



Information

Twitter でシェアしてカメラと旅行券のセットが当たる！ ニコンイメージングジャパンと JAL のコラボレーションサイト「pic&go」 第 4 回「関東編」公開記念キャンペーン実施

2019年11月28日

株式会社ニコンイメージングジャパン(社長:北端秀行、東京都港区)は、日本航空株式会社(以下「JAL」)とのコラボレーション第4弾となる、旅と写真をテーマにしたウェブサイト「pic&go(ピックアンドゴー)」の第4回「関東編」の公開を記念して、「旅プランをシェアして 旅行券と一眼レフセットなど豪華賞品が当たる！キャンペーン」を2019年11月28日(木)より開始いたします。

「pic&go」キャンペーンサイト URL: <https://pic-go.jp/campaign04/>



■「旅プランをシェアして 旅行券と一眼レフセットなど豪華賞品が当たる！キャンペーン」概要

応募期間: 2019年11月28日(木)～2020年1月6日(月)

賞品:

- ・ニコンデジタル一眼レフカメラ「D3500 18-55 VR レンズキット」とJAL旅行券40,000円分のセット (3名様)
- ・pic&go オリジナルクリアファイル(100名様)

応募方法:

1. 「pic&go」関東編のページよりお好きな写真を1枚選ぶ
2. 表示された、「あなたへのおすすめ旅プランページ」のTwitterシェアボタンから、指定のハッシュタグをつけてシェア
3. JAL 公式アカウント@JAL_Official_jp をフォロー



■「pic&go」とは

「pic&go」は、「あなたの好きな写真を1枚選んで旅に出かけよう！」をコンセプトに、SNSに投稿された写真を見て旅行先を決める事が多いミレニアル世代に向けて、「カメラを持って旅に出る」楽しさを伝えるウェブサイトです。

第4回の「関東編」では、おすすめの旅プランに「一味違う角度から見た関東の定番名所旅」「人工の光が生み出す都市の夜景旅」「フォトジェニックな異国風建築めぐり旅」「まるでダンジョンのような関東の秘境旅」の4つのテーマに合わせ、写真家上田晃司氏がフルサイズ(ニコン FX フォーマット)ミラーレスカメラ「Z 6」で撮影した魅力的な写真を中心に、撮影テクニックや周辺のおすすめスポットなどを紹介します。

URL: <https://pic-go.jp/>

ニコンイメージングジャパンとJALは、2013年6月より「タビトイロ」を、2014年9月より「タビトレンズ」を、2015年9月より「EXTREME TRAVELER！」を公開し、日本各地への旅行を通じて、写真の楽しみと撮影のコツをご紹介してきました。2018年11月より公開の「pic&go」を通し今後も、さらなる「旅の楽しみ」と「写真の楽しみ」の両方を伝えてまいります。

この件に関する問い合わせ先

株式会社ニコンイメージングジャパン 広報宣伝部
108-6290 東京都港区港南2-15-3 品川インターシティ C棟

大塚・馬橋
03-6718-3016

株式会社ニコンイメージングジャパンPR事務局

ビルコム株式会社 担当:星・福田

TEL: 03-5413-2411 / FAX: 03-5413-2412 / Mail: nikon-press@bil.jp