

報道関係者各位



CHIKARA no MOTO

2018年12月13日
株式会社力の源ホールディングス

一風堂、オーストラリア メルボルン、シドニー にて 「NEIGHBORHOOD」とのコラボ・ユニフォームを発表 抽選で30名様にコラボアイテムが当たるハッシュタグプレゼントキャンペーンも実施



株式会社 力の源ホールディングス（福岡市中央区、代表取締役会長兼社長：河原成美）は、展開するラーメン店「一風堂」のオーストラリア（メルボルン、シドニー）の店舗にて、2018年12月13日に日本国内外で人気のドメスティックブランド「NEIGHBORHOOD（ネイバーフッド）」とのコラボレーションユニフォームを発表いたします。さらに、姉妹店「GOGYO」Surry Hills 店では、ユニフォームの店頭展示、数量限定にて特別販売も開始いたします。

今回、コラボレーションする「NEIGHBORHOOD」は、デザイナーの滝沢伸介氏が1994年に東京・原宿でスタートさせたブランドで、90年代に生まれた“裏原宿系ファッション”カルチャーを牽引してきた存在として知られています。モーターサイクル、ミリタリー、アウトドア、トラッド等の要素を独自の解釈で消化した服作りをベースに保ちながら、ジャンルを超えたコラボレーションやイギリスの影響を感じさせるブランド「LUKER BY NEIGHBORHOOD」の展開・海外への進出など、常に変化を恐れず挑戦を続けて、幅広い世代から熱烈な支持を得ています。

一風堂は、「NEIGHBORHOOD」のブレない軸を持ちながら進化し続ける姿勢に共感を強め、IPPUDO PARIS ミハラヤヒロ、IPPUDO Santamonica nonnative とのユニフォームコラボも手掛けたクリエイティブエージェンシー・ziginc.の企画コーディネートのもと、ユニフォームの制作をオファーいたしました。

ユニフォームは、黒をベースカラーに、ジャケット、シャツ、Tシャツ（2色）、キャップ、エプロンの5アイテムを展開。IPPUDOとNEIGHBORHOOD両者のネームに加え、“CRAFT WITH PRIDE（＝誇りあるものづくり）”のタイポグラフィがプリントされた、シンプルかつ機能的な仕上がりになりました。デザイナーの滝沢氏は、「僕らはこのスローガンを1994年のブランド創設時から使用しています。いつ、どの瞬間でも自分たちのつくるものにプライドを持つ。洋服づくりにまつわる全てにおいてこだわっていこう。そんなアティテュードですね。これは一風堂を含めて、何かモノを生み出す人たち全てに当てはまる言葉だと思っています」と、その意図を語っています。

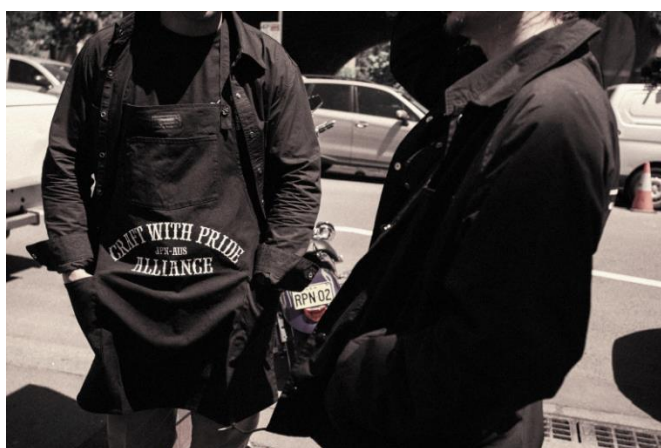
一風堂の掲げるブランドコンセプト“JAPANESE WONDER TO THE WORLD”のもと、日本発のファッションブランドとともに海外一風堂のユニフォームを制作するプロジェクトを展開しています。これまでに、IPPUDO NYでは「Engineered Garments」、IPPUDO PARISでは「MIHARA YASUHIRO」、IPPUDO SANTAMONICAでは「nonnative」がそれぞれデザインを手掛けるなど、その取り組みはファッション業界でも話題となり、高く評価されています。

オーストラリアでは、2012年のシドニー1号店オープンを皮切りに、2018年に、メルボルン、パースにも出店。一風堂の姉妹ブランドのラーメンダイニング「GOGYO」は、ローカルエキスパートの声が集まるグルメサイト「TIME OUT」でシドニーベストレストラン50に選出、さらに「Good Food Guide」にてラーメンレストランでは最高得点となる14点を獲得。最近では、現地メディア「The Daily Telegraph」が発表した「2018 Delicious 100 Restaurant」にもランクイン。カンタス・アメリックスの旅行者向けの媒体でも取り上げられるなど、オーストラリアに新たな風を吹き込んでいます。

※オーストラリアにはミシュランガイドがなく、星の代わりにGood Food「シェフハット」という名目でランク付けして発表されます。



ヴィジュアル写真①



ヴィジュアル写真②



ヴィジュアル写真③



ヴィジュアル写真④



ヴィジュアル写真⑤



ヴィジュアル写真⑥

●本件の詳細について

今回オーストラリア現地でおこなったフォトシューティングの様子や、NEIGHBORHOOD デザイナー滝沢伸介氏のインタビューを掲載した内容は、ウェブマガジン『IPPUDO OUTSIDE』にて公開中。また、同時にブリーダープレゼント企画も実施しています。

また、シドニー「GOGYO」Surry Hills 店にて12月13日（木）よりユニフォームの店頭展示、数量限定にて特別販売も開始いたします。

IPPUDO AUSTRALIA

【HP】 <http://ippudo.com.au/>

【Facebook】 <https://www.facebook.com/ippudo.au/>

【Instagram】 <https://www.instagram.com/ippudo.au/>

GOGYO Surry Hills

【HP】 <http://ippudo.com.au/gogyo/>

『IPPUDO OUTSIDE』

NEIGHBORHOOD による一風堂オーストラリアのユニフォーム。

デザイナー滝沢伸介さんが語るワークウェア論。

【URL】 <http://Ippudo-outside.net/aus-x-neighborhood/>

※『IPPUDO OUTSIDE』とは一風堂の活動やその背景にあるストーリーを配信するオウンドメディアです。

過去のコラボユニフォームの事例) IPPUDO OUTSIDE より

【記事タイトル】一風堂が、「ルノー」・「ミハラヤスヒロ」とコラボレーション

<http://ippudo-outside.net/ippudo-paris/>

【記事タイトル】ENGINEERED GARMENTS と一風堂のコラボレーション

<http://ippudo-outside.net/eg-01/>

【記事タイトル】今度のコラボは nonnative! 街着としても着たくなる、一風堂サンタモニカのユニフォーム誕生秘話。

<http://ippudo-outside.net/ippudo-santamonica-x-nonnative/>

●参考情報

【NEIGHBORHOOD】

1994年にデザイナーの滝沢伸介氏が東京原宿にて創立。「モーターサイクル、ミリタリー、アウトドア、トラッド等の要素を独自の解釈で消化したベーシックな服作り、またそのライフスタイルの提案」がコンセプト。現在、東京、大阪、福岡にインショップとなる「NEIGHBORHOOD」を展開するほか、日本全国7カ所に路面店「HOODS」、海外では「HOODS Hong Kong」、「HOODS Beijing」、「HOODS Seoul」を展開中。2019年に25周年を迎える。

<https://www.neighborhood.jp/>

【ziginc.】

日本国内外におけるアパレル、コスメ、フード、ホテル、テーマパーク事業など多岐に渡るプロジェクトに幅広く携わる日本のクリエイティブエージェンシー。業種、業界、国の垣根を超えた既成概念を覆すプランニングを得意とし、世界文化遺産や日本伝統工芸にも精通するクリエイティブディレクター小椋数起が代表を務める。一風堂および IPPUDO OUTSIDE のサイトデザインも手掛ける。 <http://ziginc.co.jp>

【一風堂】

1985年に福岡の大名で創業したラーメンのグローバルブランド。独自の「熟かさね製法」で味に何層もの深みを実現した豚骨スープと、歯切れの良い小麦香る極細麺で人気を博し、13カ国・地域に展開。「ラーメンは、ズズッとすするともって美味しい」をテーマに、麺をすする行為の啓蒙を通じて、日本の食文化の素晴らしさを世界中に伝えていく「project ZUZUTTO」の活動にも力を注いでいます。「project ZUZUTTO」

<http://www.ippudo.com/zuzutto/>

【株式会社 力の源ホールディングス（力の源グループ）について】

ラーメン専門店「一風堂」やアメリカンチャイニーズ「PANDA EXPRESS」を中心に、国内外の飲食店舗の運営や店舗運営、商品開発に関するコンサルティング・研修、製麺など食品工場の運営、農業生産法人による農作物の生産、子どもたちに食の楽しさを伝える常設型体験施設など、食全般にまつわる事業を行うグループです。グ

ループ全体で国内 149 店舗、海外 95 店舗を展開しています。(2018 年 9 月末時点)

代表者：代表取締役会長兼社長：河原成美

本社所在地：福岡市中央区大名 1-14-45 QizTENJIN 801B 号 URL : <http://www.chikaranomoto.com>

【一風堂情報はここから】

一風堂サイト <http://www.ippudo.com>

一風堂マガジン “OUTSIDE” <http://ippudo-outside.net>

一風堂公式フェイスブック <https://www.facebook.com/hakataippudo>

一風堂公式ツイッター https://twitter.com/IPPUDO_JP

一風堂公式インスタグラム https://instagram.com/ippudo_jp

一風堂オンライン通販 <http://ec-ippudo.com>

《お問い合わせ先》

株式会社力の源 (チカラノモト)ホールディングス

広報 山口恵子/中村緑 070-1317-7293 pr@chikaranomoto.com