CENTURY 21

2026 年 11 月 9 日

CENTURY 21 NEWS RELEASE

株式会社センチュリー２１・ジャパン

キッザニア甲子園「センチュリー21 プレミアムナイト 2026」開催のご報告

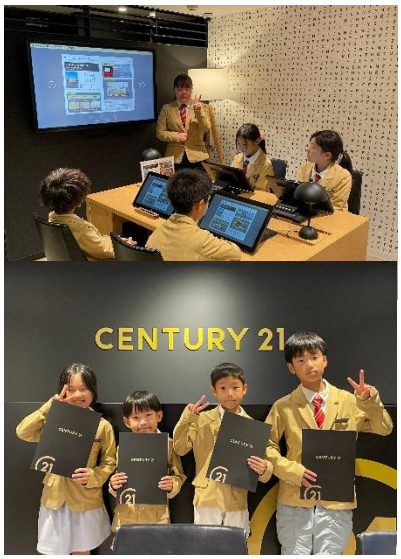
株式会社センチュリー２１・ジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：東海林淳一、以下「当社」）は、2026 年 10 月 21 日（水）に、こどもの職業・社会体験施設「キッザニア甲子園」（兵庫県西宮市）にて、特別イベント「センチュリー21 プレミアムナイト 2026」を本年も開催いたしました。当日は、加盟店スタッフとそのご家族ならびにお客様やお取引先など、約 1,000 名様をご招待し、ご来場いただきました。

キッザニアは、「エデュケーション（学び）」と「エンターテインメント（楽しさ）」を合わせた『エデュテインメント』をコンセプトに、こども達が楽しみながら社会の仕組みを学ぶことができる「こどもが主役の街」です。当社は、このコンセプトに賛同し、2024 年 7 月 2 日よりオフィシャルスポンサーとして「不動産会社」パビリオンを出展しています。

「不動産会社」パビリオンでは、こども達が住まいのプロフェッショナルである「リアルエステートエージェント」として、お客様のライフスタイルに合わせた物件を提案する仕事を体験できます。今回のプレミアムナイトでも、多くのこども達が目を輝かせながら、熱心に取り組んでいました。また、会場内では当日限定イベントとして「オリジナルカンバッジ作り」や、「クレヨンしんちゃん」のしんちゃんとの写真撮影・グリーティングなども実施し、ご来場いただいた皆様に特別な一夜をお楽しみいただきました。

当社は、未来を担うこども達の成長と学びをサポートすることも企業の重要な社会的責任（CSR）の一つと考えております。本イベントのような取り組みを通じて、こども達が不動産の仕事に興味を持ち、将来の夢を描くきっかけとなることを願っています。 これからも不動産事業を通じて社会に貢献するとともに、次世代を担うこども達の育成支援に積極的に取り組んでまいります。







以上

＜本件に関するお問い合わせ先＞
株式会社センチュリー２１・ジャパン 経営企画ビジネスユニットまでお願いいたします。
TEL：03-3497-0021 FAX：03-3497-0071 E-MAIL：japan@century21.jp