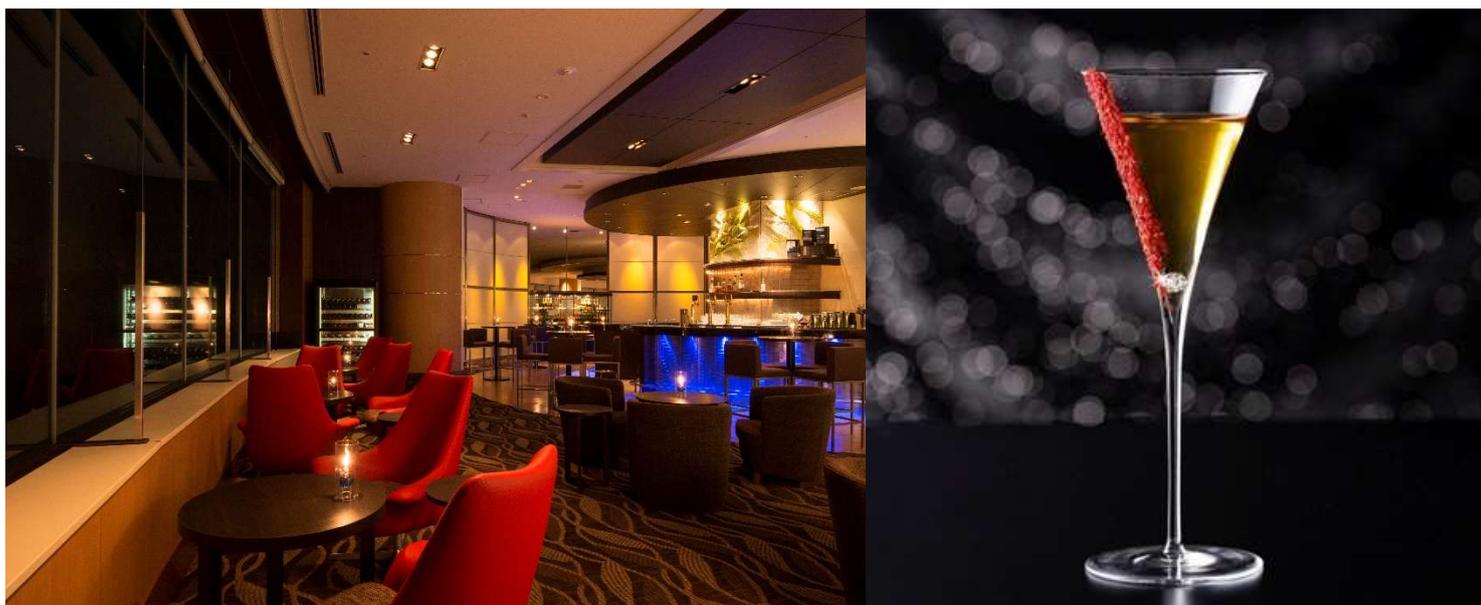


報道関係者各位

ヒルトン成田  
マーケティング コミュニケーションズ  
高浪・安藤・馬場  
TEL: 0476-33-0212  
Email: [marketing@hilton-narita.com](mailto:marketing@hilton-narita.com)

**【ヒルトン成田】**  
**ダイヤモンドの2.5倍の輝きを持つ宝石が彩る**  
**サプライズカクテルで特別な夜を演出**  
**「The Bar Brilliant Celebration」プラン**  
**2024年12月1日(日)より販売開始**



【2024年11月28日】ヒルトン成田(千葉県成田市 総支配人 中里英樹)では、ロビーフロア「テラス バー」で12月1日(日)より日本初のモアサナイト専門ジュエラー、株式会社Brillar(ブリジャー)とコラボレーションし、特別な夜を彩る「The Bar Brilliant Celebration」プランの販売を開始いたします。

本プランは、ダイヤモンドの2.5倍(\*1)とも言われる輝きを放つ希少な宝石「モアサナイト」を忍ばせたオリジナルカクテル「Grand Bonheur」(グランボヌール)が二人の特別な夜を演出します。カクテル2杯がプランに含まれており、1杯には、事前にご予約いただいたモアサナイトがグラスに隠されています。モアサナイトはご希望のジュエラーへ仕上げ、ご自宅へお届けいたします。

「テラス バー」のヘッドパーティーが考案したオリジナルカクテルは、キャラメルとカカオの芳醇な香りが織りなす、深みのある味わいが特徴です。香ばしさと豊かな甘味が何層にも重なりアロマティックな薫りが鼻を抜けていきます。カクテルを飲み干すと輝くモアサナイトがグラスに現れるサプライズに心が躍り二人の愛を誓う瞬間を一層ドラマティックに彩ります。大切な方との夜を素敵な思い出に...そんな想いを込めた「The Bar Brilliant Celebration」プラン、二人の絆を深める至高のひとときをお過ごしください。

( \* 1 )ダイヤモンドの 2.5 倍…分散度がダイヤモンド 0.044 に対しモアサナイト 0.104 で約 2.5 倍であることから

■ **ブラン限定オリジナルカクテル「Grand Bonheur」(グランボヌール)～最高の幸せ～**

フランス語で「最高の幸せ」を表す「Grand Bonheur」(グランボヌール)。フランス産オレンジリキュールのグランマルニエをベースに、スイートベルモットに焦がしバターやスパイスなどを加えた自家製トフィーベルモットシユラブとキャラメルとカカオが香るレイボスティエが重なり合い、幾層にもその余韻を広げた一杯。グラスの底に現れるモアサナイトの眩い輝きとベルローズの花の香りが視覚と嗅覚を刺激する至極の一杯をお楽しみください。五感で味わう至福の時をお届けします。

【原料】グランマルニエ、自家製トフィーベルモットシユラブ、バタースコッチリキュール、自家製レイボスティエリダクション、フレッシュレモンジュース、カルダモンビターズ



■ **モアサナイトについて**

モアサナイトは、1893年に地球に落ちた隕石の衝突跡から発見され、宇宙からの贈り物とも呼ばれる非常に希少な宝石です。現代の科学者たちの努力により、アメリカで人工生成に成功。ダイヤモンドの2.5倍ともいわれる、輝きとクリアな美しさ、優れた耐久性を持つ新しい人工宝石です。天然石の過剰採取による自然環境の崩壊や、宝石にまつわる紛争・児童労働などの社会的諸問題からも解放された、サステナブルなエシカルジュエリーとして注目されています。



優れた靱性	衝撃への強さ・割れにくさを表す「靱性(じんせい)」において非常に優れています。また表面の傷つきやすさを表すモース硬度も 9.5 と、宝石の中ではダイヤモンドの 10 に次ぐ数値です。
2.5 倍の輝き	宝石のきらめきを表す「ファイア」において、ダイヤモンドの 2.5 倍の数値を誇ります。そのほか白く強い輝きを作り出す「ブリリアンス」や、表面の光沢を表す指標も、ダイヤモンドの数値を上回っています。
メンテナンスのしやすさ	油脂を寄せ付けにくいいため、頻繁にクリーニングをしなくても輝きが曇りにくくメンテナンスが容易です。
高い熱耐性	構成物質である炭化ケイ素は、化学的に非常に安定しているため、約 1800 度の高熱にも耐えられる、高い耐熱性を備えています。
品質の高さ	人工的に製造されるため品質が安定しています。さらに Brillar(ブリジャー) ではクラリティ VVS(10 倍の拡大鏡でも見えにくい微小なインクルージョン)、colorless、かつ Excellent カットが施された、最高品質のモアサナイトを厳選しています。
コストパフォーマンス・手頃	同カラットのダイヤモンドの相場約 10 分の 1 以下の値段で、最高品質のモアサナイトを手に入れることが可能です。
倫理的観点	エシカルジュエリーとしてもその価値が認められています。一部の天然ダイヤモンドは紛争の資金源となることや、児童労働問題や過剰採掘による自然破壊といった倫理的問題が指摘されています。しかし、モアサナイトはラボで製造されるため、そのような問題はありませぬ。エシカルジュエリーという側面からも多くの方に選ばれています。

### ■ ジュエリー加工について

事前にモアサナイトのサイズ(カラット)をお選びいただき、カクテルをお楽しみいただいたのち、十数種類のリング・ネックレスの中からご希望のデザインをお選びいただきます。熟練の職人がお客様だけのジュエリーを制作します。お届けまでおおよそ 4 週間(繁忙期等、時期により最大 8 週間)かかります。



サンプル:リング



サンプル:リング



サンプル:ネックレス

### ■「テラス バー」ヘッドバーテンダー 宮地信吾



2003 年よりグランドハイアット東京「オークドアバー」でバーテンダーとしてのキャリアをスタート。同ホテルメンバー「マデュロ」で研鑽を積む。さらに都内のホテルバーでの経験を重ね、コンラッド東京「トゥエンティエイト」マネージャーに就任。次世代の育成だけでなく、自身もチャレンジを続け 2020 年「バカルディレガシー・カクテルコンペティション」において TOP5 ファイナリスト、2021 年「ディアジオ・ワールドクラス」TOP10 ファイナリスト、同コンペティションにおいて部門優勝、さらに同年「CT スピリッツカクテルコンペティション」において優勝を果たす。

2023 年 12 月よりヒルトン成田「ヘッドバーテンダー / 支配人」に就任。2024 年はペルーの国民酒「ピスコ」の人気ブランドのひとつ、「ピスコ・ポルトン日本公式ブランドアンバサダー」に就任し様々な活動を展開。

### 「The Bar Brilliant Celebration」プラン概要

オリジナルカクテル 2 杯(1 杯はモアサナイト入り)をご提供。モアサナイトはジュエリーへ加工してお届けします。

■販売期間: 2024 年 12 月 1 日(日)~2025 年 7 月 31 日(木)

■営業時間: 17:00~23:30 (ラストオーダー: フード 22:30/ ドリンク 23:00)

■席数:フロア 52 席、個室最大 10 席

■料金:

1カラットプラン 220,000円

2カラットプラン 260,000円

3カラットプラン 330,000円

※料金は金価格の変動により変更になる場合があります

※表記料金にはオリジナルカクテル 2 杯、ジュエリー加工費、送料、税金・サービス料が含まれます

■ウェブサイト: <https://www.hiltonnarita.jp/plans/restaurants/968>

■ご予約・お問合せはヒルトン成田 レストラン予約 TEL: 0476-33-0333(直通)

※18歳以下のお客様はご来店いただけません

※定休日は祝日を除く毎週水曜日です

### 株式会社 Brillar(ブリジャー)について

2017 年に日本初(\*)のモアサナイト専門ジュエラーとしてブランドをスタート。 <後世に引き継げるモアサナイトハイジュエリー>をコンセプトに、一生愛してもらえるクオリティのジュエリーをご提供できるよう、ルースやマテリアルの素材、デザイン、製作工程やアフターサービスに至るまで常に質の向上を追求しています。日本におけるモアサナイトのパイオニアとして常に挑戦を続けています。

(\*) 日本初のモアサナイト専門ジュエラー、日本国内における「モアサナイトジュエリーを専門とした企画製造販売ブランド」を調査

2017 年 12 月時点、自社調べ

本社所在地 〒104-0061 東京都中央区銀座2-2-8銀座日商ビル4階

代表取締役社長 小原 亦聡

事業内容 モアサナイトジュエリーブランド「Brillar」の運営・管理

ウェブサイト: <https://brillar.co.jp/>

### ヒルトン成田について

ヒルトン成田は成田市のほぼ中心に位置し、成田国際空港まで無料シャトルバスで 15 分。1 万坪の緑豊かな敷地にたたくむ贅を尽くしたホテルは、548 室のゲストルーム、5 名から 1,100 名まで収容可能な 18 のミーティングルームを備えています。リゾート感とビジネスサポートの機能を兼ね備えたアーバンリゾートホテルとして、国内外のお客様から好評をいただいております。近郊には数々の有名なゴルフコースや成田山新勝寺などがあり、レジャーにもビジネスにも絶好のロケーションです。

ヒルトン成田に関する詳細は <https://www.hiltonnarita.jp/> をご覧ください。

### ヒルトン・ホテルズ&リゾーツについて

ヒルトン・ホテルズ&リゾーツは、100 年以上にわたり、ホスピタリティの基準を築いてきました。進化し続けるお客様のニーズに応えるため、革新的な商品・サービスを提供しています。世界 6 大陸の人気の滞在先で 600 軒以上のホテルを展開し、宿泊先が重要であることを知っているお客様に、最高の滞在体験を提供します。ご予約は公式サイトまたは業界をリードするヒルトン・オーナーズのモバイルアプリから。ヒルトンの公式チャネル経由で直接予約したヒルトン・オーナーズ会員には、すぐに利用できる特典をご用意しています。

最新情報は [stories.hilton.com/hhr](https://stories.hilton.com/hhr)、Facebook、X、Instagram をご覧ください。

### 株式会社ホテルマネジメントジャパン会社概要

株式会社ホテルマネジメントジャパンは、国内 22 ホテル(総客室数 6,445 室)を展開するホテル運営会社です。グループホテル総従業員数は 2,756 名。独自ブランドである「オリエンタルホテル」と「ホテル オリエンタル エクスプレス」に加え、「ヒルトン」、「シエラトン」、「ホテル日航」など多様なホテル経営及び運営を行っています。(2024 年 11 月現在)

<https://www.oriental-hotels.com/hotellist/>

### 【報道関係者からのお問い合わせ】

株式会社ホテルマネジメントジャパン

担当: 営業企画 村上、菊地、舟木

E-mail: [contact\\_others@hmjkk.co.jp](mailto:contact_others@hmjkk.co.jp)

TEL: 03-6422-0510(代表) (平日 10:00-17:00)