

報道関係各位

2015年11月25日

株式会社 日本リサーチセンター ユーザーエクスペリエンス・デザインをマーケティングリサーチに応用した 「NRC UXリサーチ」と 千葉工業大学 と共同開発した「実践！KA法おためしキット」をリリース

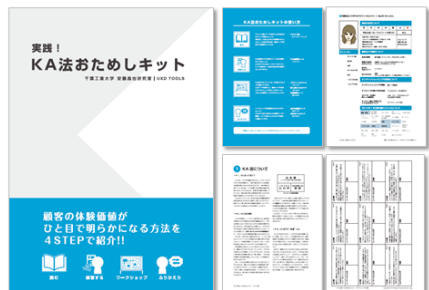
総合調査機関の株式会社日本リサーチセンター（以下NRC：本社東京都中央区、代表取締役：鈴木稲博）は、近年、産業界を中心に関心が高まっているユーザーエクスペリエンス・デザイン（UXデザイン）の考え方をマーケティングリサーチへ応用したリサーチプログラム「NRC UXリサーチ」をリリースしました。

また、NRC UXリサーチで行われるUXワークショップを簡易体験できるツール「実践！KA法おためしキット」を合わせてリリースしました。これはユーザーエクスペリエンス・デザイン（UXデザイン）に関する研究を進める千葉工業大学工学部 デザイン科学科 エクスペリエンスデザイン計画研究室（安藤 昌也 教授）と共同開発したものです。



「NRC UXリサーチ」とは、「ユーザーの体験から、新しい価値を拓く」をコンセプトとしたリサーチプログラムであり、主に、商品開発やコミュニケーション開発で利用いただくことを想定しています。

従来のマーケティングリサーチが担っていた市場（マーケット）の実態把握や分析にとどまらず、ユーザーの潜在ニーズの可視化、ユーザーとの交流によるコンセプト・ブラッシュアップのプロセスを加えることで、商品・コミュニケーションの戦略・コンセプト開発全般を支援することができます。



「実践！KA法おためしキット」は、NRC UXリサーチで用いるユーザーの潜在ニーズを可視化するワークショップ技法「KA法※」を、手軽に試して、その可能性を実体験できるマニュアル付きの専用キットです。

（定価1000円 / フルカラー40ページ）

このキットは、日本リサーチセンター「NRC UXリサーチ」専用サイトを通じて購入できます。ただし現在は期間限定キャンペーン中につき、下記サイトより情報登録をいただければ無料でご提供させていただきます。

※KA法とは、紀文食品の浅田和美氏が2006年に開発したユーザー潜在ニーズを探るための技法です。

※限定キャンペーンは在庫がなくなり次第、終了となります。ご了承ください。

=====

□NRC UXリサーチに関する詳細情報 / 実践！KA法おためしキットの入手方法について

株式会社日本リサーチセンター（下記URL）で詳細情報がありますので、どうぞご確認ください。

<http://www.nrc.co.jp/strategy/ux.html>

=====

〈News Release〉

【株式会社日本リサーチセンター 会社概要】

本社 : 〒103-0023 東京都中央区日本橋本町 2-7-1
URL : <http://www.nrc.co.jp/>
設立 : 1960年12月24日
資本金 : 1億円
代表者 : 代表取締役社長 鈴木稲博
加盟組織 : Worldwide Independent Network of Market Research (WIN)
Gallup International Association (GIA)
一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会
公益社団法人 日本マーケティング協会
公益財団法人 日本世論調査協会



【千葉工業大学 工学部 デザイン科学科 エクスパリエンス計画研究室 研究機関概要】

代表者 : 安藤 昌也 (千葉工業大学 工学部 デザイン科学科 教授)
URL : <http://andoken.blogspot.jp/> (安藤昌也研究室ホームページ)

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社日本リサーチセンター 広報室

MAIL : contact3_us@nrc.co.jp

お問い合わせページ : <http://www.nrc.co.jp/strategy/ux.html>

【本サービスに関するお問い合わせ先】

株式会社日本リサーチセンター イノベーションラボ : 小口・風間

TEL : 03-6667-3452 FAX : 03-6667-3471 MAIL : contact3_us@nrc.co.jp