

報道関係者各位



CHIKARA no MOTO

2018年11月15日
株式会社力の源ホールディングス

一風堂、ロサンゼルス サンタモニカに新店オープン 力の源HD、海外店舗いよいよ100店舗突破！

ベジ対応の白丸・赤丸も登場

「nonnative」とのコラボレーションユニフォームも店頭にて限定販売します



一風堂、ロサンゼルス サンタモニカに新店オープン 力の源HD、海外店舗いよいよ100店舗突破！



株式会社力の源ホールディングス（本社：福岡市中央区、代表取締役会長兼社長：河原成美）傘下のI&P Runway, LLC（本社：米国）は、2018年11月16日（金）に米国カリフォルニア州、ロサンゼルス地区サンタモニカに「一風堂」Santa Monica店をグランドオープンいたします。

新店舗「一風堂」Santa Monica店は、セレブをはじめ、地元住民からも長く支持されているスタイリッシュな飲食店やカフェ、有名なカジュアルブランドショップが立ち並び、流行の発信地としても知られているビーチからも程近い最高のロケーションにオープンします。徒歩圏内にある2010年8月改装オープンした屋外モール「サンタモニカプレイス」とその北のサード・ストリート・プロムナードを中心とするダウンタウンはビーチと並ぶ人気スポットで、観光客やアンジェレーノ（LAっ子）、市外の人が大勢訪れます。

店内は、自然光が心地よく差し込む天高の開放感溢れる空間で、随所に和のエッセンスを織り交ぜた内装に仕上がっています。料理は、一風堂看板の「白丸元味」、「赤丸新味」に加え、「醤油ラーメン」をご用意します。またベジタリアンの方向けのラーメンも取り入れ、サイドメニューには、人気のIPPUDO BUNSをポークやチキン、ベジ、豆腐バンズなど種類豊富に、20種をこえる日本酒は味わいをお好みでお選びいただけます。季節限定の日本酒も登場するなど、お酒を呑みながら一品料理をつまみ、熱々のラーメンを楽しむ“ラーメンダイニング”スタイルにてお楽しみいただけます。

1985年に福岡で創業し、2008年3月に海外初進出となるアメリカ・ニューヨーク店オープンをきっかけに、「日本のラーメンを世界食にする」という「一風堂」の新しい挑戦がはじまりました。今年2018年に創業33周年を迎え、海外進出10周年となるこの特別な年に、海外店舗においてははいよいよ100店舗を突破します。現在は、日本・アメリカ・シンガポール・フランス・イギリス・オーストラリア・タイ・マレーシア・ミャンマー・中国本土 香港 台湾・インドネシア・フィリピンの13カ国・地域で展開しています。

「一風堂」Santa Monica店のオープンを記念し、日本のファッションブランド「nonnative」とのコラボレーションユニフォームを店頭にて限定販売いたします。「一風堂」は、ラーメンを中心とした日本食文化の魅力とともにその土地に相応しい新たなライフスタイルを提案いたします。

●店舗情報

開業日：2018年11月16日（金）

店名：IPPUDO Santa Monica店（ IPPUDO サンタモニカ店）

住所：1403 2nd St, Santa Monica, CA

席数：78席

営業時間：月～金 11:00～15:00 17:00～23:00 / 土・日 11:00～23:00

HP：<http://ippudo-us.com/>

Facebook：<https://www.facebook.com/IppudoUS/>

Instagram：<https://www.instagram.com/ippudo.us/>

●商品ラインナップ（一例）

白丸元味 SHIROMARU CLASSIC (13USD/約1,480円), 赤丸新味 AKAMARU MODERN (14USD/約1,594円), からか麺 KARAKA SPICY (14USD/約1,594円), 白丸ベジタリアン SHIROMARU VEGGIE (13USD/約1,480円), 赤丸ベジタリアン AKAMARU VEGGIE (14USD/約1,594円), ポークバンズ PORK BUN (4USD/約455円), 一風堂サラダ IPPUDO SALAD (8USD/約911円), 博多とりごぼうご飯 HAKATA TORI GOBO RICE (6USD/約683円), 抹茶ミルクレープ MATCHA MILLE CREPE (6USD/約683円)

●「nonnative」とのコラボレーションユニフォームを店頭販売について

日本のファッションブランド「nonnative」とのコラボレーションユニフォームを新店舗「一風堂」Santa Monica店の店頭にて限定販売いたします。ロサンゼルスサンタモニカ現地でおこなったフォトシューティングの様子や nonnative デザイナー藤井隆行氏のインタビューを掲載した内容は、ウェブマガジン『IPPUDO OUTSIDE』にて公開中。

『IPPUDO OUTSIDE』今度のコラボはnonnative！街着としても着たくなる、一風堂サンタモニカのユニフォーム誕生秘話。

【日本語】<http://ippudo-outside.net/ippudo-santamonica-x-nonnative/>

【英語】<http://ippudo-outside.net/en/nonnative-x-ippudo/>



※『IPPUDO OUTSIDE』とは一風堂の活動やその背景にあるストーリーを配信するオウンドメディアです。

●I&P Runway, LLCについて

力の源ホールディングスと Panda Restaurant Group, Inc. の合弁会社で、ラーメンをメインコンテンツとした新しいカジュアルパッケージの新規業態を開発し、2017年以降にカリフォルニア州を中心に出店をしています。

●一風堂

1985年に福岡の大名で創業したラーメンのグローバルブランド。独自の「熟かさね製法」で味に何層もの深みを実現した豚骨スープと、歯切れの良い小麦香る極細麺で人気を博し、2018年9月現在、日本国内に92店、海外に12カ国・地域に95店舗を構える。「ラーメンは、ズブッとすするともっと美味しい」をテーマに、麺をすする行為の啓蒙を通じて、日本の食文化の素晴らしさを世界中に伝えていく「project ZUZUTTO」の活動にも力を注いでいます。

「project ZUZUTTO」 <http://www.ippudo.com/zuzutto/>

【株式会社 力の源ホールディングス (力の源グループ) について】

ラーメン専門店「一風堂」やアメリカンチャイニーズ「PANDA EXPRESS」を中心に、国内外の飲食店舗の運営や店舗運営、商品開発に関するコンサルティング・研修、製麺など食品工場の運営、農業生産法人による農作物の生産、子どもたちに食の楽しさを伝える常設型体験施設など、食全般にまつわる事業を行うグループです。

代表者：代表取締役会長兼社長：河原成美

本社所在地：福岡市中央区大名 1-14-45 QizTENJIN 801B 号 URL : <http://www.chikaranomoto.com>

【一風堂情報はこちらから】

一風堂サイト <http://www.ippudo.com>
一風堂マガジン “OUTSIDE” <http://ippudo-outside.net>
一風堂公式フェイスブック <https://www.facebook.com/hakataippudo>
一風堂公式ツイッター https://twitter.com/IPPUUDO_JP
一風堂公式インスタグラム https://instagram.com/ippudo_jp
一風堂オンライン通販 <http://ec-ippudo.com>

《お問い合わせ先》

株式会社力の源 (チカラノモト)ホールディングス

広報 山口恵子/中村緑 070-1317-7293 pr@chikaranomoto.com