

光と鼓動が呼応する
幻想の夜、開演。

京都 東山 豊国神社

開豊幻夜

KAIHOUGENYA by NIPPON Re:SENSE PROJECT

2025.11.8 SAT - 9 SUN 開演時間 入場無料 17:00-21:00

主催：開豊幻夜実行委員会

協賛

PARADE
DESIGN FIRM

MONTAGE

ABC
art brain company

PRISM
CO.,LTD

DRENCHI

CLIPS

Not Found

Panasonic

MIRAI SENS, Inc.
3DHaptics Technology
A Murata Company

TOA

特別協力：@STATION
FM KYOTO 89.4

協力：富士アドマックス株式会社／豊国神社／株式会社ニシザワステイ

<協賛>

株式会社PARADE

国内外の万博で数多くのパビリオンを手がけてきた内藤純が2023年に創設したクリエイティブデザインファーム。2015年ミラノ万博 日本館、2021年ドバイ万博 日本館の総合プロデュースや2025年大阪・関西万博 住友館の総合プロデュース・クリエイティブディレクションを手がけたメンバーで構成。

公式サイト: <https://parade-df.com>

株式会社モンタージュ

映像を基点に、空間、体験を総合的にデザインするクリエイティブチーム。2021年ドバイ万博 日本館や2025年大阪・関西万博 住友館の総合演出など、体験ストーリー構築から空間演出、コンテンツ制作までワンストップで行える強みを活かし、感性に訴えかける体験を生み出し続けている。

公式サイト: <https://montage.co.jp/>

株式会社アートブレインカンパニー

大阪・関西万博や国内外のファッションショーや音楽ライブなどの”光と音による空間デザイン”を手掛ける他、照明・音響機器やソフトウェアの自社開発、映像制作・配信なども手掛ける総合テクニカルプロダクション。近年では、独自の光の演出プロジェクトや地域活性化に根ざした支援活動や子ども向けイベントコンテンツを開発・展開。

公式サイト: <https://a-b-c.co.jp/>

株式会社プリズム

映像・音響・照明のテクニカルを基軸に、国内外における多様なイベントやエンターテインメントを通じて、アイデアや課題を色鮮やかな体験価値へと具現化している。大阪・関西万博では、住友館をはじめ複数のパビリオンに技術提供として参画。地域活性や社会貢献への取り組みにも力を入れている。

公式サイト: <https://www.eizou.com/>

パナソニック株式会社

直径約6μmの極めて微細な水粒を空間に放出することで、自然でやわらかな霧を作り出すパナソニックの独自技術「シルキーファインミスト」。大阪・関西万博住友館やドバイ万博日本館などで幻想的な没入体験の演出を支えた。ミストの可能性を拡張し、より心地よい没入体験を実現している。

公式サイト: <https://www.panasonic.com/jp/business/green-ac/scenes/effect.html>

株式会社ミライセンス

大阪・関西万博「Better Co-Being」パビリオンにて、体験者の鼓動や動きに反応して振動する触覚インターフェース「ふしぎな石ころ”echorb”」を村田製作所の傘下で開発・提供。独自の3Dハプティクス技術を通じて、アートや医療・教育など多分野における“触れるコミュニケーション”の革新に取り組んでいる。

公式サイト: <https://www.miraisens.com/>

TOA株式会社

大阪・関西万博にて、会場内の放送設備や防犯カメラを通じて安心・安全な空間づくりを支援。公共施設から大規模イベントまで、世界120カ国以上で採用される音響・セキュリティ技術を展開。人々がより安全で安心して暮らせるよう商品やサービスを提供し、企業価値である「Smiles for the Public -人々が笑顔になれる社会をつくる-」の実現に向けた取組をおこなっている。

公式サイト: <https://www.toa-global.com/ja>

株式会社ORENCHI

大阪・関西万博パビリオンをはじめ、グローバルブランドの展示会・PR発表会などのイベントディレクションを国内外で多数手掛ける。豊富なイベント制作経験を元に、多種多様なクリエイターやアーティストと横断的な協業・共創しながらプロジェクトを推進している。

株式会社CLIPS

「すべてを一番いい状態で“まとめる”」をコンセプトに、企業の“伝えたい”を、今もっとも“効く”かたちでデザインするコミュニケーションデザインカンパニー。既存の枠組みや手法、メディアに縛られず、本質から導いた伝えるべきことをゼロベースで設計。ブランディング、PR、プロモーション、Web、映像、イベント、デジタル広告など各分野の専門メンバーが連携し、戦略から制作・実行まで一気通貫で対応します。

公式サイト: <https://clips-inc.com/>

株式会社NOT FOUND

コンセプトやパーパスから導くクリエイティブで、ブランドと社会の架け橋をつくります。デジタルエージェンシー・映像制作出身のメンバーで構成。体験企画の制作をはじめ、Web、ブランドCMなど領域を横断したコンセプトメイキング、ディレクション、プロデュースを得意とします。

公式サイト: <https://404inc.jp/>

<特別協力>

α-STATION FM京都

公式サイト: <https://fm-kyoto.jp/>

<協力>

株式会社ニシザワステイ

京都・東山を拠点に宿泊施設、コワーキングスペースとバーを併設した複合施設「SIGHTS KYOTO」の運営、観光コンテンツの販売といった観光業を展開。人々の出逢いと交流を通じ、観光の本質に根差した新たな価値を創出することで、持続可能な観光の実現を目指す。

公式サイト: <https://www.n-stay.co.jp/>

富士アドマックス株式会社

京都・東山に本社を置く創業41年の総合広告代理店。テレビCMをはじめ多くの広告実績を持ち、近年はイベントやネットメディアにも注力。京都を拠点に全国へ、時代の変化に応じた広告ソリューションを提供しています。

公式サイト: <https://www.fujiadmax.com/>



豊国神社

慶長4年(1599)に豊臣秀吉を祀る社として東山・阿弥陀ヶ峯に創建。豊臣氏滅亡で廃祀後、明治元年、明治天皇の勅命によって復興し、明治13年(1880)に方広寺大仏殿跡へ再興。大正14年には夫人・北政所を祀る貞照神社を創祀。正面の国宝・唐門は伏見城遺構と伝わり、西本願寺・大徳寺と並ぶ「京の三唐門」。出世開運・良縁の神として広く崇敬される。

公式サイト: <https://toyokuni-kyoto.jp/>