

OOCファイル（アウトオープンコンビネーションファイル 商標登録出願中）が誕生！ 外綴じ組み合わせファイル（特許第6073939号）をもとに開発された OOCファイルは、従来からある中綴じファイルの概念を覆し、 分割されたファイルがそれぞれ外に開くことで、今までできなかった 楽しみ方を新たに提案する収納ファイルの革命的な商品！ 2025年1月28日完成記者発表&セミナー開催。 あなたもこれからの世界を開くOOCファイル誕生の目撃者に！

創刊58周年の消費者総合雑誌を発行する(株)消費と生活社の前田ちえ子（代表取締役・編集長）が開発した、OOCファイル（アウトオープンコンビネーションファイル）は、今まで、ありそうでなかった閉じる部分が外側にあつて、何分割化されたファイルが外側に開くので、見る量が一度に2倍になります（見開きで4枚の写真アルバムは一度に8枚見ることができる）。

また、分割されたファイルがそれぞれ外に開くことで、例えば、主菜、副菜、主食、汁物などのファイルに入ったレシピカードを自由に何通りにも組み合わせができるので、あっという間に今夜の献立を決めることができます。スマホのデジタルの動画レシピよりも素早く献立を決められて、作る時も台所でレシピを確認しながら作れるので便利。トレーディングカードは収納だけでなく、ファイルの組み合わせが可能になるので、収納したまま対戦ゲームなどもできます。

2025年1月28日（火）、「OOCファイル（アウトオープンコンビネーションファイル）商標登録出願中」の完成記者発表兼セミナーを新橋にて開催します。また当社特設サイトにてリリース開始いたします。

【URL】<https://www.syohi.com/oocfile>

記者発表会では、OOCファイルの様々な用途での利用方法の提案など、OOCファイルの解説とセミナーを開催します。今回は第1弾として様々なシーンで活用可能な3サイズの商品見本のラインナップを用意しています。

◆料理レシピや歴史の学習、インテリアのカタログなどに使える4分割A4タイプ

◆A4サイズのOOCファイル【スーパーや料理教室、出版社、インテリア関連メーカー、飲食店、教育関連等々おススメ】

料理レシピなど、主食、汁物、主菜、副菜の4つのカテゴリーのそれぞれのカードを自由に組み合わせることで、献立がすぐに決まり、今夜の食卓が見てわかる、カロリーや塩分などもすぐにわかる（そのまま食卓レシピ・商標登録出願中）のオリジナル献立レシピ本も実現できます。日本、アジア、中近東、ヨーロッパの歴史を4つのカテゴリーで年代ごとにカードを並べると、同じ年代に世界ではどういったことが起こっていたかがすぐにわかるなど、工夫次第で様々な用途に活用できます。



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社消費と生活社 OOCファイル担当 阿久沢 MAIL : oocfile@syohi.com

◆ビジュアルコレクションやファンブックなど好きを入れよう 4 分割 B5 タイプ

◆ B5 サイズの OOC ファイル【プロスポーツ、アニメや漫画、ゲーム、観光地、教育関連等々おススメ】

愛してやまないビジュアルコレクション収集や漫画やアニメのファンブックをつくろう！ B5 サイズだから、持ち運びも簡単です！カードをめくってカード同士を組み合わせたり、時系列に巡った観光地や、子どもの成長記録、自分で撮影した写真やイラスト、ポストカードなどを入れれば、思い出の時間をストーリーとして保存できる、新しい収納ファイルです！



◆名刺やチェキ写真を収納する 6 分割 手帳サイズの名刺サイズ B6 タイプ

◆名刺サイズ B6 タイプの OOC ファイル【トレカメーカー、アイドル、アニメ、マンガ、推し活関等々おススメ】

名刺はもちろん、トレーディングカードやチェキなど、ファンが喜ぶ収納ファイルです！既存のトレカを収納すれば、めくって組み合わせるそのまま対戦ゲームができたり、大切なコレクションの保存をしたまま、仲間との共有や、フリマなどで、自分のコレクションを販売する時も通常の 2 倍の展示ができ、アピールも 2 倍！推し活ファンにもたまらない収納ファイルです！中のカードを入れ替えて行くことで、この世にひとつしかない自分好みのオリジナルファイルに成長させることもできます。



世の中デジタルに移行する分野は多くなりましたが、カード類の人気は衰退するどころか、ポケモンカードなどに代表されるように根強い人気を保っています。スマホなどでデジタルデータをいちいち検索するよりも手元に好きなカードを所有したいという気持ちはこれからも続くでしょう。OOC ファイルは、好きなカードを探すのにスピード感があり、スマホ上ではなかなか難しいカード同士の組み合わせも可能。カードに QR コードなどを印刷して動画やホームページに飛ぶようにすれば、デジタルとの親和性も良く、カードの裏を広告媒体として使えば、ターゲット層を絞った効率的な広告が可能です。

既に世の中に出回っているトレーディングカードや写真、ポストカードなどを収納するグッズとして最適な OOC ファイルは、中に入れるカード類もファイルの装飾もオリジナル企画で製作すれば、オリジナル限定商品になり、新たな市場開拓にもつながります。

結婚式の引き出物に OOC ファイルのレシピ集（新郎新婦のレシピカード入り）、出産祝いに子どもの成長が組み合わせで見られる OOC ファイルの写真アルバムを、あまり変わり映えのしない会社のノベルティグッズに OOC ファイルの名刺入れは喜ばれるギフトになるでしょう。OOC ファイルについてもう少し詳しい話が聞きたい、オリジナルの企画で製作してみたいなど、ご興味を持っていただいた企業の方、自治体の方、個人の方々、お気軽にお問合せください。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社消費と生活社 OOC ファイル担当 阿久沢 MAIL : oocfile@syohi.com

完成記者発表会&セミナー開催概要、株式会社消費と生活社について

【完成記者発表会&セミナー】

日時：2025年1月28日（火）

開場：11:00 開始 11:30 終了 12:30

場所：TKP 新橋汐留カンファレンスセンター 4F
カンファレンスルーム 4A

住所：〒105-0021

東京都港区東新橋 1-1-16 汐留 FSビル 4階

<https://www.kashikaigishitsu.net/facilitys/cc-shimbashi-shiodome/access/>

ご参加は下記メールより事前申込ください。当日ご来場も歓迎です。

【事前申込 Eメール】 ooctype@syohi.com 阿久沢（あくざわ） 宛

会社名、部署名、担当者名、ご連絡先をご記載いただき、メールにてお申し込みください。

※その他、お問い合わせはメールにてお願いします

【お問合せ】

株式会社 消費と生活社 OOC ファイル担当 阿久沢（あくざわ） 宛

【Eメール】 ooctype@syohi.com

※お問い合わせはメールにてお願いします

【社名】

株式会社消費と生活社

【会社概要】

消費者総合雑誌『消費と生活』を出版。

1966年（昭和41年）10月に創刊。今年10月で創刊59周年。

【編集方針】

消費者総合雑誌『消費と生活』は、「消費者の保護」、「消費者の権利意識の高揚」といった観点から次の点を編集の三本柱としています。

1. 消費者行政の動向の報道
2. 消費者の権利や安全を守ることを目的の消費者運動の報道
3. 暮らしの安全と環境保全、豊かな商品知識（最新の商品について詳しい解説、紹介等）

【発行日】 奇数月（1月、3月、5月、7月、9月、11月）の1日発行

【資本金】 1000万円

【所在地】

〒102-0073 千代田区九段北 1-2-2 グランドメゾン九段7F

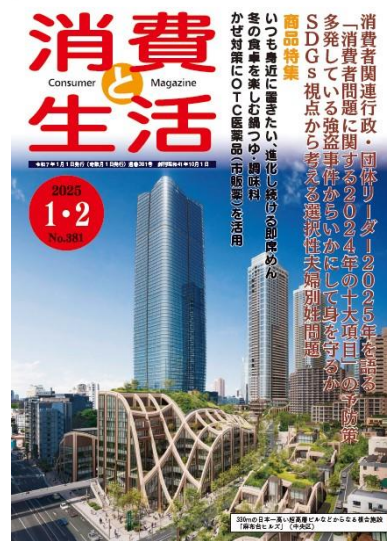
株式会社 消費と生活社

代表取締役 前田ちえ子

TEL03-3262-1623 FAX03-3262-1624

【Eメール】 info@syohi.com

【ホームページ】 <https://www.syohi.com>



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社消費と生活社 OOC ファイル担当 阿久沢 MAIL : ooctype@syohi.com