

【あさぎり牛乳】LINE 公式アカウント登録者 1 万人を突破

運用開始から 1 年 4 カ月、スタンプ施策や瓶回収の取り組みを継続展開へ

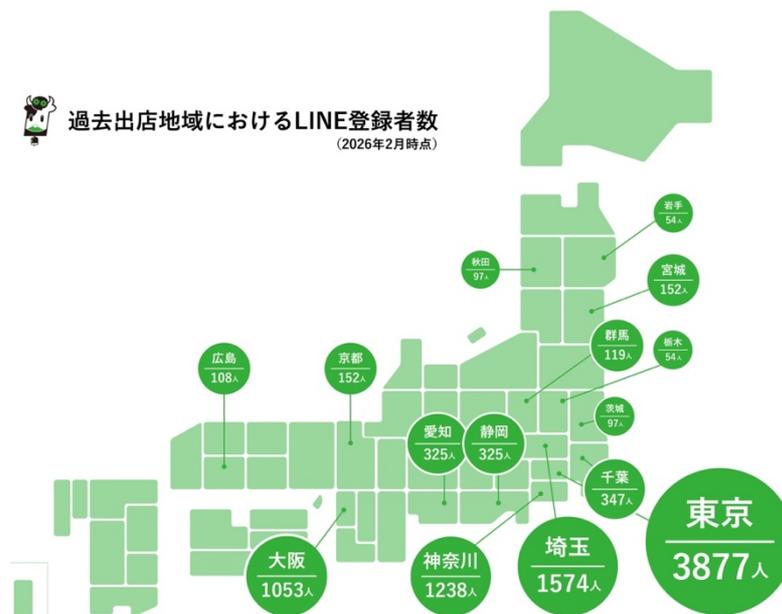
朝霧乳業株式会社（本社：静岡県富士宮市、代表取締役：前堀 誠）が展開するミルクスイーツブランド『あさぎり牛乳』は、2024 年 8 月に運用を開始した LINE 公式アカウントにおいて、2025 年 12 月、登録者数が 1 万人を突破したことをお知らせいたします。



あさぎり牛乳公式サイト <https://www.asagiri-milk.jp/sweets/>

登録者 1 万人達成について

LINE 公式アカウントの登録者は、運用開始から 1 年 4 カ月で 1 万人に到達しました。登録地域を見ると、静岡県外の登録者が大半を占めています。



過去出店地域における LINE 登録者数 (2026 年 2 月時点)

また、過去に催事出店を行った都道府県で登録者数が増加する傾向が見られ、出店をきっかけにブランドを

知り、その後も継続して接点を持つ方が増えていることがうかがえます。
これらのデータから、あさぎり牛乳は静岡県内にとどまらず、全国各地で認知を広げ、ファン層を拡大している段階にあると捉えています。

こうした動きは、現在の牛乳を取り巻く社会的背景とも無関係ではありません。
近年、「牛乳離れ」という言葉が使われることもあります。
一方で、運用開始から1年4カ月で登録者1万人に到達したという事実は、牛乳そのものへの関心が一様に失われているというよりも、“おいしい牛乳との出会い”や体験の届け方次第で、改めて選ばれる可能性があることを示す一例であると捉えています。

今後の展開について

あさぎり牛乳では、LINE 公式アカウントを来店や再訪につながる接点のひとつとして位置づけています。現在展開している来店ポイントに応じたプレゼント施策（10ポイントで「ふんわりパンケーキサンド」1個をプレゼント）や、LINE 限定クーポン、抽選企画などを通じて、継続的にブランドとつながる機会を提供してまいります。

※一部店舗限定の施策となります

店頭での取り組み — 瓶回収プロジェクト

また、デジタル施策に加え、店頭では牛乳瓶の回収を通じたエシカルな取り組みも進めています。使用済みの瓶をご持参いただいた方にはポイントを付与し、一定数が貯まるとお菓子をプレゼントする仕組みを導入。お客様とともに循環型の仕組みをつくりながら、ブランド体験と環境配慮の両立を図っています。

ブランドとして目指すこと

あさぎり牛乳は、全国6か所の常設店舗と各地での催事出店を通じて、牛乳本来のおいしさを届けるブランドとして歩んできました。その活動の背景には、酪農家とともに持続可能な循環を築きたいという想いがあります。

LINE 公式アカウントは店頭体験への導線として活用し、「また選びたくなる」牛乳体験を広げています。LINE 登録者1万人という節目を迎え、今後も常設店と催事の両輪で、地域を越えたファンづくりを進めてまいります。

OUR PROJECT

社会課題である“牛乳離れ”に向き合い、生産者・お客様・地域それぞれに持続可能な“Good cycle”を生み出すエシカルなブランドを展開しています。

■【あさぎり牛乳】について 公式 HP：<https://www.asagiri-milk.jp/sweets/>



牛乳屋さんの生乳の美味しさをダイレクトに伝えるミルクスイーツと、産地直送牛乳のミルクスタンド。

朝霧高原の牧場から直送するフレッシュな牛乳をはじめ、ミルクの濃厚な味わい感じるプリンやミルクサンド、お土産にもぴったりなクッキーなどの焼き菓子と、用途に合わせた豊富なラインナップをご用意しています。

牛乳のおいしさをダイレクトに伝える商品をぜひお楽しみください。

〈会社概要〉

名称：朝霧乳業株式会社 <https://www.asagiri-milk.jp/>

ブランドサイト：<https://www.asagiri-milk.jp/sweets/>

創業：昭和46年5月 代表者：代表取締役 前堀 誠 所在地：静岡県富士宮市根原449-1 あさぎりフードパーク内

事業内容：牛乳・乳製品の製造・販売、スイーツブランド「あさぎり牛乳」の展開

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

あさぎり牛乳 PR 事務局 担当：槻木・廣瀬 TEL：0537-73-5289 / mail：info@asagiri-milk.jp