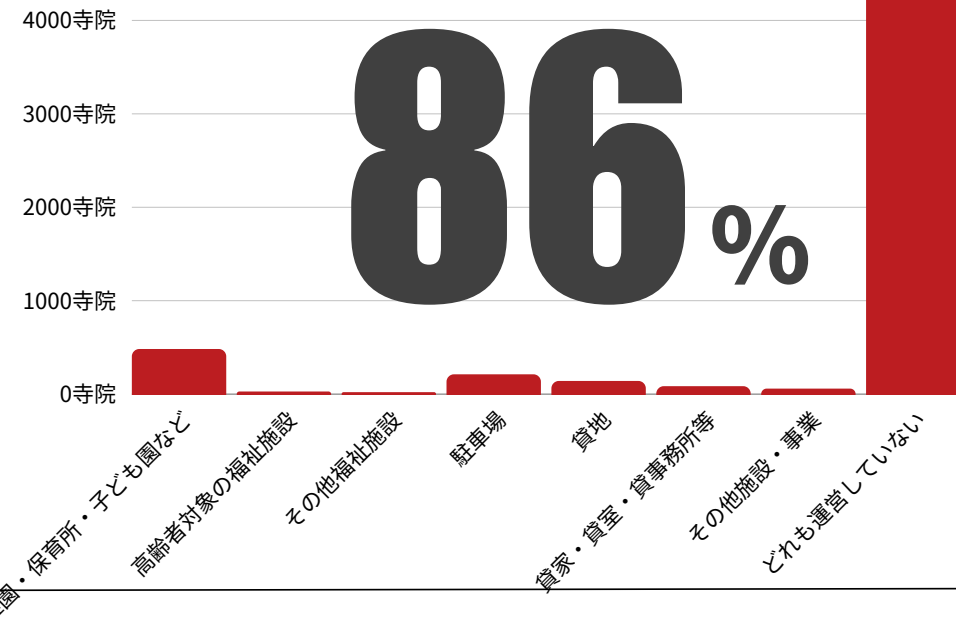
平均年収
400万円未満 **50%**

日本の社会人平均年収 約460万円

後継者に
不安がある
寺院



施設や幼稚園など
運営していない寺院



寺院の運営
が厳しい
(困難)



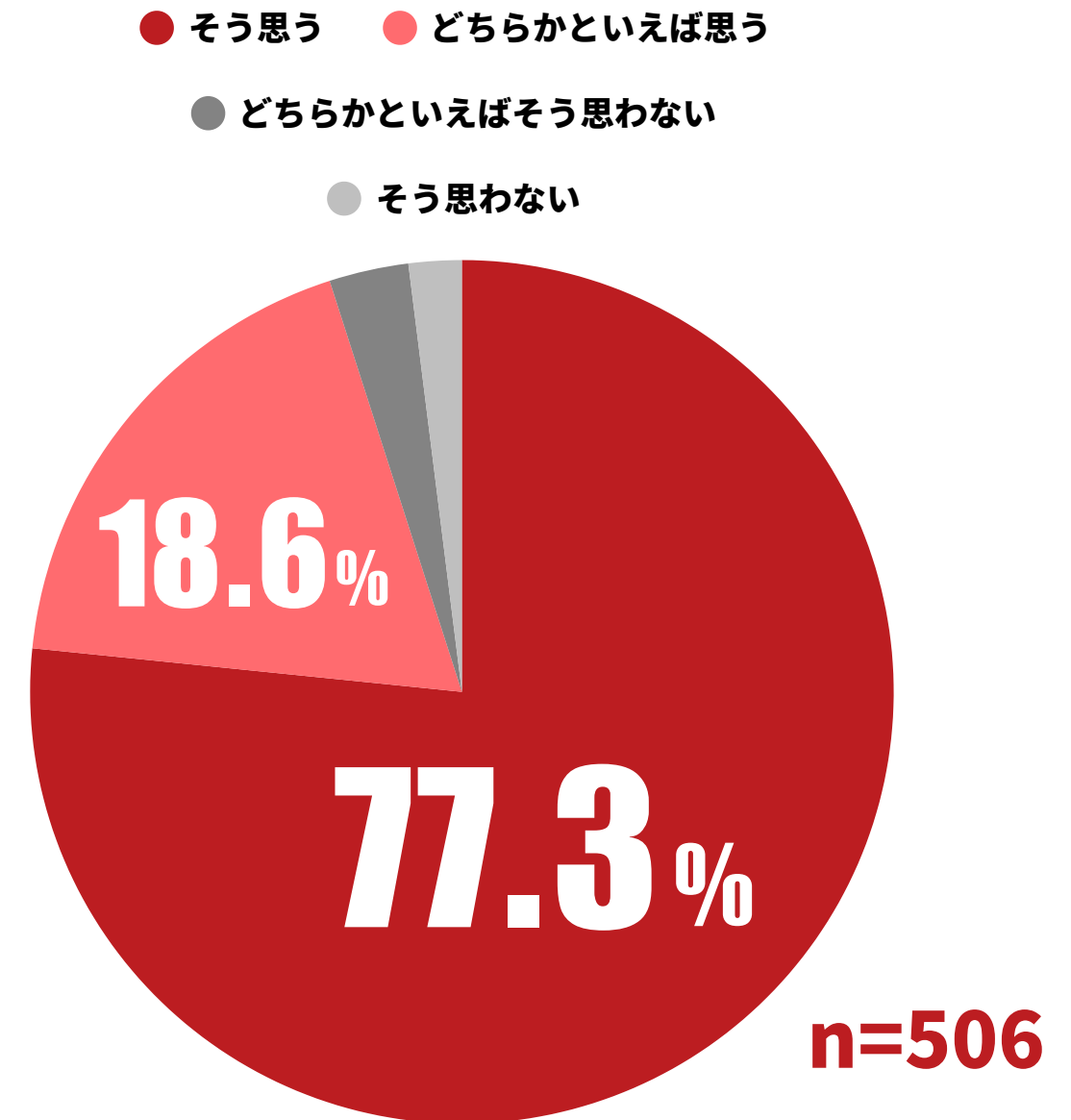
出典：2022年1月号 浄土真宗本願寺派 総合研究所「第十一回宗勢基本調査 中間報告(単純集計)」



離れられない -責任-

寺院や僧侶は時代にあわせて変化が必要だと思うか

95%



出典：2023年12月～2024年1月 曹洞宗
「若手僧侶に関する動向調査 意識調査アンケート」

変化が必要だと思うもの（n=485）

1位 地域、社会に対する寺院の役割

2位 地域、社会に対する僧侶の役割

3位 檀家制度

4位 供養の在り方

出典：2023年12月～2024年1月 曹洞宗「若手僧侶に関する動向調査 意識調査アンケート」

地域の寺院の可能性

76,701ヶ寺
全国の寺院の数
愛知県は全国で**1**位

江戸時代
以前の歴史
を持つ寺院 **90**%

活用可能な
土地がある
寺院 **55.7**%

お寺は地域資源の
宝庫

GENE PROJECT



REGISTA

**「お寺を救います」という
ビジネスモデルではありません。**

0



**お寺と共に
新たな価値を創造しよう！
というビジネスモデルです**

GENE PROJECT by 
REGISTA

GENE PROJECT



寺院



REGISTA



ローカルゼブラ

共創事例：NAGOYA ANTIQUE MARKET



真宗大谷派 名古屋別院

- 江戸時代に古物の専売権を得たまちの歴史
- 広い境内
- お寺をより身直に感じてほしい。



REGISTA

- 地域の魅力を伝えることで、おもしろい社会を創りたい。
- 地域課題を解決し、収益も上げる。



アンティーク好きな 別の宗派のお坊さん

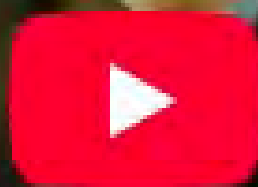
- アンティークでイベントを開きたい
- まちの人とのコネクション
- 自分が育ったまちをもっと盛り上げたい



ロング 4 / 10



Copy link



NAM

Watch on  YouTube

実績とインパクト
NAGOYA ANTIQUE MARKET

公式インスタ



事業売り上げ（年2回）

約**5,000**万円

来場者数（年2回）

約**30,000**人

Instagramフォロワー数

約**4.3**万 アカ

運営規模（年2回）

約**200**人

実績とインパクト

NAGOYA ANTIQUE MARKET 共創する地域のお寺

会場のお寺や神社



東別院



西別院



日置神社
(地域の神社)

まち歩きに協力するお寺



崇覚寺



高顕寺



妙善寺

地域への経済効果

概要	摘要	金額
来場者消費	リストバンド代	14,484,100
	交通費	47,806,408
	宿泊費	10,400,000
	飲食費	21,825,285
	イベント消費	85,893,274
製作費 (出展者・運営)	出店料	5,780,000
	出展者消費（交通・宿泊等）	1,324,852
	イベント設営・運営費	8,920,864
	直接経済効果（推定）	190,000,000
	第一次間接波及効果（推定）	50,000,000
	第二次間接波及効果（推定）	25,000,000
	総合効果（推定）	260,000,000

※平成27年名古屋市産業連関表分析ツール（簡易版）を利用し計算

年間の経済効果（年2回）

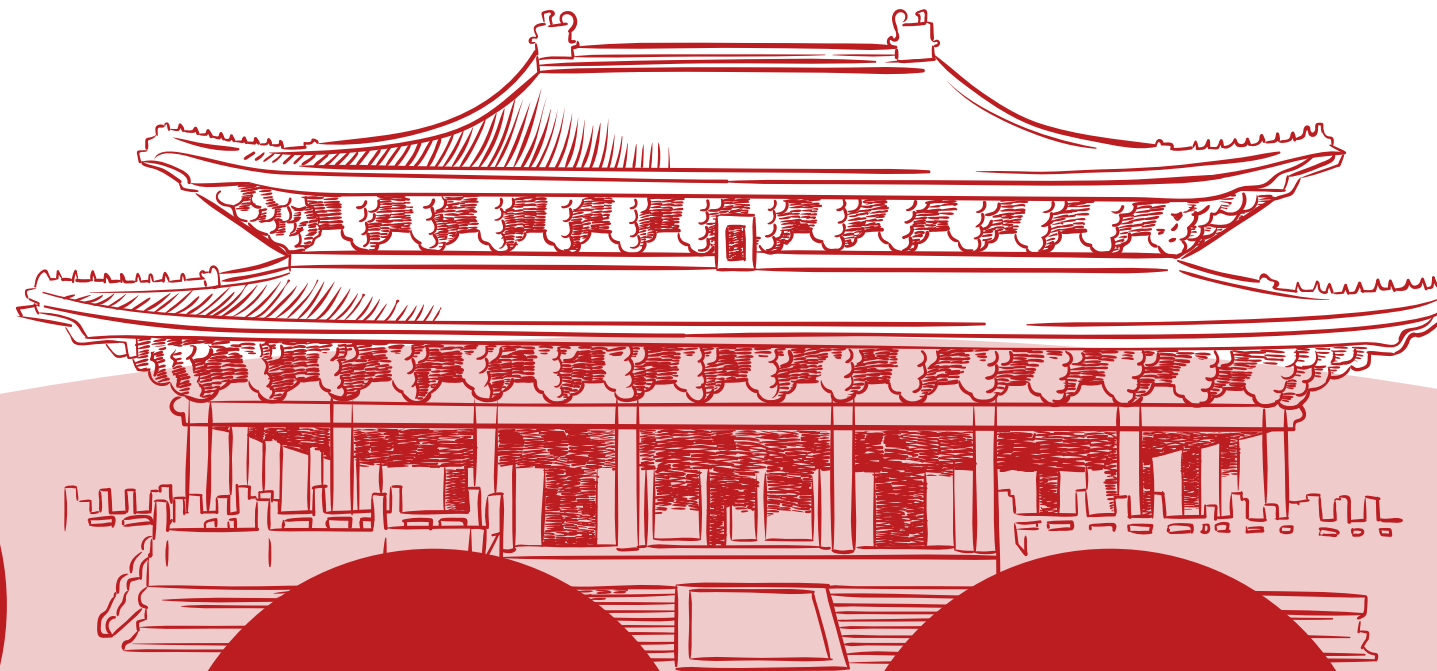
5.2億円

1回の開催での経済効果

2.6億円 × 2回の開催

GENE PROJECTのモデル

①寺院が持つ「地域資源」を提供



半公共的な
空間

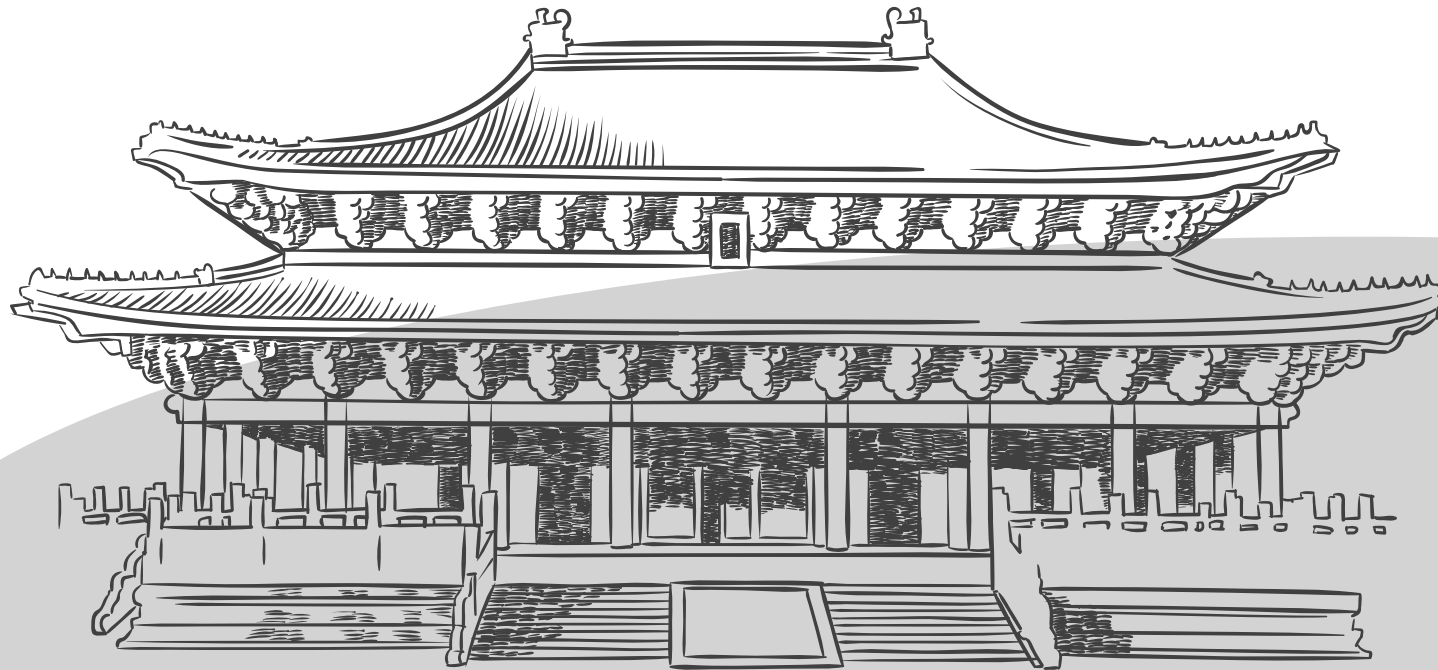
歴史
ストーリー

関係性
つながり

アイデア
や課題

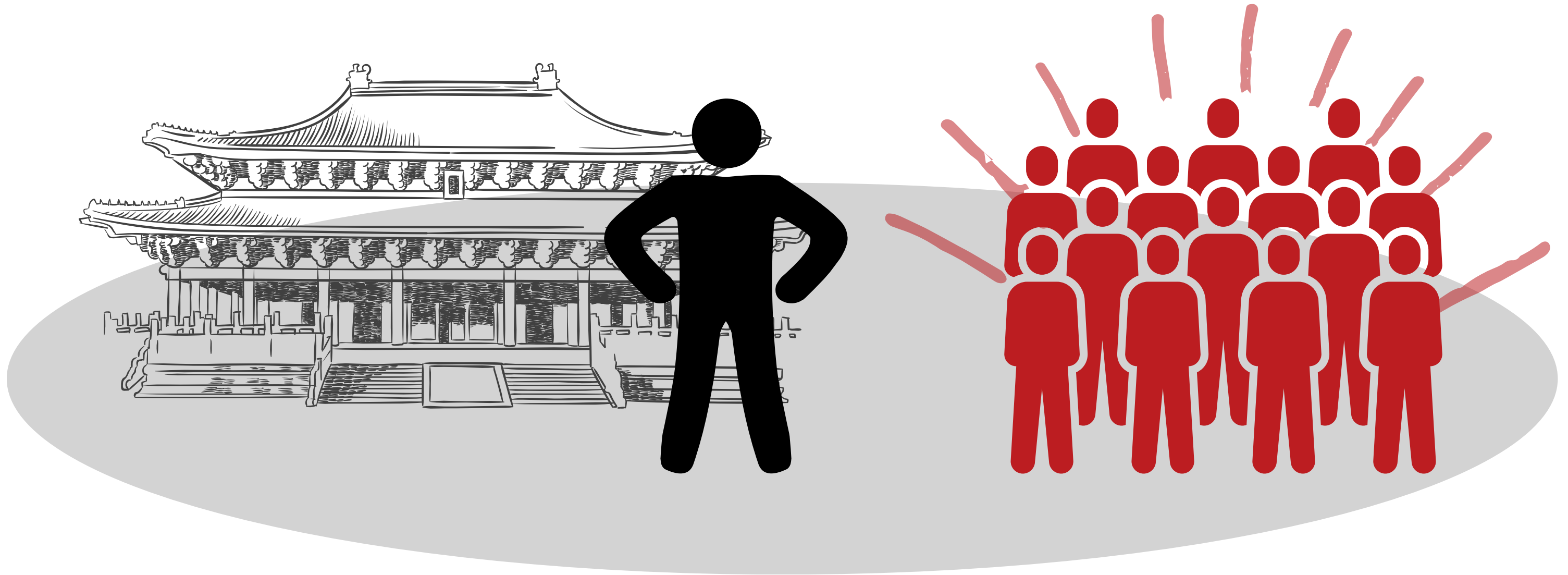
GENE PROJECTのモデル

②ローカルゼブラがアイデアを持ち込む



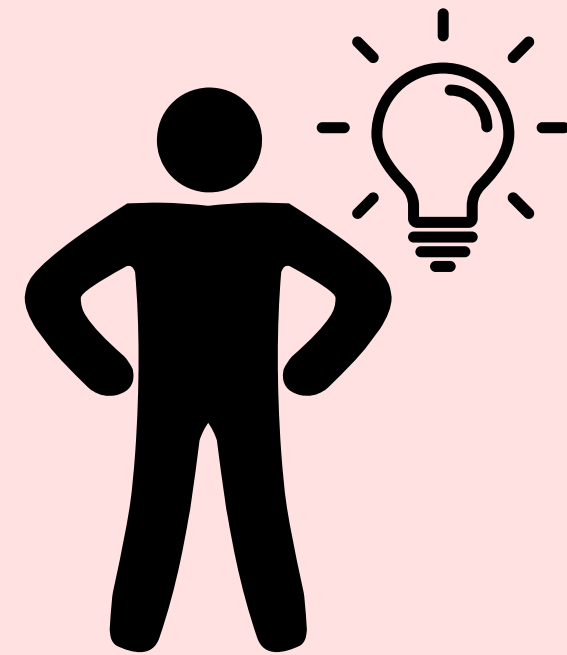
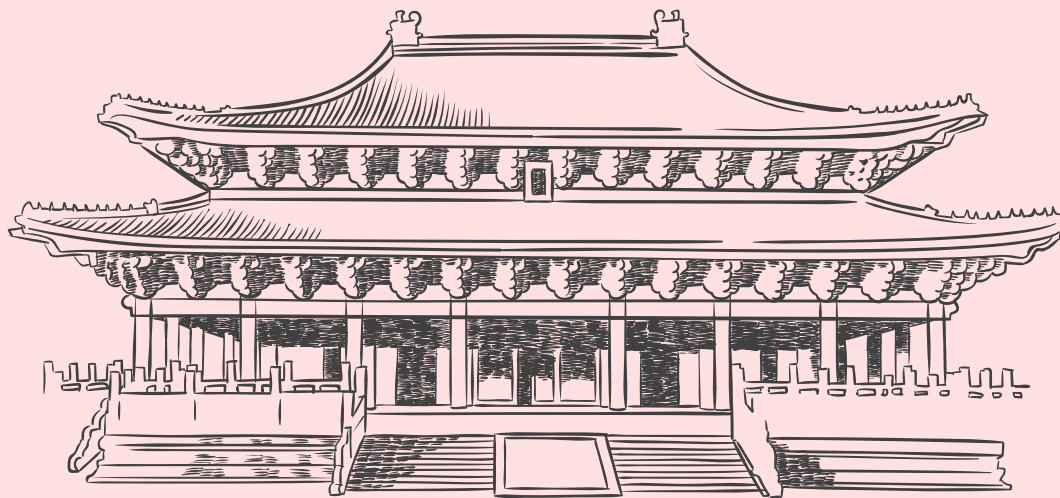
GENE PROJECTのモデル

③住民・来訪者が体験と消費、新たな挑戦



REGISTAの役割

寺院とLZをマッチング・伴走支援



伴走・定期MTG・イベント企画・広報支援・APP提供

**課題解決だけでなく
「共に価値創造」
するプラットフォーム**

その他の共創事例・実績

まちの中に新たなローカルゼブラが生まれた



西別院



REGISTA



200年続く
和紙屋の8代目



その他の共創事例・実績

よそものとまちのお寺をマッチング



高顕寺



REGISTA



ゲストハウスを
始めたい旅人

Yonaka



突破口は

どうせならおもしろく

小さな挑戦を楽しむところから変化は始まる。

目指す未来

寺院と地域のつながりから始まった**挑戦**が、
日本中、世界に広がり、新しい**共創**を生み出していく。

離れたくないまち



GENEPROJECT

