

報道関係者各位



CHIKARA no MOTO

2019年5月14日
株式会社力の源ホールディングス

力の源HD、「学生が選ぶインターンシップアワード」優秀賞受賞！

「一風堂グローバルインターンシッププログラム」に高評価

問題解決型海外研修など学生の知見を広めグローバル人材を育成する活動を支援



力の源HD「学生が選ぶインターンシップアワード」優秀賞受賞！ 「一風堂グローバルインターンシッププログラム」に高評価

zuZutto



株式会社力の源ホールディングス(本社:福岡市中央区、代表取締役会長兼社長:河原 成美)は、「学生が選ぶインターンシップアワード」実行委員会が実施する学生の社会的・職業的自立に貢献したインターンシップを表彰する第2回『学生が選ぶインターンシップアワード』(後援:経済産業省、厚生労働省、文部科学省、日本経済新聞社、マイナビ)において、応募社数223社、応募プログラム287プログラムの中から上位6社に贈られる、「優秀賞」を受賞いたしました。九州エリアの企業では唯一の受賞となります。

今回当社が受賞した「優秀賞」は、独創的なインターンシッププログラムや多彩な機会創出により、学生の専攻を考慮したキャリア教育の機会を提供するなど、他社の模範となる取組みを実施し、その成果が認められる企業・団体に授与されるものです。

力の源グループでは、2016年より北九州市立大学、下関市立大学と連携し学生のキャリア教育及び新たな学習意欲喚起の推進を目的に、「一風堂」海外拠点であるシンガポールにて、課題把握力や情報収集力、提案企画力、プレゼンテーション能力を養う研修プログラム「一風堂グローバルインターンシップ」を2016年より実施。研修期間中に、グローバルに活躍する当社グループの人材と交流を図ることで異文化理解を深めると共に、シンガポールでのフィールドリサーチを通じ、日本企業の海外展開に関する理解や業界ニーズを体感することで、グローバル思考の醸成にも寄与し、さらにプログラムに問題解決型(PBL型)学習を取り入れることで、学生の職業意識を高め、自主的に考え行動できる人財の育成に繋がるよう取り組んでまいりました。その活動が高く評価され、今回の受賞に至りました。2019年4月23日に「学生が選ぶインターンシップアワード」実行委員会発表のプレスリリースにおいて、以下のコメントをいただいております。

「一風堂グローバルインターンシップ」

海外本部があるシンガポールへ渡航し、現地店舗で行う課題解決型のインターンシップ。産学連携プログラムとして実施されており、キャリアセンターとの連携もなされている。英語でのコミュニケーション、課題解決プロセスにおける分析手法やフレームワークの体得、提案アウトプットまでのチームワークなど、学生のスキルアップがなされるよう工夫されている。渡航前の事前学習の機会提供や、現地社員・日本から一緒に渡航した社員から適切なフィードバックを行うと共に、帰国後には日本での報告会を開催するなどのフォローも手厚い。実施場所は海外であるが、国内実施に置き換えても参考にするべきポイントが多く、他社の模範となるプログラムと言える。<プレスリリース:<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001004.000002955.html>>

力の源グループの産学連携の取り組み

これまでも中村学園大学での「7つの習慣」を取り入れた講義や大村美容ファッション専門学校との一風堂大名本店のユニフォームの開発、明治大学の学生とのオリジナルカップ麺の共同開発、筑紫女学園大学や青山学院大学、立命館アジア太平洋大学の講演会に講師として当社社員を派遣するなど、産学連携することで学生の知見を広め、新たな可能性を引き出せるよう取り組んでまいりました。昨年は日本国内の東京支社においても、学生をインターンシップとして受け入れや、筑波大学での社会人 MBA 研修、一橋大学での EMBA の講師としても協力をさせていただきました。さらに、世界の料理大学として評される「カリナリー・インスティテュート・オブ・アメリカ(通称: CIA)」においてもラーメンを中心とした日本の食文化をテーマに講演するなど、地道な活動を続けております。今後も引き続き、これからの未来を担う学生の皆さんと共に、日本国内のみならず、世界で活躍し地域に貢献する人材発掘・育成の促進に努めてまいります。

「学生が選ぶインターンシップアワード」について

政府の「日本再興戦略」を礎とした日本の未来を支える人材力強化の観点から、新規学卒者と労働市場との接続は社会の重要な課題に対し、インターンシップについて考える機会を広く社会に提供するため、学生の職業観養成に効果の高いインターンシッププログラムを表彰・周知する取り組みです。実際にインターンシップに参加した学生、インターンシップ参加経験のある学生、キャリア教育の専門家からなる有識者部会の3者の評価が総合され表彰企業を決定します。

「優秀賞」は応募社数 223 社、287 プログラムの中から上位 6 社に贈られます。

公式サイト:<https://internship-award.jp/2019/>

<今回受賞した企業の紹介>

●優秀賞受賞企業 ※50音順

- ・あいおいニッセイ同和損害保険株式会社
- ・旭建設株式会社
- ・株式会社昭栄美術
- ・株式会社 力の源ホールディングス
- ・ボッシュ株式会社
- ・三菱電機株式会社

●入賞(6社) ※50音順

- ・アルコット株式会社
- ・イオン株式会社
- ・株式会社エヌ・ティ・ティ・データ
- ・ソフトバンク株式会社
- ・東京地下鉄株式会社
- ・株式会社山形銀行

一風堂について

1985年に福岡の大名で創業したラーメンのグローバルブランド。独自の「熟かさね製法」で味に何層もの深みを実現した豚骨スープと、歯切れの良い小麦香る極細麺で人気を博し、14カ国・地域に展開(2019年3月末時点)。「ラーメンは、ズブツとすするともっと美味しい」をテーマに、麺をすする行為の啓蒙を通じて、日本の食文化の素晴らしさを世界中に伝えていく「project ZUZUTTO」の活動にも力を注いでいます。「project ZUZUTTO」<https://www.ippudo.com/zuzutto/>

【株式会社 力の源ホールディングス(力の源グループ)について】

ラーメン専門店「一風堂」やアメリカンチャイニーズ「PANDA EXPRESS」を中心に、国内外の飲食店舗の運営や店舗運営、商品開発に関するコンサルティング・研修、製麺など食品工場の運営、農業生産法人による農作物の生産、子どもたちに食の楽しさを伝える常設型体験施設など、食全般にまつわる事業を行うグループです。グループ全体で国内151店舗、海外115店舗を展開しています。(2019年3月末時点)

代表者:代表取締役会長兼社長:河原成美

本社所在地: 福岡市中央区大名 1-14-45 QizTENJIN 801B 号

URL : <https://www.chikaranomoto.com>

【一風堂情報はこちらから】

一風堂サイト <https://www.ippudo.com>

一風堂マガジン“OUTSIDE” <https://ippudo-outside.net>

一風堂公式フェイスブック <https://www.facebook.com/hakataippudo>

一風堂公式ツイッター https://twitter.com/IPPUDO_JP

一風堂公式インスタグラム <https://instagram.com/ippudo.jp>

一風堂オンライン通販 <http://ec-ippudo.com>

<<お問い合わせ先>>

株式会社力の源(チカラノモト)ホールディングス

広報 山口恵子、中村緑 070-1317-7293 pr@chikaranomoto.com