

NEROLILA

サザビーリーグが国産オーガニックスキンケアブランドを譲受
「NEROLILA(ネロリラ)」2025年9月にリブランディングデビュー



NEROLILA

PRESS RELEASE - 01

1972年の創業以来、“It’s a beautiful day.”をスピリットに、半歩先のライフスタイルを提案し続けてきた株式会社サザビーリーグは、株式会社ビーバイ・イーが展開する国産オーガニックスキンケアブランド「NEROLILA Botanica(ネロリラ ボタニカ)」を譲受いたしました。

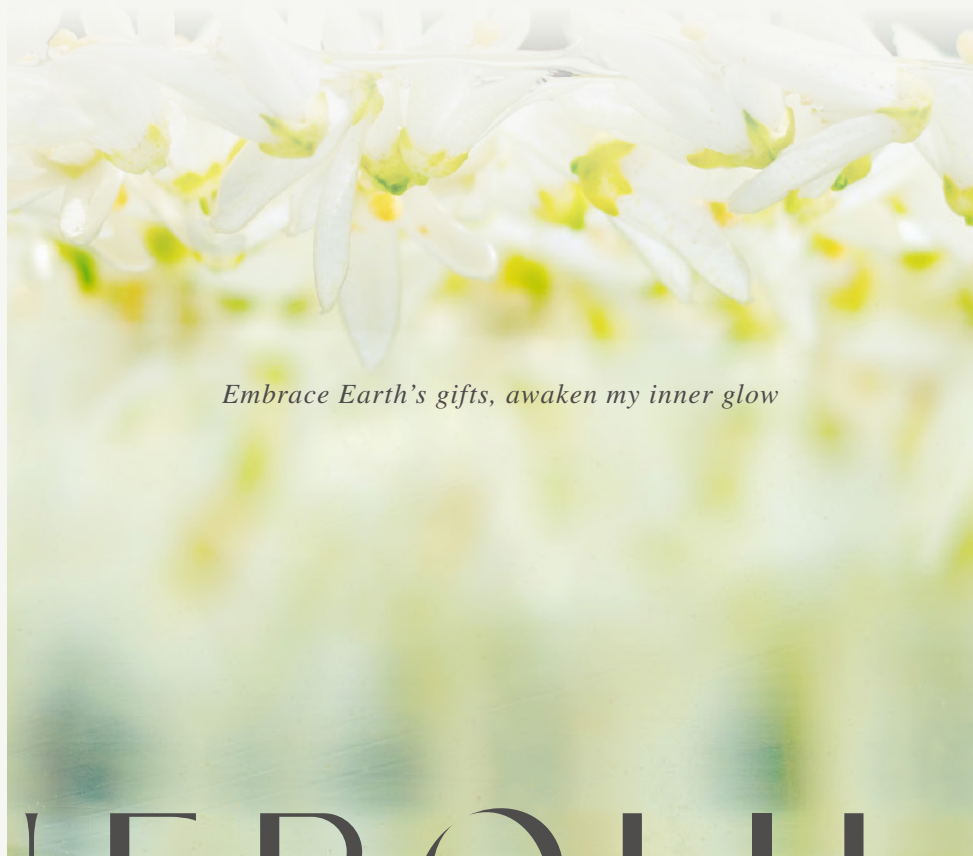
今後はサザビーリーグの100%子会社で、Afternoon Tea LIVINGを運営する株式会社ICLが新たなコスメ事業として展開して参ります。

マザーアースの恵みを大切に、植物本来の香りとエネルギーを感じられるスキンケアを展開してきたネロリラ ボタニカの真摯なものづくりはそのままに、2025年9月には、新たにブランド名を「NEROLILA(ネロリラ)」に変更し、リブランディングデビュー。

これまで培ってきたブランディングのノウハウを活かしながら、ダイヤモンドの原石のようなネロリラを、公式ECの立ち上げや全国的なPOP UP開催を中心に販売を拡大し、Afternoon Tea LIVINGに続くブランドになることを目指して参ります。

リブランディングについて

ネロリラ ポタニカの真摯なもののづくりはそのままに、コンセプトを
「Embrace Earth's gifts, awaken my inner glow ～肌が深く満ち 心がほどけるひとときを～」に、
ブランド名を「NEROLILA (ネロリラ)」に変更いたします。



Embrace Earth's gifts, awaken my inner glow

NEROLILA

NEROLILA

PRESS RELEASE - 02

リブランディング後は、より多くの方にネロリラの世界を感じていただけるよう、
そのストーリーを伝えるコンテンツの充実、より洗練された商品デザイン、POP UPストアの展開などにより、
お客様との接点を増やし、豊かなブランド体験を提供していきます。

- クリエイティブの刷新
- 商品開発への投資、ラインナップの拡充
- 新たな生産者との共生、循環づくり
- 公式EC、POP UPストア
- お客様とのタッチポイントの充実
- 将来的な常設店舗、海外展開

肌に溶け込む使用感と、植物本来の香りとエネルギーを感じられる製品を通じて、
肌を潤す日々の時間が、心もほどける癒しの時間に。
使うたび体感できる「パワーオーガニック」を追求し、約2年ぶりの新商品発売とともに再始動。
たくさんの方の想いものせて、心を込めてお届けします。

ネロリラについて

*現行パッケージ



2016年、「ライフスタイル メディシン」をコンセプトに掲げる表参道のオーガニックアロマスパ&ショップ&カフェ「シンシア・ガーデン」などを運営する化粧品企画会社の株式会社ビーバイ・イー（本社：東京都港区南青山、代表取締役社長：杉谷 恵美）から、メイクアップアーティスト 早坂 香須子氏をディレクターに迎え「ネロリラ ボタニカ」としてデビュー。「肌の再生、心の再生、土壌の再生」をコンセプトに、オーガニックでありながら、きちんと効果を感じられること。そしてメイクとの相性も良く、内側から輝く肌を作り上げるテクスチャーと香りにこだわり、唯一無二の商品を生み出してきました。

主成分は、自然の恵みあふれる植物エキスト、海底泥や湧水などのマザーアースの恵み。素材との出会いや農家の方の想いを大切に考え、100%ナチュラル処方で作られた、心地よさだけでなく植物本来の香りとエネルギーを感じることでできるラインナップです。

キー成分「ジャパニーズネロリ」（佐賀県産ウンシュウミカン花水、山口県産ナツミカン花水・ナツミカン花油）



晴れやかな日本の大地が育んだ柑橘の花から抽出した芳香成分を「ジャパニーズネロリ」と独自に定義しています。

佐賀県唐津市には、後継者不足で荒れたまま放置されてしまったミカン畑がたくさんあります。野生化していた温州ミカンを有効利用すべく、官民学一体で整備に取り組む中、花から芳香成分を採取することに成功。山口県産のナツミカンから抽出した成分と合わせて、心澄みわたる晴れやかな香りを生み出しています。

馴染み深い柑橘花の香りは、どこか懐かしく清らか。あたたかみを感じられる香りが、心もほどいてくれます。

豊かな循環づくり

- 耕作放棄地の再生
- 未利用・未使用資源の有効化（化粧品原料化）
- 障がい者就労支援施設との取り組み（商品・原料製造）など、産地とともに持続可能な生産モデルの構築に努めています。

原料生産者、作り手、使い手と共生していくための循環作りは、私たちブランドの核であり、今後もブランドの成長とともに拡大し、社会に貢献していきます。



● 株式会社ICLについて

本社：東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-11-1

代表取締役社長：高下 泰幸

事業内容：生活雑貨、化粧品等の販売

ライフスタイルブランド「Afternoon Tea LIVING（アフタヌーンティー・リビング）」を全国約120店舗展開。「spice of a day」のメッセージのもと、日常に旬やトレンドを取り入れ、彩りのある生活を演出するダイニングやキッチン、リビング、バス、ステーションナリーからウェアまで幅広いアイテムが揃います。2025年4月、株式会社サザビーリーグ100%出資の事業会社として分社化。

● サザビーリーグについて

本社：東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-11-1

代表取締役社長：角田 良太

事業内容：

「Afternoon Tea」「Ron Herman」「agete」「ANAYI」「AKOMEYA TOKYO」など、アパレル、服飾雑貨、生活雑貨、飲食サービス領域で40を超えるブランドを展開しており、クリエイティブリテイラーとして衣食住の枠にとらわれず、スピリットである“ It's a beautiful day.” と感じるライフスタイルを提案しています。