

報道関係者各位



CHIKARA no MOTO

2020年9月8日

株式会社力の源ホールディングス

一風堂、「とんこつませそば」を 9月11日から国内115店舗で期間限定販売 ～あの大ヒット即席麺を本気で商品化！～



博多発祥のラーメンブランド「一風堂」は、9月11日（金）から期間・杯数限定で、具沢山のませ麺「とんこつませそば」を全国の「一風堂」およびフードコート専門業態の「IPPUDO RAMEN EXPRESS」計115店舗で販売いたします。

この度販売する「とんこつませそば」は、「セブン-イレブン」で販売中の大好評をいただいている即席カップめん「セブンプレミアム 一風堂 とんこつませそば」を食べた方から「一風堂店舗でもカップ麺でないものを食べてみたい」というお声を多くいただいたこともあり開発。「セブンプレミアム 一風堂 とんこつませそば」同様、タレには豚骨を使用し、麺も博多らしい細いストレート麺に。トッピングは、店舗で作る1杯にふさわしく細切れチャーシューやキクラゲ、辛もやし、オニオンフレックなどたっぷり。食べ方として、全体をよくかき混ぜてタレを麺に馴染ませ、この「とんこつませそば」のために開発した特製ふりかけをまぶし、さらにセットの温泉玉子も加えることをオススメしており、1杯で様々な味わいを楽しめるませ麺に仕上げています。

「一風堂」では毎年複数回、「この時期にだけ食べられる」季節の商品を提供していましたが、今年は新型コロナウイルス感染拡大防止のために全国的に店舗を休業したため春季の商品を出すことができず、8月になってようやく今期初のシーズナル商品を販売することができました。8月に販売した「博多細つけ麺」は一風堂のシーズナル商品を心待ちにしてくださった多くのお客様からご支持いただき、想定を超えるほどの反響をいただきました。この「とんこつませそば」は今期第2弾、残暑厳しい時期でも食べやすいませ麺にし、さらにご好評いただいている「セブンプレミアム 一風堂 とんこつませそば」実店舗バージョンを誕生させてみました。

「一風堂」は今後も引き続き多くのお客様においしいラーメンをお楽しみいただけるよう、実店舗でのご提供だけでなく「出前館」によるデリバリーサービスやテイクアウトサービスといった取り組みを実施しています。なおこの「とんこつまぜそば」もデリバリー、テイクアウトの対象商品とするため、在宅勤務を中心にお仕事をされている方や外食を控えている方など、多様な生活スタイルに応じるかたちでご提供します。これからも、ニーズや生活様式の変化に寄り添いながら、サービス展開を進めてまいります。

■販売概要

商品名 : とんこつまぜそば

価格 : 890 円 (税別) ※セットで「温泉玉子」と「白ごはん」が付きます
温泉玉子と白ごはんが付かない「単品 790 円 (税別)」もご用意します。
さらに、追加 100 円 (税別) で麺を大盛りにもできます。
※各店舗杯数限定での販売となります。

販売期間 : 2020 年 9 月 11 日 (金) ~ なくなり次第終了

販売店舗 : 国内「一風堂」およびフードコート専門業態店「IPPUDO RAMEN EXPRESS」合計 115 店舗

販売店舗名は、こちらをご確認ください

https://www.ippudo.com/news/2020907_mazesoba/



「一風堂」の出前館やテイクアウトサービスに関してはこちら

https://www.ippudo.com/news/delivery_demaekan/



■商品概要



タレは豚骨スープと秘伝のかえし、背脂などを合わせ濃厚に。麺は一風堂らしい博多の細ストレート麺を 150g 使用。トッピングは細切れにしてバルサミコ酢を少し絡めた「チャーシュー」、白丸元味の「味付きキクラゲ」や赤丸新味の「辛味噌」、一風堂の無料トッピングとして親しまれる「辛もやし」、その他にも食感や香りに彩を加える「オニオンフレック」「青ねぎ」「玉ねぎ」「ピンクペッパー」と種類豊富です。これにさらに味に深みを加える役目として、当商品のために開発した「特製ふりかけ」も添えます。香油のガーリック、オニオンチップなど数種類のスパイスや調味料を混ぜ合わせて作るふりかけで、お好きなタイミングで「とんこつまぜそば」にかける、もしくは白ごはんにかけてもお召し上がりいただけます。

【とんこつまぜそばセットのおいしい食べ方】

①タレ、麺、トッピングをよく混ぜ合わせる



一度このままでぜひお召し上がりください。

②特製ふりかけをかける



少し食べ進めた段階で特製ふりかけをかけると、味に深みが増し変化が楽しめます。

③温泉玉を投入し混ぜる



セットの温泉玉子を追加することでまろやかな味わいになります。

④残りわずかの時に白ごはんを投入



残ったタレや具と一緒にセットの白ごはんを混ぜ合わせて、締めてください。

■「#一風堂とんこつまぜそば」ハッシュタグキャンペーン実施について

「とんこつまぜそば」をご注文の上、SNS に画像を投稿していただいた方の中から抽選で 100 名様に、ご自宅でまぜそばを作ることができる「秘伝のとんこつダシ」をプレゼントするハッシュタグキャンペーンを実施します。

【実施概要】

参加方法：①「一風堂」公式 Twitter アカウント（http://twitter.com/IPPUDO_JP）もしくは、「一風堂」Instagram 公式アカウント（https://www.instagram.com/ippudo_jp/）をフォロー
②「とんこつまぜそば」販売店舗にて「とんこつまぜそば」をご注文・撮影の上「#一風堂とんこつまぜそば」を入れて投稿

賞品：秘伝のとんこつダシ を抽選で 100 名の方にプレゼント

応募期間：2020 年 9 月 11 日（金）～2020 年 10 月 11 日（日）

抽選発表：キャンペーン対象者の中から、抽選の上、当選者を決定いたします。当選者の方へは、Twitter もしくは Instagram のダイレクトメッセージにて当選通知およびお渡し方法のご連絡をさせていただきます。「一風堂」公式アカウントをフォローしていない、または受信拒否設定をしている等の事情によりダイレクトメッセージでのご連絡ができない場合には、当選は無効とさせていただきます。

※都合により当選通知のお届けが遅れる場合がございます。あらかじめご了承ください。

「一風堂」公式 Twitter



「一風堂」公式 Instagram



■一風堂について

1985 年に福岡の大名で創業し、現在世界 15 カ国・地域に展開するラーメンのグローバルブランド。香り高いなめらかな豚骨スープと、歯切れの良い極細麺で人気を博しています。「ラーメンは、ズズッとすするともつと美味しい」をテーマに、麺をすする行為の啓蒙を通じて日本の食文化の素晴らしさを世界中に伝えていく「project ZUZUTTO」の活動も行っています。

【株式会社 力の源ホールディングス（力の源グループ）について】

ラーメン店「一風堂」を中心に、国内外の飲食店舗の運営や店舗運営、商品開発に関するコンサルティング、製麺など食品工場の運営、子どもたちに食の楽しさを伝える常設型体験施設など、食全般にまつわる事業を行うグループです。グループ全体で国内 154 店、海外 130 店を展開しています。（2020 年 6 月末時点）

代表者：代表取締役社長 河原成美

本社所在地：福岡市中央区大名 1-13-14 4F URL：<http://www.chikaranomoto.com>

【一風堂の最新の情報はこちら】

・一風堂サイト <https://www.ippudo.com>

・一風堂公式 SNS 各種

Facebook <https://www.facebook.com/hakataippudo>

Twitter https://twitter.com/IPPUDO_JP

Instagram https://instagram.com/ippudo_jp



【その他関連サイト】

一風堂オンライン通販 <http://ec-ippudo.com>

一風堂アプリ <https://www.ippudo.com/appli/>

《お問い合わせ先》

株式会社力の源（チカラノモト）ホールディングス

広報 中村緑／山口恵子 070-1509-9097

pr@chikaranomoto.com