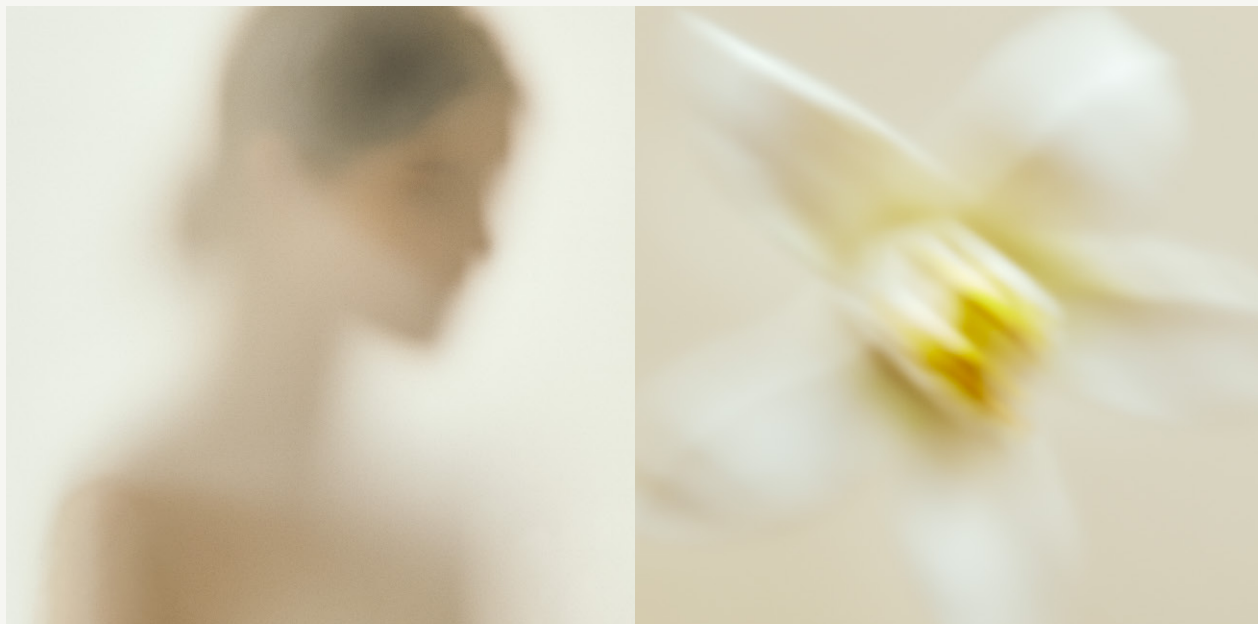


NEROLILA

肌が深く満ち心がほどけるひとときを



国産オーガニックスキンケアブランド「NEROLILA(ネロリラ)」
サザビーリーグ事業会社のICLで新たに始動
2025年9月9日(火)リブランディングデビュー

2025年9月9日(火)、株式会社サザビーリーグの事業会社、株式会社ICLより、国産オーガニックスキンケアブランド「NEROLILA(ネロリラ)」がリブランディングデビューいたします。

公式オンラインショップの立ち上がりを皮切りに、約2年ぶりの新商品発売とともに再始動。
9月25日(木)からは、初のブランド単独POP UP STOREをNEWoMan TAKANAWA(2025年9月12日開業)にて開催。
2016年のブランドデビュー以来の変革で、ネロリラ第二章が始まります。

肌に溶け込む使用感と、植物本来の香りとエネルギーを感じられる商品を通じて、肌を潤す日々の時間が、心もほどける癒しの時間に。使うたび体感できる「パワーオーガニック」を追求したラインナップで、本来の美しさを引き出すネロリラの世界をお届けしていきます。

本リリースに関するお問い合わせ先
株式会社ICL ネロリラ PR担当 三浦 佳穂
Mail: press@nerolila.com
〒151-8575 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-11-1

一般のお客様のお問合せ先及びクレジット
ネロリラ(株式会社ICL)
フリーコール:0800-300-3312

リブランディングについて

2016年のブランドデビュー以来、オーガニックでありながら、きちんと効果を感じられること。そしてメイクとの相性も良く、内側から輝く肌を作り上げるテクスチャーと香りにこだわり、唯一無二の商品を生み出してきました。

9年間で大切に作り上げた9つのスキンケアラインは、原料や製法へのこだわりは変えず、ロゴとパッケージを一新。新たなコンセプトのもと、商品ラインナップを拡充し、初の公式オンラインショップを立ち上げ、全国的なPOP UPの開催をしていき、生まれ変わったネロリラをより多くの方に届けていきます。



コンセプト

「Embrace Earth's gifts, awaken my inner glow ～肌が深く満ち 心がほどけるひとときを～」

- | | |
|------------------------|---|
| ● PURE ORGANICS | 大自然のパワーがあふれるオーガニック植物成分 / 天然由来100%処方* *化学由来成分不使用 |
| ● AROMATHERAPY | ふっと心ほどけるスキンケアタイムを / 天然精油が織りなす香りで、肌と心にアプローチ |
| ● SUSTAINABILITY | 豊かな循環づくり / 耕作放棄地の再生、未利用・未使用資源の有効化、就労支援施設との取り組み |
| ● MAKEUP ARTIST IDEAS | プロが納得する使用感と機能性 / 肌に溶け込む使用感、使うたび体感できる「パワーオーガニック」 |
| ● SOPHISTICATED DESIGN | 都会的で洗練されたデザイン / 機能性と美しさで、手に取るたびにときめきを |

新ロゴ・パッケージについて



リブランディング後の新たなテーマは「ほどける」。
肌も心も満たされるネロリラのスキンケアは、これまでもその使用感の良さと、香りへの嬉しいお声をたくさんいただきました。
商品へのこだわりは変えず、よりネロリラの世界を感じていただけるよう、これまでのロゴの骨格を受け継ぎながら、都会的で洗練され、かつ前向きで力強さが伝わるデザインに。中央の「O」に特徴があり、私たちの大切な信念と、ブランドのテーマである「ほどける」「マザーアース」「循環」を表しています。

キー成分「ジャパニーズネロリ」(佐賀県産ウンシュウミカン花水、山口県産ナツミカン花水・ナツミカン花エキス)



ネロリラは、佐賀県唐津市の温州ミカンの耕作放棄地を有効利用すべく、官民学一体で整備に取り組み、花から芳香成分を採取することに成功。山口県産のナツミカンから抽出した成分と合わせて、ジャパニーズネロリと独自に定義しています。晴れやかな日本の大地が育んだ柑橘花の香りは、どこか懐かしく清らか。あたたかみを感じられる香りが、心もほどしてくれます。

新商品について

2025年9月9日(火) 数量限定発売

紫外線によるダメージが蓄積したお肌に。

奈良県「健一自然農園」のフレッシュな初摘み茶葉と

抹茶を贅沢に使用したグリーンシリーズが数量限定発売。

ハーバルスムースビューティーセラム(2層式美容液)

32mL/8,800円(税込)

待望のビューティーセラムシリーズ第四弾は、美しいグリーンの2層式美容液。濃い緑色のオイル層には、肌荒れをケアするブルータンジーやタマヌオイル(沖縄県 池間島産)を配合。

淡い緑色の水液層には、茶葉や抹茶の他、肌を引き締め透明感*を与えるシラカバやエーデルワイス、ゴツコラ等の植物エッセンスを凝縮。乾燥による毛穴の目立ちやハリ不足が気になるお肌をキュッと引き締め、なめらかに整えます。たっぷりの潤いで大人肌をケアし、べたつかず、さらりとした肌へ。ブルータンジーやホワイティーなどのやさしい甘さを感じる香り。*保湿による

ハーバルブライティングミスト(全身化粧水)

100mL/4,950円(税込)

紫外線によるダメージが蓄積したお肌に適した、さっぱりとしたブライティングミスト。

肌を引き締めるシラカバやキハダ、ハマメリス、肌に潤いを与える米ぬか発酵液などを独自にブレンドし、毛穴の気になるお肌のケアに。透明感*のあるキメの整ったみずみずしい素肌に導きます。ホワイティーのさわやかな甘さを感じる香り。*保湿による

キー成分「初摘み茶葉」(奈良県 健一自然農園)

肥料や農薬を一切使わない自然農法で、植物本来の生命力溢れる大和茶を栽培する「健一自然農園」の初摘み茶葉。

寒い冬にじっくりと栄養を蓄え、春一番に収穫された初摘み茶葉には肌に有用な成分が多く含まれると言われ、整肌作用やコラーゲンのサポートなどが期待できます。ダメージを受けたお肌をなめらかに整え、引き締まった肌へ整えます。



2025年9月9日(火) 数量限定発売

リブランディングデビュー記念

ネロリラスキンケアを体感できるトライアルセット

- 1 一日の終わりに、肌も心も解きほぐす温感クレンジング
- 2 スキンケアの最初に潤いで満たし、
弾けるようなハリのある肌へと導く高保湿化粧水
- 3 シグネチャーのビューティーセラムは、3種類から
好きなものをセレクト

オリジナルポーチに入った3STEPケアセットで、
内側から潤いと輝きに満ちた肌へ。

ネロリラ トライアルセット(BR/RE/ER)

全3種/12,100円(税込)

【内容】

- ・リセットクレンジングジェルオイル(25g/ミニ)
- ・ブライティングエンリッチローション(30mL/ミニ)
- ・ビューティーセラム(全3種 BR/RE/ER 32mL/現品)
- ・オリジナルポーチ



本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社ICL ネロリラ PR担当 三浦 佳穂

Mail: press@nerolila.com

〒151-8575 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-11-1

一般のお客様のお問合せ先及びクレジット

ネロリラ(株式会社ICL)

フリーコール:0800-300-3312

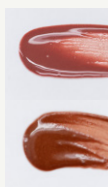
2025年9月25日(木) 数量限定発売

独自のスパイスミックスで、
「ふっくら」と「しあわせ」を叶えるリップブランパー
唇に纏うたび、心まで虜に。

リップブランパー(シアーレッド/シアーブラウン) 各5g/4,510円(税込)

ユズ、ナツミカン果皮油、シナモン、クローブ、唐辛子等の柑橘とスパイスを独自にブレンドし、唇をふっくらブランブさせ、やわらかいハリと艶を与えるリップブランパー。

カカオやシナモンなどの甘くスパイシーな香りで、恋をしているときのような高揚感をもたらします。女性に寄り添う月見草オイル、ポリジオイル、メリッサ、ハマナスなどをブレンド。そのほか、シアバターやシロキクラゲなど保水・保湿効果の高い植物原料を配合し、縦じわや乾燥の気になる唇をしっかり保護します。秋冬に映えるニュアンスブラウンと、血色感のあるくすみのないレッドの限定2カラー展開。



シアーレッド

唇にふっくらと柔らかいハリを与える絶妙レッド。
女性らしい血色感のあるカラーで、表情を明るく魅せます。

シアーブラウン

抜け感のあるシアーカラーで、表情に程よい血色感と
こなれ感をプラスしてくれるブラウン



発売スケジュール・POPUPについて

□ 2025年9月9日(火) NEROLILA 公式オンラインショップオープン・先行発売

□ 2025年9月17日(水)発売

- ・伊勢丹新宿店 本館地下2階 イセタン ビューティ アポセカリー
- ・イセタン ビューティー オンライン
- ・シンシア・ガーデン 青山本店
- ・シンシア・ガーデン WEB SHOP
- ・アッセンブルエストネーション アトレ恵比寿店 <期間限定プロモーション:9月17日(水)～30日(火)>

□ 2025年9月25日(木) ～10月30日(木)

初のブランド単独POP UP STOREをNEWoMan TAKANAWAにて開催



2025年9月12日(金)に開業するニューマン高輪にて、POP UP STOREを開催。

POP UP STOREでは、9月25日(木)より数量限定発売する「リップブランパー」のほか、スペシャルセットや特典のご用意も予定しております。詳細は公式Instagramをご覧ください。

<POP UP STORE概要>

店舗名:ニューマン高輪
期間:2025年9月25日(木) ～10月30日(木)
住所:東京都港区高輪二丁目21番1号
ニューマン高輪 North 3F "+Base 2"
営業時間:11:00～20:00

本リリースに関するお問い合わせ先
株式会社ICL ネロリラ PR担当 三浦 佳穂
Mail:press@nerolila.com
〒151-8575 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-11-1

一般のお客様のお問合せ先及びクレジット
ネロリラ(株式会社ICL)
フリーコール:0800-300-3312

● 株式会社ICLについて

本社：東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-11-1

代表取締役社長：高下 泰幸

事業内容：生活雑貨、化粧品等の販売

ライフスタイルブランド「Afternoon Tea LIVING（アフタヌーンティー・リビング）」を全国約120店舗展開。「spice of a day」のメッセージのもと、日常に旬やトレンドを取り入れ、彩りのある生活を演出するダイニングやキッチン、リビング、バス、ステーションナリーからウエアまで幅広いアイテムが揃います。

2025年4月、株式会社サザビーリーグ100%出資の事業会社として分社化。

2025年9月、国産オーガニックスキンケアブランド「NEROLILA（ネロリラ）」事業を開始。

● サザビーリーグについて

本社：東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-11-1

代表取締役社長：角田 良太

事業内容：

「Afternoon Tea」「Ron Herman」「agete」「ANAYI」「AKOMEYA TOKYO」など、アパレル、服飾雑貨、生活雑貨、飲食サービス領域で40を超えるブランドを展開しており、クリエイティブリテイラーとして衣食住の枠にとらわれず、スピリットである“ It's a beautiful day.” と感じるライフスタイルを提案しています。