

# AUTICLE

---

SlackからWordPressへ。  
AIが記事を書く時代。

Provided by

● **boring**合同会社

2026.01.23  
Confidential

# メディア運用の3つの課題

AUTICLE BY BORING LLC

01



## 人件費の肥大化

記事作成、編集、WordPress入稿に伴う固定費や外注費が重くのしかかる。

スケールしようとすればするほど、コストが比例して増加してしまう構造的問題。

コスト増加リスク: 高

02



## 品質維持の難しさ

複数のライターを起用することで、記事のトーンやブランドの一貫性が保てなくなる。

レギュレーション管理や修正フィードバックに膨大な工数が割かれる。

品質管理コスト: 大

03



## 更新頻度の低下

継続的なネタ出しの枯渇や、煩雑な入稿オペレーションにより更新が滞りがち。

鮮度の高い情報を即座に記事化できず、機会損失が発生している。

SEO評価への影響: 懸念

# boring合同会社

「なんか地味だけど、  
必要だった。」

そんなツールだけをつくるチームです。

VCの喧騒も、バズワードも、オールインワンの幻想も信じていません。  
私たちが信じているのは、ただ静かに、確実に、一つの目的を果たすツールです。  
ログインも、チャットボットも、魔法みたいな言い訳もありません。

開く → 使う → 去る

退屈なツールは、早い。静か。信用できる。  
まるで電子レンジやフォークのように、「そこにあって当たり前」の存在を目指しています。

## Company Profile

会社名 合同会社Boring  
設立 2025年5月29日  
所在地 東京都江東区富岡1丁目14-21

## The Boring Team

 野村 晋之介  
Producer / Generalist

 佐藤 千里  
SEO Strategist / Marketing

 齊藤 麻亞久  
Developer (Next.js & Flutter)

# AUTICLEの仕組み

SIMPLE WORKFLOW

複雑な管理画面はありません。

使い慣れたチャットツールが、最強のCMSへと変わります。



# 技術的優位性

ANGLE KIT &amp; OPTIMIZATION



## Angle Kit (独自DB構造)

メディアごとに「プロンプト」「コンセプト」「編集方針」を構造化して管理する独自のデータベースシステムです。

汎用的なAI出力ではなく、**メディアの「人格」や「文脈」を完全に再現**したオリジナル記事を生成します。

### ✓ ブランドトーンの一貫性確保

ライターによる品質のばらつきを排除し、常に均質なトーン&マナーを維持

### ✓ 独自視点 (Angle) の注入

単なる情報の羅列ではなく、メディア独自の切り口を加えた構成案を作成

## LLMO / AIO に対する圧倒的優位性

比較項目	一般的なLLM運用 / 人力	AUTICLE
◆ コンテンツ品質	プロンプトにより品質がばらつく。 「AIっぽさ」が抜けきらない。	Angle Kitにより高度に安定 SEO構造と読みやすさを両立
◆ カスタマイズ性	都度手動での調整が必要。 属人性が高く再現性が低い。	メディア単位で即時反映 DB更新のみで全記事に適用可能

## 圧倒的な実績データ

2025.08.01 - 2026.01.20

Total Views

38400

表示回数



New Users

29300

新規ユーザー



Events

12700

イベント数



## Growth Trend

## 急激な成長

12月後半からのAngle Kit最適化により、検索流入が爆発的に増加。1月にピークを記録。

- Content Source
- 全てAUTICLE (AI) が生成



# 導入メリット

QUANTITATIVE IMPACT

## ↓ 運用コスト削減

最大 **70%**

企画・執筆・入稿等の人手による工程を自動化。  
固定費を変動費化し、圧倒的なコストパフォーマンスを実現。



## ⚡ 初稿作成時間

- **90%**

構成案作成から本文執筆、WordPress入稿までを自動化。  
人間は「最終確認」と「承認」に集中できるフローへ。



## ⟳ 更新頻度向上

**3倍** 1倍

Slack起点で即時生成・予約が可能。  
リソース不足による更新停滞を解消し、メディアの鮮度を維持。



## ❖ 品質の安定化



**Angle Kit** → **Brand Safety**

ライターごとのスキル差やトーンのブレを排除。  
Angle Kitにより、常にメディアのレギュレーションを遵守。



# 受託サービス内容

OPTIMIZATION &amp; LAUNCH

**PLAN A**

## 既存メディア最適化

運用中のメディアをAUTICLEで自動化し、コスト削減と品質向上を実現します。



- ✓ 現状診断・運用フロー分析
- ✓ Angle Kit 設計・構築
- ✓ Slack / WordPress 連携設定
- ✓ SEO記事構成の最適化
- ✓ 運用伴走・品質チューニング

Target:  
運用コストを下げたい / 更新頻度を上げたい企業様

**PLAN B**

## 新規メディア立ち上げ

コンセプト設計から記事生成環境まで、ゼロからのメディア構築を一気通貫で支援します。



- ✓ コンセプト・編集方針策定
- ✓ サイト情報設計・カテゴリ設計
- ✓ WordPress 環境構築
- ✓ 編集ガイドライン作成
- ✓ 初期記事生成（スタートアップセット）

Target:  
オウンドメディアを新規開設したい企業様

**OPTIONS**

追加オプションメニュー



多言語対応



アイキャッチ画像生成



分析レポーティング

# 導入フロー

FAST & SMOOTH

最短 2週間で稼働開始

01

02

03

## ヒアリング

Hearing & Definition

- ◎ 目的・KGI / KPI の設定
- 🔍 現状の運用フロー確認
- 🗣 ブランドトーンの定義

## セットアップ

Setup & Integration

- ⌚ Angle Kit (独自DB) 構築
- ✳ Slack / WordPress 連携
- ⚠ テスト記事生成・チューニング

## 運用開始

Launch & Optimize

- 👉 本番運用スタート
- ↳ 週次レポート・定例会
- ⚡ モデル微調整で継続的最適化

# 「退屈」な運用で、 確実な成果を。

面倒な記事作成はAIに任せて、  
あなたは本来のクリエイティブな業務へ。  
まずは現状の課題をお聞かせください。

<https://boring-tool.com>

## Company Profile

### boring合同会社

〒135-0047

東京都江東区富岡1丁目14-21 グランシティ門前仲町203

REPRESENTATIVE

野村 晋之介 / 佐藤 千里 / 斎藤 麻亞久

© 2026 boring LLC. All Rights Reserved.

地  
味  
だ  
け  
ど  
、