

報道関係者各位



CHIKARA no MOTO

2018年7月5日
株式会社力の源ホールディングス

～彼女は今日も、白丸を食べている。～

一風堂、「ラーメン大好き小泉さん」 とコラボし、コミケ 94 に参戦！

ラーメン女子ブームを巻き起こした小泉さんコラボの白丸や
どんぶり、Tシャツなど、限定グッズを竹書房ブースで販売します



一風堂、「ラーメン大好き小泉さん」とコラボし、コミケ 94 に参戦！

株式会社力の源ホールディングス（本社：福岡市中央区、代表取締役会長兼社長：河原成美）傘下の株式会社力の源カンパニーが運営する「一風堂」は、大ヒットコミック「ポプテピピック」や「アカギ」などを次々と世に送り込んでいる株式会社竹書房（本社：東京都千代田区）のアニメで、ラーメン女子ブームを巻き起こした『ラーメン大好き小泉さん』とコラボし、2018年8月10日～8月12日に東京ビッグサイトで開催されるコミックマーケット94にて、一風堂看板のどんぶりラーメン「白丸」やどんぶり、Tシャツなど、コラボ限定グッズを販売いたします。コミックマーケットとは、毎年夏・冬の年2回開催される世界最大規模のサブカルチャー・イベントで、3日間で世界中の漫画・アニメファン約55万人を集客しております。一風堂と『ラーメン大好き小泉さん』のコラボグッズは、今回出展が決定した竹書房の企業ブース（東京ビッグサイト西4階 番号：3253）にて販売いたします。

『ラーメン大好き小泉さん』は、「まんがライフ STORIA」の人気連載漫画で、アニメは2018年1月から TOKYO MX 系列他で放映されており、タイトル通り、ラーメンをこよなく愛する女子高生・小泉さんが、実在するラーメン店を食べ歩き、マニアックなラーメンの知識と情熱を披露していく物語です。第4話の放映では、「赤 or 白」というタイトルで、一風堂も登場。一風堂の吉祥寺店を舞台に、小泉さんが一風堂看板ラーメン白丸元味を食べているシーンや店内、メニューブック、街並みなど全てにおいて細部まで丁寧に描かれていたことで、Twitter 等でファンの間で瞬く間に話題となり、放映後にはファンの方々が聖地巡礼で訪れています。さらに、一風堂のオウンドメディア IPPUDO OUTSIDE において当社担当者が原作者・鳴見なる先生にインタビューをさせていただいた際には、「生きている間にこんな素敵なコラボの機会をいただけたことに感謝！」とのコメントをいただくなどのエピソードを経て、今回のコラボに至りました。

アニメ内で小泉さんが食べている一風堂看板ラーメン「白丸元味」のコラボ限定パッケージの「白丸」においては、一風堂の麺やスープの製造を担う当社グループの渡辺製麺が一貫して生産し、一風堂の美味しさを極限まで再現したものとなっております。

ラーメンの美味しさと楽しさをより多くの人にお届けできるよう取り組むとともに、ご自宅でも一風堂の美味しさを楽しんでいただけるよう中食市場に向けた「おうちで IPPUDO」シリーズの商品ラインナップをより魅力なものへと充実させ、更なる拡充を図ります。

■コラボレーショングッズ 販売予定



「小泉さんLOVES 一風堂セット」

- 内容：・白丸元味 オリジナルパッケージデザイン 1箱 (1食分)
・小泉さんイラスト入り ラーメンどんぶり
・小泉さんイラスト入り レンゲ
・オリジナルデザイン トートバッグ

「小泉さんLOVES 一風堂Tシャツ」

■イベント概要

【イベント名】コミックマーケット94

【日時】2018年8月10日(金)～12日(日)

【時間】出展サークル 10:00～16:00

企業ブース 10:00～17:00 (最終日は16:00)

コスプレ 10:00～16:00 (最終日は15:00)

【場所】東京国際展示場 (東京ビッグサイト)

〒135-0063 東京都江東区有明3-11-1

【出展名】竹書房

【ブース番号】3253

【主催】コミックマーケット準備会

【関連リンク】<http://www.comiket.co.jp/>

【竹書房コミケ94公式サイト】<http://www.takeshobo.co.jp/sp/comike94/>

アニメ&ドラマ大ヒット御礼! 劇場版総集編公開決定の「メイドインアビス」や、覇権を取れなかった「ポプテピピック」、深夜の麵テロ「ラーメン大好き小泉さん」、ついに完結した「アカギ」など、先行販売含めコミケ限定新作グッズが多数登場!

●一風堂のオウンドメディア IPPUDO OUTSIDE



『ラーメン大好き小泉さん』著者・鳴見なるさん流、ラーメンとの“幸福な”付き合い方

http://ippudo-outside.net/ramen_daisuki/

一風堂のオウンドメディア IPPUDO OUTSIDE 内で、当社担当者が原作者・鳴見なる先生にラーメンにかける思いなどインタビューさせていただきました。

・一風堂について

1985年に福岡の大名で創業したラーメンのグローバルブランド。独自の「熟かさね製法」で味に何層もの深みを実現した豚骨スープと、歯切れの良い小麦香る極細麺で人気を博し、2018年3月現在、日本国内に89店、海外に海外12カ国・地域に82店舗を構える。「ラーメンは、ズズッとすするともっと美味しい」をテーマに、麺をすする行為の啓蒙を通じて、日本の食文化の素晴らしさを世界中に伝えていく「project ZUZUTTO」の活動にも力を注いでいます。

【株式会社 力の源ホールディングス（力の源グループ）について】

ラーメン専門店「一風堂」やアメリカンチャイニーズ「PANDA EXPRESS」を中心に、国内外の飲食店舗の運営や店舗運営、商品開発に関するコンサルティング・研修、製麺など食品工場の運営、農業生産法人による農作物の生産、子どもたちに食の楽しさを伝える常設型体験施設など、食全般にまつわる事業を行うグループです。

代表者：代表取締役会長兼社長：河原成美

本社所在地：福岡市中央区大名1-14-45 QizTENJIN 801B号 URL：<http://www.chikaranomoto.com>

【一風堂情報はここから】

- 一風堂サイト <http://www.ippudo.com>
- 一風堂マガジン“OUTSIDE” <http://ippudo-outside.net>
- 一風堂公式フェイスブック <https://www.facebook.com/hakataippudo>
- 一風堂公式ツイッター https://twitter.com/IPPUDO_JP
- 一風堂公式インスタグラム https://instagram.com/ippudo_jp
- 一風堂オンライン通販 <http://ec-ippudo.com>

《お問い合わせ先》

株式会社力の源（チカラノモト）ホールディングス

広報 山口恵子/中村緑 070-1317-7293 pr@chikaranomoto.com