

ヒルトン成田
マーケティング コミュニケーションズ
高浪・馬場
TEL: 0476-33-0212
Email: marketing@hilton-narita.com

【ヒルトン成田】 多数のブランドアンバサダーを務める宮地信吾をヘッドバーテンダーに迎えて 「テラス バー」がリオープン！

リオープン記念として、2024年1月6日(土)より全4種類のカクテルを特別価格でご提供！



【2023年12月26日】ヒルトン成田(千葉県成田市 総支配人:久保郁也)は、ロビーフロアに位置する「テラス バー」にヘッドバーテンダーを迎え、2024年1月6日(土)にリオープンします。
成田という場所柄、海外の方も多く集まる開放的で、異国情緒ただようバーラウンジ「テラス バー」では世界各国のお酒やカクテルを味わうことができます。
リオープンに際して、多数のブランドアンバサダーを務める宮地信吾(みやち しんご)をヘッドバーテンダーとして迎え、リオープン記念として4種類のカクテルを特別価格でご提供する「カクテルプロモーション」を開催いたします。

宮地はヘッドバーテンダー就任にあたり、カクテル作りへの思いを下記のように述べています。
「成田から世界へ」。私がカクテル作りで大切にしていることは「立体的な余韻」です。
シニアソムリエの資格を持つ私ははじめておいしいワインを飲んだとき、その長い「余韻」に感動したのを今でも覚えています。
ワインの原料は「葡萄」だけです。その葡萄から作られたワインを表現するとき、ソムリエはたくさんのフルーツやスパイス、ハーブ、野菜などで例えます。カクテルにもこんな素晴らしい魅力をもたせることができたら、様々なシーンで提供できる可能性を広げられるのではないかと思います。それが、今のカクテル作りのスタイルになった全てのきっかけです。私が作るカクテルにも様々なジャンルの素材を取り入れ、お客様に「新しい体験」をしていただき、カクテルの魅力をもっと知ってもらいたいと思います。「テラス バー」では、3年ぶりのオープンにあたりオリジナルカクテルを一新します。
世界中のお客様が集まる「世界に一番近い成田」で、私らしくカクテルという世界観を通してこれから多くのことを発信し続けていきたいと思っています。

■カクテルプロモーション内容

カクテルコンペティションで優勝を飾った2種のカクテルと2022 ブッシュミルズ日本公式ブランドアンバサダーが作るオリジナル ハイボール、ペルーの国民酒「ピスコ」の人気ブランドピスコ・ポルトン日本公式ブランドアンバサダーが作る特別なカクテル、全4種をリオープン記念として期間限定、特別価格でご提供いたします。

■日時:2024年1月6日(土)~2月29日(木) 17:00~23:30

■料金:カクテル特別価格 各1,000円

■提供カクテル

□2021 CT SPIRITS JAPAN Cocktail Competition 優勝作品

カクテル名:Grand Bonheur【グラン ボヌール】通常価格 2,400円
(グランマルニエ、スウィートベルモット、シェリー、焦がしバター、ルイボス)

□2021 DIAGEO WORLD CLASS TOP10 FINALIST 部門優勝作品

カクテル名:Aroma Layered Fashioned【アロマ・レイヤード・ファッションド】通常価格 2,200円
(ロンサカパセンテナリオ、バナナ、パイナップル、シナモン)

□2024 PISCO PORTON 日本公式ブランドアンバサダーカクテル

カクテル名:Kaen【花園】通常価格 1,800円
(ピスコ・ポルトン、エルダーフラワー、カモミール、ラベンダー、卵白パウダー)

□2022 Bushmills Whiskey 日本公式ブランドアンバサダーカクテル

カクテル名:Smoky Chocolat Highball【スモーキー・ショコラ・ハイボール】通常価格 1,800円
(ブッシュミルズ10年、紅茶、チョコレート、カルダモン)

おすすめのドリンクとフードメニュー

スモーキー・ショコラ・ハイボール × テラスバーガー

「テラス レストラン」で根強い人気を誇る「テラスバーガー」のあふれ出るジューシーな肉汁とバーベキューソースの芳醇な香り、香ばしいベーコンの余韻がほんのりスモーキーで優しい甘みと酸味を合わせもつスモーキー・ショコラ・ハイボールとの相性抜群です。



ペ



グランマルニエ



ロンサカパセンテナリオ



ピスコ・ポルトン



ブッシュミルズ

■「テラス バー」 ヘッドバーテンダー 宮地信吾について



千葉県出身。

2003年よりグランドハイアット東京「オークトアバー」でバーテンダーとしてのキャリアをスタート。同ホテルメンバー「マデュロ」で研鑽を積む。さらに都内のホテルバーでの経験を重ね、コンラッド東京バーラウンジ「トゥエンティエイト」マネージャーに就任。次世代の育成だけでなく、自身もチャレンジを続け2020年「バカルディレガシー・カクテルコンペティション」においてTOP5ファイナリスト、2021年「ディアジオ・ワールドクラス」TOP10ファイナリスト、同コンペティションにおいて部門優勝、さらに同年「CTスピリッツカクテルコンペティション」において優勝を果たす。

様々なコンペティションでの経験を活かし、2022年アイリッシュウイスキー「ブッシュミルズ日本公式ブランドアンバサダー」に就任。(2022年6月～2023年5月)その

後、ザ・リッツカールトン東京「ザ・バー」でキャリアを広げ、2023年12月よりヒルトン成田「ヘッドバーテンダー / 支配人」に就任。2024年はペルーの国民酒「ピスコ」の人気ブランドのひとつ、「ピスコ・ポルトン日本公式ブランドアンバサダー」に就任し様々な活動を展開する。

■テラス バー概要

□営業開始日:2024年1月6日(土)～通年

□営業時間:17:00～23:30 ラストオーダー23:00

□定休日:月・火曜日(祝日は営業)

□料金:ドリンク 1,500円～ フード 2,000円～

□席数:フロア 52席、個室最大 10席

【ウェブサイト】 <https://www.hiltonnarita.jp/plans/restaurants/858>

・詳しくは お問い合わせください。

□ご予約・お問合せはヒルトン成田 レストラン予約 TEL: 0476-33-0333(直通)

※表記料金には税金・サービス料が含まれております

ヒルトン成田について

ヒルトン成田は成田市のほぼ中心に位置し、成田国際空港まで無料シャトルバスで15分。1万坪の緑豊かな敷地にたたくむ贅を尽くしたホテルは、548室のゲストルーム、5名から1,100名まで収容可能な18のミーティングルームを備えています。リゾート感覚とビジネスサポートの機能を兼ね備えたアーバンリゾートホテルとして、国内外のお客様から好評をいただいております。近郊には数々の有名なゴルフコースや成田山新勝寺などがあり、レジャーにもビジネスにも絶好のロケーションです。

ヒルトン成田に関する詳細は <https://www.hiltonnarita.jp/> をご覧ください。

ヒルトン・ホテルズ&リゾーツについて

ヒルトン・ホテルズ&リゾーツは、ホスピタリティの手本となるべく、進化し続けるお客様のニーズに応えるような革新的な商品・サービスを提供し続けています。ヒルトン・ホテルズ&リゾーツは、宿泊先にこだわるお客様に、世界6大陸の人気の滞在先で600軒以上のホテルを展開しています。ヒルトン・ホテルズ&リゾーツのご予約は、公式サイト(<https://hiltonhotels.jp/>)または業界をリードするヒルトン・オーナーズの[モバイルアプリ](#)から。ヒルトンの公認予約チャネル経由で直接予約した[ヒルトン・オーナーズ](#)会員には、すぐに利用できる特典をご用意しています。

最新の情報はこちらをご覧ください。 <https://stories.hilton.com/hhr>、 <https://www.facebook.com/Hilton/>、 www.twitter.com/HiltonHotels、 www.instagram.com/hiltonhotels/

株式会社ホテルマネジメントジャパン会社概要

株式会社ホテルマネジメントジャパンは、国内21ホテル(総客室数6,390室)を展開するホテル運営会社です。グループホテル総従業員数は2,540名。独自ブランドである「オリエンタルホテル」と「ホテル オリエンタル エクスプレス」に加え、「ヒルトン」、「シエラトン」、「ホテル日航」など多様なホテル経営及び運営を行っています。(2023年12月現在)

<https://www.oriental-hotels.com/hotellist/>

【報道関係者からのお問い合わせ】

株式会社ホテルマネジメントジャパン

担当:営業企画 柏崎、相生、舟木、菊地

E-mail: contact_others@hmjkk.co.jp

TEL: 03-6422-0510(代表) (平日 10:00-17:00)