



インスタグラマー・キャスティング  
に関するご提案資料

世界をスタイルすることから始めよう。

TAGPIC GROUP

# タグピクが強みとするインフルエンサー

約5,000名のインフルエンサーの事務所 / TAGPIC (タグピク)

## # TAGPIC™

REACHES OVER

# 920

MILLION



芸能人

モデル・著名になった  
インスタグラマー

5,000名

その他インスタグラマー

著名人インフルエンサー  
(30万人超)

パワー・インフルエンサー  
(3~30万人)

マイクロ・インフルエンサー  
(5,000~3万人)

ナノ・インフルエンサー  
(1,000~5,000人)

ジェネラル・インフルエンサー  
(500~1,000人)

クライアント企業



インフルエンサー



金融 × 広告

ストラクチャード広告事業  
(ストック・オプションを活用した芸能人のキャスティング)

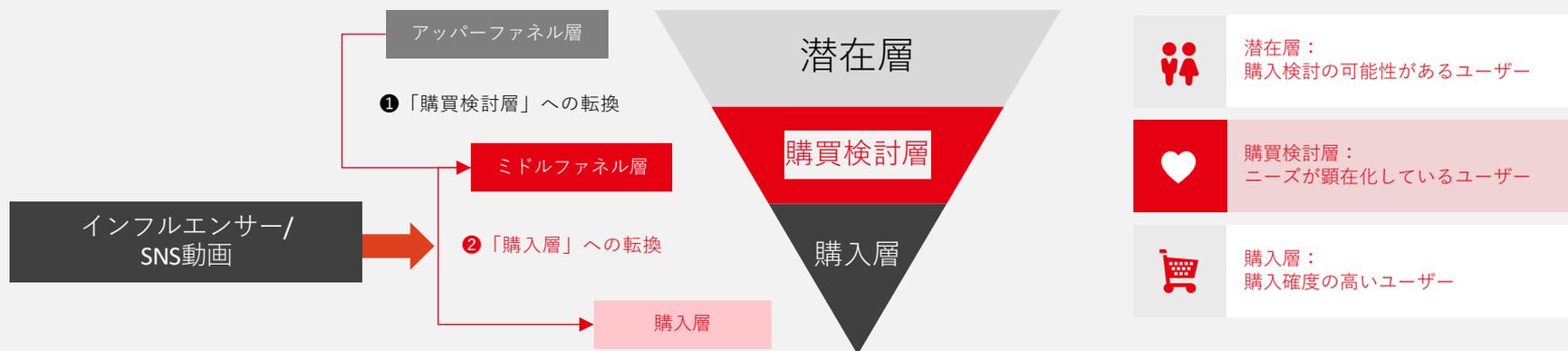
D2C × 広告

インフルエンサーを活用したD2C事業

タグピクが保有するインフルエンサーは国内では最大規模となる5,000名を超えており、提案の幅も広く、クライアント様ごとのプロモーションの目的と対象により、細かな要望に合わせて、キャスティング対応できるのが当社の特徴です。

# 「潜在層」「顕在層」「購入層」へのアプローチ最適化

検討から購買までファネル



獲得型広告

- ・ディスプレイ広告
- ・リスティング広告  
(Google, Yahoo)
- ・アフィリエイト広告
- ・SNS広告

ブランディング  
広告

- ・四マス広告
- ・交通広告/タクシー広告
- ・屋外広告
- ・純広告

インフルエンサー/SNSブランディング動画は、「購入検討層」の意思決定を後押しする要素が強く、認知拡大や購入意欲が主体。そのため、どちらが重要かという比較論ではなく、ブランドごとの獲得型広告との投下量との適切なバランス管理が重要。

# 5,000名を超えるインフルエンサー・ネットワーク

独自のキャスティングデータベース

#CASPIC

(キャスティング・プラットフォーム)



年齢

家族構成

ペット有無

所属事務所

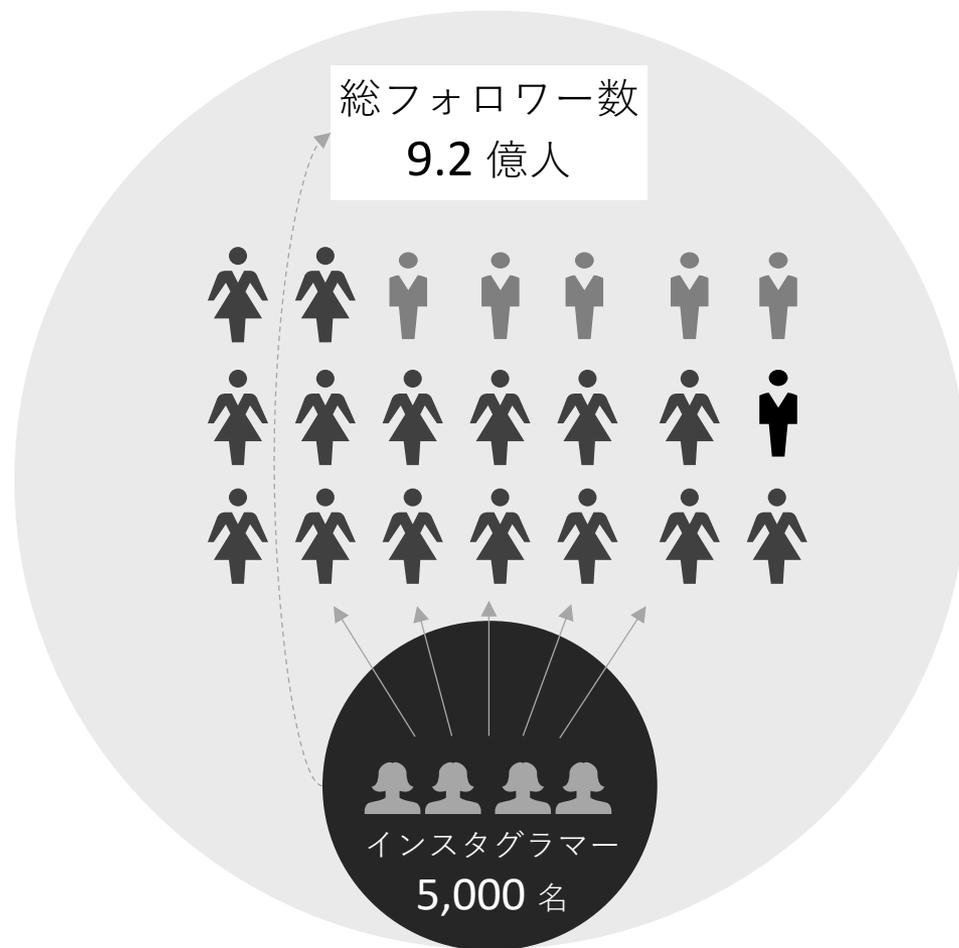
掲載雑誌

フォロワー属性

フォロワー数

趣味・関心

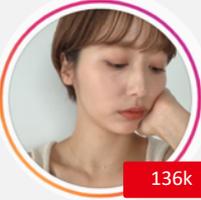
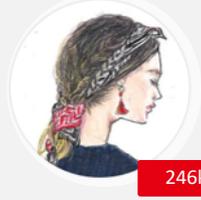
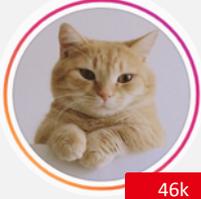
特徴



※「総フォロワー数」は、インフルエンサー間で重複したフォロワーを含む延べ数を記載。

# 「属性」「興味関心」ごとの多種多様なインフルエンサー

タグピクが起用可能な国内インスタグラマー例

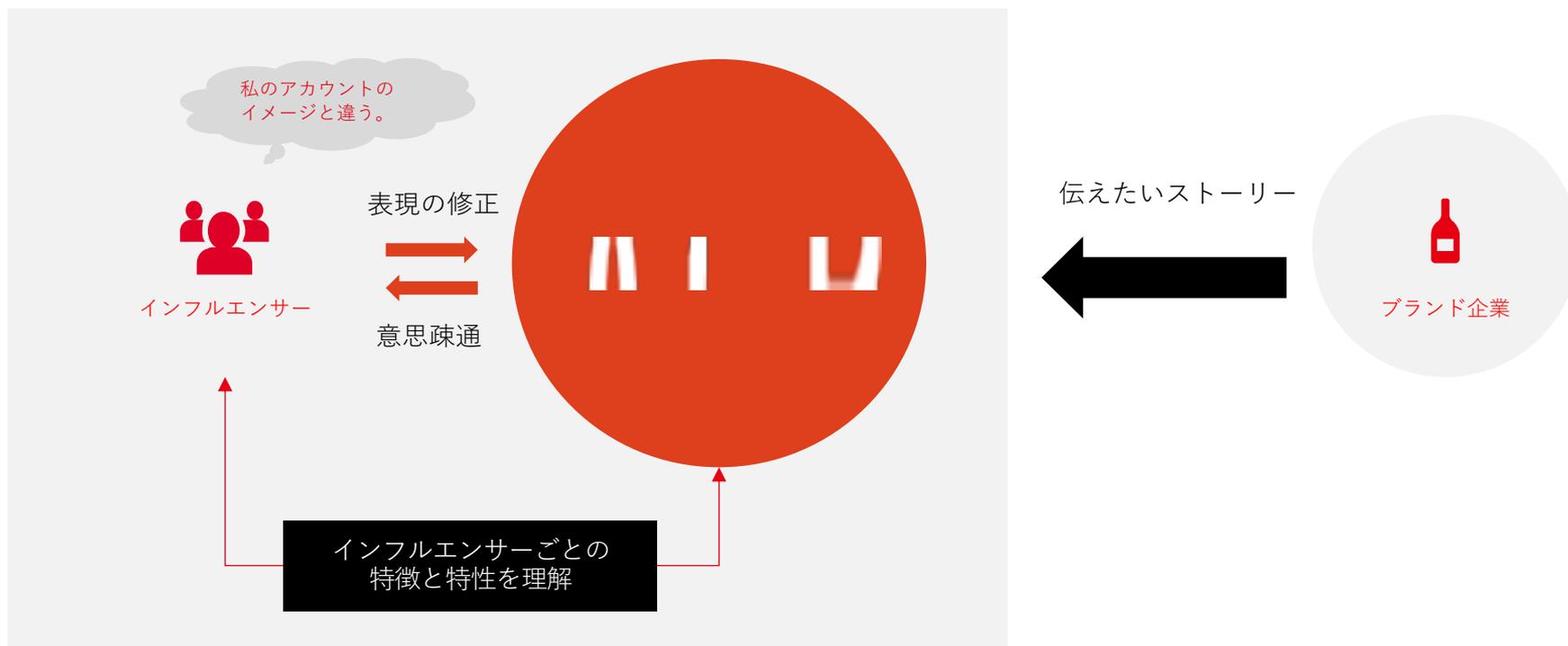
<b>BEAUTIST</b> (美容系)  ishidakazuho  136k	<b>マルチ</b> <b>タレント</b>  kotokoyamaga  425k	<b>U-20</b>  __r_kw  136k	<b>イラスト</b>  miyukiooo.y  246k	<b>ママ</b>  reinahoshi1015  441k
<b>FOODIST</b> (料理・外食系)  en93kitchen  167k	<b>ペット</b>  kyon_tokihiro  46k	<b>インテリア</b>  nika.home  141k	<b>カメラマン</b>  wacamera  145k	<b>男性</b>  hirotakekubo  82k

●k ... フォロワー数を示す



※フォロワー数は2019年10月時点の数値

## タグピクの「中間媒介者」的な立ち位置と機能



ブランド企業がインフルエンサーを通じて伝えたいストーリーと、インフルエンサーが独自のアカウントで伝えたいコトや世界観とのミスマッチを埋めるのが当社の役割。



# TAGPIC™

ご提案

販売プラン

# 「ネットワーキング・キャスティングサービス」

## "TRANSMISSION CASTING" \_TAGPIC

AHEAD OF THE DEMAND FOR "NEST-DWELLER CONSUMPTION",  
#TAGPIC, THE LEADING AGENCY FOR  
DIGITAL INFLUENCER MARKETING  
STARTED "TRANSMISSION CASTING SERVICE",  
WHICH CONNECTS PR PROJECTS IN RELAY.

#stayhome



タグピク社、「巣ごもり消費」需要を先駆け、リレー形式でPR案件を繋ぐ「トランスマッション・キャスティングサービス」を提供開始。

～3,300万人のInstagram視聴ユーザーに向け、インスタ上のトレンドであるリレー形式を活用し、商品の認知拡大を行うキャスティングPRや企業のブランド・チャンネル構築の支援サービスを、企画/構成/配信/レポートまでオンラインにて顧客対応～

# リレー形式事例

アカウントからアカウントへ、バトンのようにストーリー投稿を繋げていくリレー/ボタン形式の投稿が、芸能人やインスタグラマーによりインスタグラム上でトレンドに。

#SafeHands  
challenge

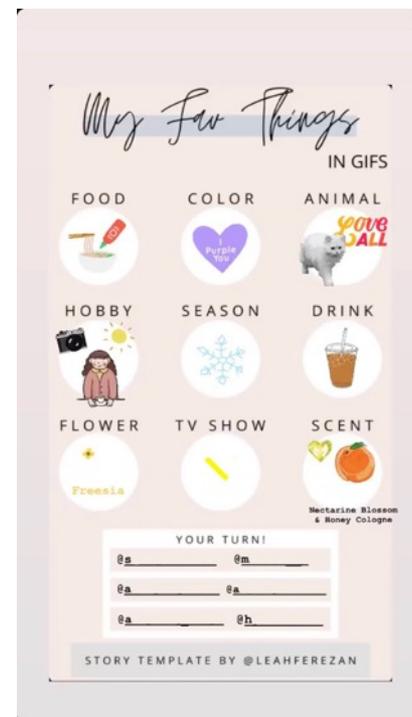


女優：新木優子さん  
[https://www.instagram.com/p/B-jot83h\\_js/](https://www.instagram.com/p/B-jot83h_js/)

#にんじんチャレンジ



#質問リレー

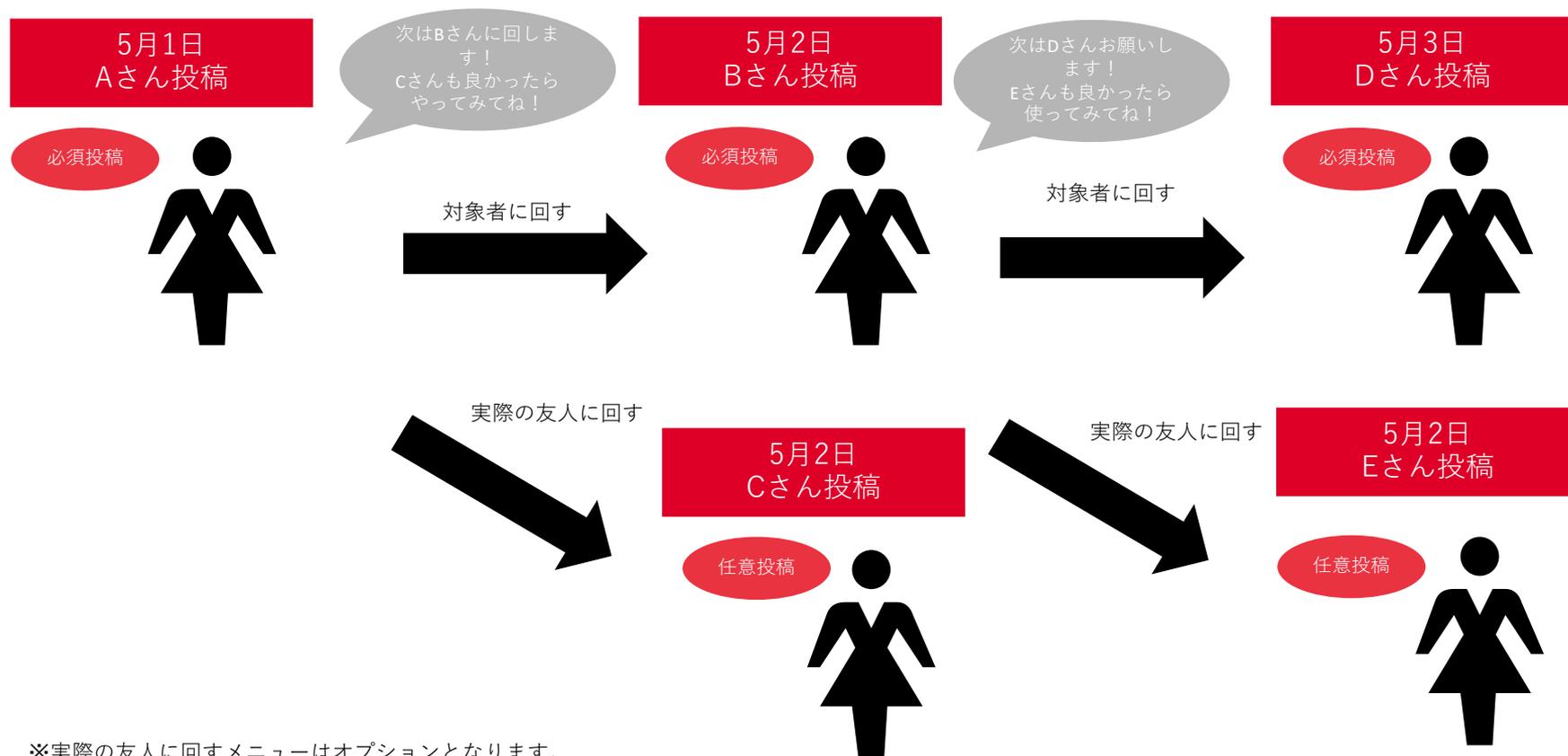


copyright : LIFESTYLE WITH LEAH  
<https://www.instagram.com/leahferazan/>



# リレー形式イメージ

対象者から対象者にバトンを渡すように商品プロモーションを実施。  
オプションで実際のご友人に回すことも可能。（ご友人の投稿は任意となります。）



※実際の友人に回すメニューはオプションとなります。  
キャストイングプランに金額記載。

## キャスティングプラン（一例）

基本販売プランは以下の通り。投稿内容（タイムライン/ストーリーズ）・回数やキャスティング対象カテゴリなどによって価格が変動いたします。

サービス内容	タイムライン投稿×1回		
価格	100万円	300万円	500万円
合計担保 フォロワー数	25万 フォロワー	78万 フォロワー	142万 フォロワー
最大起用人数 (平均3万フォロワーの場合)	8人	25人	47人
想定リーチ数 (リーチ数がフォロワーに 対して20%の場合)	5万リーチ	15.6万リーチ	28.4万リーチ
想定リーチ数 単価	@ 20円	@ 19円	@ 17.5円

※別紙記載の実際の友人に回すメニューは各メニュー+30万円で実施可能。

※二次利用をご希望の場合は別途となります。

※稼働ありの場合は都内近郊以外の場合は別途費用。

※記載価格はネット価格となります。

## キャスティングプラン（一例）

基本販売プランは以下の通り。投稿内容（タイムライン/ストーリーズ）・回数やキャスティング対象カテゴリなどによって価格が変動いたします。

サービス内容	ストーリー投稿×1回		
価格	100万円	300万円	500万円
合計担保 フォロワー数	50万 フォロワー	165万 フォロワー	333万 フォロワー
最大起用人数 (平均3万フォロワーの場合)	16人	55人	100人
想定リーチ数 (リーチ数がフォロワーに 対して10%の場合)	5万リーチ	16.5万リーチ	33.3万リーチ
想定リーチ数 単価	@ 20円	@ 18円	@ 15円

※別紙記載の実際の友人に回すメニューは各メニュー+30万円で実施可能。

※二次利用をご希望の場合は別途となります。

※稼働ありの場合は都内近郊以外の場合は別途費用。

※記載価格はネット価格となります

# ステルスマーケティング（ステマ）炎上対策について

国内においては、広告表記の運用が昨今より厳密化していることから、当社では以下のように、記事広告を示す [PR] を表記する形式を義務化しております。

## 当社指定の表記例

### 通常投稿



❤️ いいね！128件  
 ayumi\_yasuoka .  
 季節の変わり目なのでベースコスメもフルチェンジ💦  
 肌の負担になるような成分が入っていないので安心😊  
 薄付きでもカバー力があり、透明感が増してお気に入りです💕  
 左のCCクリームはこれ1本でOKなので旅行中に重宝しています☆  
 .  
 #PR #exbeaute #SPF50 #エクスポーテ #CCクリーム #美容 #女優肌

「#PR」表記の必須化  
 ※クライアント様指定文言でもご相談可能。

### ストーリー



# キャスティングメニューのフローについて

ご発注後、実施完了までは企業さまにご対応いただくのは基本的には  
オリエンシートご確認のみ。ワンストップでスピーディーに実施が可能です。



※ご報告書(PPT)をご希望の場合は別途費用(10万円)となります

I Y L C

HE

INDI

世界をスタイルすることから始めよう。