

NEROLILA

肌が深く満ち 心がほどけるひとときを

国産オーガニックスキンケアブランド
「NEROLILA（ネロリラ）」より

花の恵みを凝縮した
大人肌にハリと輝きを与える
エイジング*ケアマスクが新発売

イラストレーター SHOGO SEKINE氏との
コラボレーションBOXも数量限定発売



2026年
3月16日(月)
新発売

2026年3月16日(月)、株式会社サザビーリーグの事業会社、株式会社ICLが展開する国産オーガニックスキンケアブランド「NEROLILA（ネロリラ）」より、花の恵みを凝縮した、大人肌にハリと輝きを与えるエイジング*ケアマスク「ブライトニングフェイスマスク ハマナス&ネロリ」を発売いたします。

肌に溶け込む使用感と、植物本来の香りとエネルギーを感じられるネロリラのプロダクト。日々のスキンケアの時間が、肌を潤すだけでなく、心までもほどけていく—そんな癒しのひとときを届けます。

今回登場する限定BOXでは、ネロリラが届ける肌も心も「ほどける」世界を、イラストレーターSHOGO SEKINE氏が描き下ろしで表現。SHOGO SEKINE氏が「一番心がほどける瞬間」と語る、“ラフスケッチを描いている時間”を表現の核に、フェイスマスクのキー成分である「ハマナス」をやわらかくも力強い、エネルギー溢れるタッチで描いていただきました。NEROLILA公式オンラインショップ・POP UP STOREにて数量限定発売いたします。

*年齢に応じたケア

PRESS RELEASE - 01

NEROLILA

本リリースに関するお問い合わせ先
株式会社ICL ネロリラ PR担当 三浦 佳穂
Mail: press@nerolila.com
〒151-8575 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-11-1

一般のお客様のお問合せ先及びクレジット
ネロリラ(株式会社ICL)
フリーコール:0800-300-3312

ブライトニングフェイスマスク ハマナス&ネロリ

単包 (20mL/1枚入り) / 1,320円(税込) 【定番品】

BOX入り(単包20mL×4枚入り) / 4,950円(税込) 【数量限定品/SHOGO SEKINE コラボレーションBOX】



「水」を一切使用せず、ジャパニーズローズと呼ばれる北海道に自生する日本のバラ「ハマナス」の生体水*1と蒸留水*1に、ジャパニーズネロリの蒸留水*1をブレンドした、贅沢なベース処方のシートマスク。浸透力*2が高く、香り高い花々のみずみずしい潤いをお肌に閉じ込めます。

植物由来成分でありながら、レチノールと類似した作用を持つ成分として注目されるバクチオール*3をはじめ、ハマナス果実エキス*1、ゴツコラ*3、パタフライピー*3など、年齢を重ねた肌に効果的な植物エッセンスを配合。乾燥やハリ不足などのエイジングサイン*4が気になる肌を集中的にケアし、潤いに満ちた透明感のあるハリ肌に導きます。ハマナス*1やネロリ*5のやさしい花の香りに包まれながら、肌も心もほぐれる時間を。

*年齢に応じたケア *1 保湿成分 *2 角質層まで *3 整肌成分 *4 ハリ不足や乾燥 *5 香料

シートには生分解性がありながら、水分保持能力が高い素材を起用



たっぷりと美容液を含んだシートがお肌に密着し、お花の溢れるパワーをお肌のすみずみまで届けます。ぷるんとしたハリと弾力のある肌へ。

コットンの種の周りの産毛(コットンリントー)を原料としたシート。生分解性があり、地中に埋めると微生物の働きにより分解されます。

水分保持能力が高くお肌へぴったりと密着するのが特長です。

特徴成分

北海道浦幌町 ハマナス(ハマナス花水・ハマナス果実エキス)

ネロリラでは、北海道浦幌町のハマナスを使用。山林が7割を占め、浦幌川の恵みにより豊潤な耕地を生み出している北海道南東部の町で、手作業で一つひとつ花を摘み、ビタミンCとポリフェノールたっぷりのエキスを抽出しています。



ハマナス生体水

バラ科バラ属の落葉低木で、英語ではJapanese Roseとも呼ばれることもある。北海道の花とされ、主に北海道の海岸の砂地に自生し、夏に赤い花(まれに白花)を咲かせます。

植物細胞水とは、植物の花・葉・根など植物がもともと蓄えていた水分を抽出したもので、香りはもちろん植物の成分が含まれていると考えられています。表面張力が低く、肌への浸透力*が高いたが特長です。蒸留水は、水蒸気蒸留という方法で植物を水蒸気で蒸し、水蒸気と一緒に出てきた香り成分を水で冷やす方法ですが、生体水は水も水蒸気も使用せず、植物から香り成分を取り出す方法です。蒸留する際の温度が約30〜40℃となり、熱により香りを壊すことなく自然なままの香りを抽出でき、ハマナスそのものの水分を取ることができます。*角質層まで



ハマナス果実エキス

ハマナスの果実はローズヒップとして広く活用され、ビタミンCやポリフェノールを豊富に含みます。外的刺激を受けた肌のトラブルをケアし、潤いのある透明感のある肌に整えます。また、コラーゲンをサポートする作用により、お肌にハリを与えます。



ジャパニーズネロリ(佐賀県産ウンシュウミカン花水)

ネロリラは、佐賀県唐津市の温州ミカンの耕作放棄地を有効利用すべく、官民学一体で整備に取り組み、花から芳香成分を採取することに成功。ジャパニーズネロリと独自に定義し、ブランドのキー成分として配合しています。

1年でたった5日間しか咲かない温州ミカンの花。晴れやかな日本の大地が育んだ柑橘花の香りは、どこか懐かしく清らか。あたたかみを感じられる香りが、心もほぐしてくれます。



バクチオール

アーユルヴェーダや中医学の治療で伝統的に使用されてきた、オランダビュ(バブチ)の種子から抽出される成分。

皮フ線維芽細胞や、肌のハリやうおいを保つコラーゲンをサポートします。植物由来の成分でありながら、レチノールと同様の作用をもつバクチオールは、次世代レチノールとして米国を中心に注目を集めています。肌のコンディションをサポートし、エイジングが気になるお肌をケアします。刺激や乾燥が少ないとされ、敏感肌の方でも取り入れやすい成分です。

SHOGO SEKINE氏とのコラボレーションBOXについて

肌に溶け込む使用感と、植物本来の香りとエネルギーを感じられるネロリラのプロダクト。

日々のスキンケアの時間が、肌を潤すだけでなく、心までもほどこけていく——そんな癒しのひとときを届けます。

今回登場する限定BOXでは、ネロリラが届ける肌も心も「ほどこける」世界を、イラストレーターSHOGO SEKINE氏が描き下ろしで表現。

SHOGO SEKINE氏が「一番心がほどこける瞬間」と語る、“ラフスケッチを描いている時間”を表現の核に、フェイスマスクのキー成分である「ハマナス」をやわらかくも力強い、エネルギー溢れるタッチで描いていただきました。

ギフトにもぴったりな限定パッケージ。
NEROLILA公式オンラインショップ・POP UPストアにて数量限定発売いたします。



NEROLILA × SHOGO SEKINE スペシャルノベルティについて



その他にも、SHOGO SEKINE氏ならではのタイポグラフィーで、ネロリラのブランドプロミス“Embrace Earth's gifts, awaken my inner glow「肌が深く満ち 心がほどこけるひとときを」”を描き下ろしたトートバッグや、シグネチャーアイテム「ビューティーセラム」などを心ときめくカラフルな色彩であしらったステッカーやポストカードも、スペシャルノベルティとして登場！

ノベルティの配布条件などの詳細は、順次NEROLILA公式サイトおよび公式Instagramにてご案内いたします。



SHOGO SEKINE

1983年東京都生まれNY育ち。2013年よりイラストレーターとして活動開始。

手書きのタイポグラフィー、図形、花植物を組み合わせたイラストをスタイルとし、雑誌・広告・アパレル・プロダクト・テキストイル・空間など様々な分野でアートワークを提供中。

Instagram : @shogosekine0319

発売スケジュール・POPUPについて

□ 2026年3月16日(月)発売

NEROLILA 公式オンラインショップ

伊勢丹新宿店 本館地下2階 イセタン ビューティー アポセカリー

イセタン ビューティー オンライン

シンシア・ガーデン 青山本店

シンシア・ガーデン WEB SHOP

□ 2026年3月16日(月) ～3月31日(火)

アトレ恵比寿 本館4階 フォンテーヌテラスにてPOP UP STOREを開催



SHOGO SEKINE氏とのコラボレーションアイテムをはじめ、フルラインナップで展開。スペシャルキットや特典のご用意も予定しております。詳細はNEROLILA公式サイトおよび公式Instagramにて順次ご案内いたします。

<POP UP STORE 概要>

期間：3月16日(月) ～3月31日(火)

場所：アトレ恵比寿 本館4階 フォンテーヌテラス

営業時間：10:00～21:00

□ 2026年3月4日(水) ～3月10日(火)

阪急うめだ本店 8F コミュニティパークにてプロモーションを開催



「ブライトニングフェイスマスク」の

SHOGO SEKINEコラボBOX入りキットを先行予約販売！

NEROLILA SHOGO SEKINEコラボキット 4,950円(税込)

【内容】

・ブライトニングフェイスマスク BOX入り(単包20mL×4枚入り)

・ギフトカード(4種)

・ステッカー(1枚)

※数量限定／予約分に達し次第、受付終了となります。

※お渡し・お届けは3/16(月)以降となります。

※ブライトニングフェイスマスク単包(20mL／1枚入り)の販売・予約受付はございません。

その他、スペシャルキットや特典のご用意も予定しております。

詳細はNEROLILA公式サイト・および公式Instagramにて順次ご案内いたします。

<プロモーション概要>

期間：3月4日(水) ～3月10日(火)

場所：阪急うめだ本店 8F コミュニティパーク

営業時間：10:00～20:00

● 株式会社ICLについて

本社：東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-11-1

代表取締役社長：高下 泰幸

事業内容：生活雑貨、化粧品等の販売

ライフスタイルブランド「Afternoon Tea LIVING（アフタヌーンティー・リビング）」を全国約120店舗展開。「spice of a day」のメッセージのもと、日常に旬やトレンドを取り入れ、彩りのある生活を演出するダイニングやキッチン、リビング、バス、ステーションナリーからウエアまで幅広いアイテムが揃います。2025年4月、株式会社サザビーリーグ100%出資の事業会社として分社化。

● サザビーリーグについて

本社：東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-11-1

代表取締役社長：角田 良太

事業内容：

「Afternoon Tea」「Ron Herman」「agete」「ANAYI」「AKOMEYA TOKYO」など、アパレル、服飾雑貨、生活雑貨、飲食サービス領域で40を超えるブランドを展開しており、クリエイティブリテイラーとして衣食住の枠にとらわれず、スピリットである“ It's a beautiful day.” と感じるライフスタイルを提案しています。