ECC が勝尾寺とコラボ！「美容×教育×インバウンド」の新たな取り組み

美容シートマスク「KACHIMASK」を 11/14（土）販売開始

美容専門学校の学生が外国人参拝者向けに英語でのインターンシップに挑戦

総合教育・生涯学習機関の株式会社 ECC（本社：大阪市北区、代表取締役社長：花房雅博、以下 ECC）が運営する健康食品・美容事業 ECC ウェルネスは、「勝ちダルマ」などで有名な勝尾寺（所在：大阪府箕面市）とのコラボレーションで生まれた「KACHIMASK TONING SHEET MASK」（以下「KACHIMASK」）を 2026 年 11 月 14 日（土）より、勝尾寺にて販売開始いたします。

発売初日となる 11 月 14 日（土）をはじめ、15 日（日）、28 日（土）、29 日（日）には、学校法人山口学園 ECC アーティスト美容専門学校（所在：大阪市北区）の学生が、勝尾寺にて訪日外国人参拝者を主な対象とした美容体験イベントをインターンシップとして実施いたします。学生が日頃培った接客スキルを英語で実践するとともに、外国人観光客との国際交流を通じて「美容×教育×インバウンド」を結ぶ新たな場を提供します。



■ コラボレーションの背景

ECC は、1962 年の創業以来、「戦争・病気・貧困の三大苦をなくす」という理念の下、語学教育をはじめ多様な支援・事業を展開しており、2009 年には健康食品などを販売する「ECC ウェルネス」を立ち上げ、現在では美容事業も行っています。一方、勝尾寺は学生への学びの場提供など教育支援に注力するとともに、近年は多くの外国人観光客が訪れる人気スポットとなっています。

今回、双方の「学生に実践と国際交流の場を提供したい」という想いが一致し、コラボレーションが実現しました。商品名の「KACHIMASK」は、日本語の「勝ちます（KACHIMASU）」と「マスク（MASK）」を掛け合わせたもの。古くから“勝運の寺”として親しまれてきた勝尾寺と、美容を通じて人々の前向きな一歩を応援する ECC ウェルネス、双方の想いが込められています。

【本件に関わる取材などは、下記連絡先までお問い合わせください】
株式会社 ECC　広告広報・マーケティング本部　広告広報部　担当：水野、玉城（受付　月～金 10:00～19:00）
Tel：06-6352-0148　Fax：06-6352-0138　E-mail：kouhou@ecc.co.jp

■ 商品情報

【商品名】「KACHIMASK TONING SHEET MASK」
【内容量/価格】1 箱(1 袋 1 枚入り×3 袋) 990 円(税込)
【発売日】2026 年 11 月 14 日(土)～
【販売場所】勝尾寺　お土産物コーナー

■ 「KACHIMASK TONING SHEET MASK」概要

【商品特徴 ①】 贅沢な 5 つの美容成分を配合
日本の発酵文化が育んだ美容成分ガラクトミセス※1 に、ビタミン C 誘導体※2、ナイアシンアミド※3、プロポリスエキス※4、NMN※5 などの美容成分を配合。贅沢な美容成分と優れた密着性を持つシートが 3 分でたっぷりとうるおいを与え、透明感があるキメの整った水光肌※6 へ導きます

※1 ガラクトミセス培養液。発酵美容成分が肌にうるおいを与え、キメを整えます　※2 パルチミン酸アスコルビン酸 Na(整肌成分)※3 整肌成分　※4 整肌成分　※5 ニコチンアミドモノヌクレオチド(整肌成分)　※6 内側から発光しているようなツヤ感と、みずみずしくうるおった質感のある肌のこと





【商品特徴 ②】 肌に優しい 7 つのフリー処方
7 つのフリー処方(アルコール、着色料、鉱物油、紫外線吸収剤、シリコーン、合成香料、石油系界面活性剤フリー)で初めての方でも安心してご使用いただけます。



■ ECC アーティスト美容専門学校の学生による美容体験イベント（概要）

以下の日時より ECC アーティスト美容専門学校（ビューティーアドバイザーコース）の学生による、外国人参拝者を主な対象とした、美容体験イベントを行い、学生全員にインターンシップとしての場を提供いたします。また、境内に設置する ECC ウェルネスの特設ブースでは、学生が学校で学んだ美容の知識・技術・接客マナーを生かし、肌診断などの美容体験を提供します。

商品を「販売する」ことだけを目的とするのではなく、学生が実際のお客様と向き合い、学んだことを人に喜んでいただくために生かす実践の場とします。商品開発をきっかけに「美容×教育×インバウンド」をつなぐ新たな取り組みへと発展させます。

【日程】11 月 14 日（土）/ 15 日（日）/ 28 日（土）/ 29 日（日）
【時間】10:00～15:00
【場所】勝尾寺 境内 特設ブース
【内容】
・ECC アーティスト美容専門学校（ビューティーアドバイザーコース）の学生による、外国人参拝客向けの英語接客
・特設ブースでの「肌診断」などの美容体験の提供

■ 各コメント

＜勝尾寺＞

現在、勝尾寺は国内のみならず世界中から多くの方々にご参拝いただいおており、宗教や人種に関係なく人々が集い交流する場でありたいと願っております。今回、ECC アーティスト美容専門学校の学生の皆様が日ごろの学びの中で身につけた美容の知識や技術・接客マナーを生かし、ECC ウェルネスの商品を通じて海外からお越しの参拝者の皆様に、肌診断をはじめとする美容体験を提供してくださいます。

言葉や文化の異なる方々と直接向き合うことは、学生の皆様にとって教室の中だけでは得られない貴重な実践の機会になるものと考えております。学びとは知識や技術を身につけることにとどまるものではありません。それを誰かのために生かし、喜んでいただく経験を通じて自分自身と向き合い、一歩を踏み出す力へと変わっていくものだと考えております。この勝尾寺での経験が学生の皆様にとってその一歩となり今後の学びと成長につながることを願っております。

＜ECC ウェルネス＞

このたび勝尾寺様とのご縁から「KACHIMASK」が誕生し、さらに学生たちに実践的な学びの場をご提供いただけることを、大変ありがたく感じています。

美容の知識や技術は、身につけることがゴールではなく、それを目の前の方のために生かし、喜んでいただくことで初めて大きな価値を持つものだと考えています。今回、ECC アーティスト美容専門学校の学生たちは、国内外から多くの方が訪れる勝尾寺という実際の現場で、学校で学んだ美容の知識・技術・接客マナーを生かし、肌診断などを通じて参拝者の皆様と向き合います。

言葉や文化の違いを越えて、「どうすれば伝わるのか」「どうすれば喜んでいただけるのか」を一人ひとりが考え、行動する経験は、教室だけでは得ることのできない大きな学びになるはずです。「KACHIMASK」という一つの商品をきっかけに、美容、教育、そして人と人との交流がつながり、学生たちが自信を持って社会へ踏み出す経験となることを願っています。

■勝尾寺　https://katsuo-ji-temple.or.jp/
勝尾寺の創建は、奈良時代の神亀四年（727）まで遡り、善仲と善算という双子の僧侶が、この霊山で草庵を構え「弥勒寺」を建立されたことに始まります。

平安時代、病に臥っておられた時の帝、清和天皇の玉体安隠を当山の六代座主行巡が祈ったところ著しい効験があり、感銘を受けられた清和帝自らが「この寺の法力は、この国を治める王である帝」として「王に勝った寺」勝王寺（かつ・おう・じ）と命名されましたが、寺側は「王に勝つ」などは余りにも畏れ多いとし、「王」を「尾」の字に差し替え、呼び名はそのままに勝尾寺（かつ・おう・じ）と称するようになりました。

■ ECC ウェルネス　https://ecc-propolis.com/
ECC では創業以来、「戦争・病気・貧困の三大苦をなくす」という理念のもと、語学教育だけにとどまらないさまざまな支援活動を行っています。その一つである「病気」を防ぐ体質づくりに貢献すべく、2009 年に健康食品事業として始まったのが ECC ウェルネスです。
健康維持だけでなく予防医療への意識向上や医療費の抑制に貢献することを目指して、長くお使いいただける安全で高品質な製品づくりを常に心がけ、選りすぐりの成分を使用した健康食品や美容化粧品の製造・販売を行っています。ECC ウェルネスは、今後もより良い社会の実現と皆様の健やかな毎日のサポートに努めてまいります。

■ 株式会社 ECC　https://www.ecc.co.jp/
ECC は 1962 年の創業以来、60 年以上にわたり、さまざまな教育活動を展開。幼児からシニア世代までそれぞれの目的を実現する独自のカリキュラムや教材を導入し、確かな成果を生み出しています。語学教育を通じて、時代にあった“真の国際人”としての資質を兼ね備えた人材を育てることを ECC の使命としています。