

世界の若者が“食”で日本を変える！ 外食産業×外国人高度人材の未来社会の実験場、万博で始動

ー グローバルインターンシップ『宴』、未来のチェンジメーカー育成プロジェクト ー

一般社団法人 Transcend-Learning(以下 TL、所在地:大阪市中央区、代表理事:吉田 圭輔)は、一般社団法人 大阪外食産業協会(以下 ORA)との共催により、2025 年大阪・関西万博を契機とした実験型グローバルインターンシップ「グローバルインターンシップ・宴」を開始します。

本プロジェクトは、国内外大学・大学院に在籍する外国人留学生と日本人学生がチームを組み、外食産業のリアルな課題に挑む実践型プログラムです。多様な視点と専門性を活かし、業界のイノベーションと国際競争力の強化を目指します。参加予定者は約 500 名。世界の若者たちが日本の食文化の舞台上で革新的な解決策を提案します。

◆プロジェクトの背景:万博のレガシーとして、外食産業の未来を拓く

日本の外食産業は人手不足や事業承継をはじめとする根本的な課題を抱えています。さらに外国人観光客の増加や 2025 年の大阪・関西万博の開催を大きな機会と捉え、国際的視点による新サービスの開発や多様な食文化への対応が急務です。

当プロジェクトでは、「外国人高度人材」の力に注目。世界中の意欲ある若者たちが日本の「食」の現場で実践し、業界に新たな価値を生み出す社会実験の場とします。これにより、万博のレガシーとなる外食産業のグローバル化と人材多様性を推進し、日本経済の持続的成長へと波及することを期待しています。

◆グローバルインターンシップ『宴』について:企業も学生から学ぶ「双方向メンタリング」

『宴』は国籍・分野の異なる学生がチームを結成し、約 3 ヶ月間、外食業界が抱える課題に挑みます。最大の特徴は、外食企業社員が学生を指導するだけでなく、学生の視点から課題を抽出し、企業と学生が共に成長する「双方向メンタリング」です。これは、教える／教わる の関係を超えた新しい産学連携モデルであり、参加学生が「チェンジメーカー」として成長する機会を提供します。

◆NFT 技術の活用で、新たな“きずな”を可視化

本プロジェクトでは、参加学生の活動証明に NFT を活用します。株式会社電通ご協力のもと、交流や協働プロセスに応じて形が変わる「アメちゃん NFT」を導入し、信頼関係の深化を情緒的に可視化します。さらに、株式会社 ODK ソリューションズの NFT デジタルパスポートも用いて、公的証明としても機能させます。参加者(学生・社会人)の行動実績を数値化・表彰し、モチベーション向上と成果の記録を永続化します。

◆本プロジェクトが目指す未来

一般社団法人 Transcend-Learning はこの取り組みを通じ、外食産業の持続的発展のため下記 3 点を目指します。

- 1.イノベーションの創出:若者の多様な発想による新商品・サービスの開発
 - 2.国際競争力の強化:グローバル視点を取り入れた新たな運営モデル構築
 - 3.未来の人材育成:多様なリーダー「チェンジメーカー」の育成と外食企業人材の成長支援
- 万博後の日本経済にも広く波及する成果を目標としています。

◆参加学生・メンターの声(抜粋)

- 大阪公立大学の日本人学生(医学部):
「万博を通じて課題解決能力を身につけ、自分の専門で挑戦したい」
- 法政大学の外国人留学生(韓国出身):
「東京から参加。大阪の外食産業のすごいところを学び、率直に教えを乞いたい」
- 外食業界社会人メンター(代表取締役社長):
「実務的な視点で助言し、学生の視点から自社を見直したい。共に成長できる機会です」

◆プロジェクトキックオフのご取材について

参加学生チーム始動にあたり、キックオフミーティングを以下にて行います。当日は参加学生紹介、取り組み課題ディスカッション等を予定しております。お忙しい中恐縮ですが、ご取材を歓迎いたします。

- 日時:2025 年 8 月 10 日(日)13:30~16:30(終了後、交流会予定)
- 場所:グランフロント大阪 北館 ナレッジキャピタル「JAM BASE」5 階 会議室(大阪市北区大深町 3-1)
- 内容:プロジェクト概要説明、学生・企業メンターの交流、テーマディスカッション、「アメちゃん NFT」体験会など
※記者会見ではありません。活動開始にあたってのキックオフイベントとなります。取材希望の場合は下記へ事前連絡をお願いいたします。

【本件・取材に関するお問い合わせ先】

一般社団法人 Transcend-Learning

担当:グローバルインターンシップ『宴』事務局 代表 吉田

所在地:〒541-0057 大阪府中央区北久宝寺町 3-1-6 3F

TEL:06-6226-8140

Email:yoshida.keisuke@transcend-learning.org

以上

【補足資料】

補足資料 1: プロジェクト体制

- 名称: グローバルインターンシップ・宴
- 主催: 一般社団法人 Transcend-Learning
- 共催: 一般社団法人大阪外食産業協会
- 協力: 留学生就職支援コンソーシアム SUCCESS、株式会社電通、株式会社 ODK ソリューションズ
- プレミアムパートナー: 株式会社エターナルホスピタリティグループ、株式会社グルメ杵屋
- パートナー: 大起水産株式会社
- 期間: 2025 年 8 月 10 日(チーム結成)~2025 年 10 月 9 日(発表会)(12 月に award 開催予定)

補足資料 2: 募集対象詳細

・外国人留学生: 留学生就職支援コンソーシアム SUCCESS 加盟 18 大学(愛媛大学、大阪公立大学、大阪大学、岡山大学、関西大学、関西学院大学、筑波大学、同志社大学、奈良先端科学技術大学院大学、法政大学、立命館大学、琉球大学、九州大学共創学部、芝浦工業大学、兵庫県立大学、千葉大学、大阪教育大学、茨城大学)等。
・日本人学生: 関西大学ほか関西圏大学・大学院(京都大学、神戸大学等)から約 14,000 名。専門学校からの参加も可。

補足資料 3: 一般社団法人 Transcend-Learning の実績・評価

18 大学の外国人留学生ネットワークを持つ SUCCESS 事業や産学連携プロジェクト実績に基づき、次世代リーダー育成を目的とした教育設計・運営を担当。

これまで 50 社超と連携し、10,000 名以上のグローバル人材輩出。多くのメディア掲載実績。経済産業省 近畿経済産業局「はなやか KANSAI 魅力アップアワード」特別賞受賞。

代表理事 吉田圭輔は関西大学の留学生就職率を 4 割から 6 割へ改善(日本経済新聞朝刊 2025 年 4 月 30 日、2019 年 7 月 19 日掲載)。

補足資料 4: プログラム詳細な流れ

1. チーム形成&メンター顔合わせ(8 月 10 日キックオフ)
2. 課題設定・現場情報収集: ORA 外食パビリオン『宴~UTAGE』での CAST 体験等による課題抽出、企業メンターとの双方向交流
3. 中間発表&軌道修正: 多角的フィードバックを経てアイデアをブラッシュアップ
4. 万博会場での最終発表(10 月 9 日、万博会場・フェスティバルステーション予定)

活動詳細・公式 HP: <https://www.leapbeyonddiversity.com/>

一般社団法人 Transcend-Learning 公式 HP: <https://transcend-learning.org/>



(写真左)真剣なまなざしで外食産業を学ぶ日本人学生と外国人留学生達(6 月 25 日 事前研修実施 関西大学梅田キャンパス)