

市場調査

デジタル・トランスフォーメーションは 何故重要なのか

デジタル・トランスフォーメーションに関する新しい世界規模の調査によれば、日本企業はデジタル化による変革において重要なメリットを得られており、成功を収めるために企業が実践している技術と方法を明らかにしました。

広まるデジタル・トランスフォーメーションの活用



85%
デジタル・トランスフォーメーションに必要な人材に投資している



84%
デジタル技術を事業の再構築と顧客との新たなコミュニケーション方法に活用している



80%
新しいデジタル・エンタープライズのビジョンを策定している



78%
デジタル・エンタープライズを促進する部署に投資している

デジタル・トランスフォーメーションによる効果を様々な項目から確認することができます。

デジタル・トランスフォーメーションのKPI設定項目について:

顧客満足

75%

新事業の成長

74%

市場投入スピード

71%

顧客エクスペリエンス

68%

デジタル・リーチ

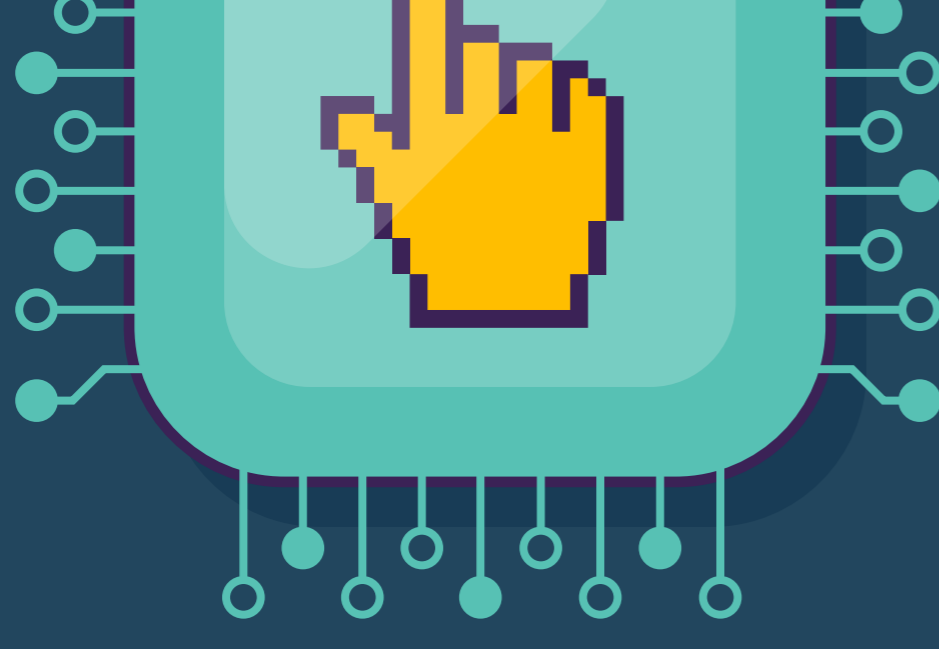
64%

意思決定時間

61%

デジタル・トランスフォーメーションにより効果は確実に上がっています。

顧客メリットの拡大

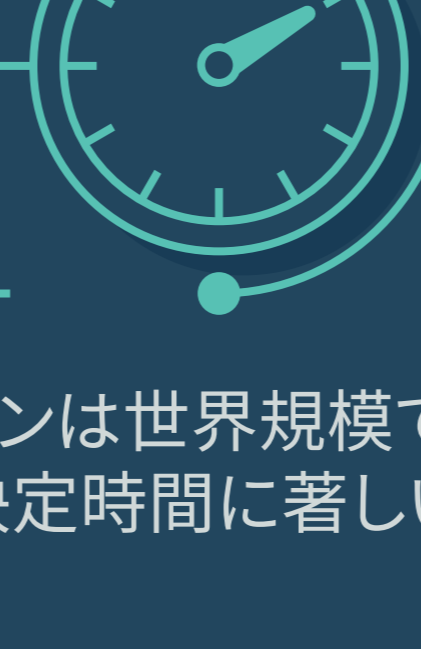


78%
デジタル・リーチの拡大



65%
顧客エクスペリエンスの向上

事業の敏しように



デジタル・トランスフォーメーションは世界規模で事業の敏しようにを高めました。市場投入スピードと意思決定時間に著しい改善があらわれています。

↑ 16%
改善



↑ 9%
改善



市場投入スピードの加速
(新アプリの開発/リリースまでの時間)

意思決定時間の短縮
(新たな事業の機会への対応時間)

事業の成長



デジタル・トランスフォーメーションは事業の成功にどのような影響を与えているのか?



39%
顧客満足度の向上



33%
新事業の成長

デジタル・トランスフォーメーションのビジネス・インパクト・スコアカードの要約ーデジタル・トランスフォーメーションが業績に対して与える影響

デジタル・トランスフォーメーションへの投資をどのように事業の向上へと繋げるのか?

グローバルにおける主要な技術の進歩的ユーザーの「ビジネス・インパクト・スコアカード」の結果を、初歩レベルのユーザーの結果と対比して効果を測定しました。

高度な使用によるスコアの向上率:

52%
API管理

35%
DevOpsの実践

33%
アジャイル管理

24%
アイデンティティ中心のセキュリティ

2016年5月から6月にかけて21ヶ国の10業界で活躍する1770名のITおよび事業のエグゼクティブに対してColeman Parks Researchが調査を実施しました。

調査の詳細および企業内でのデジタル・トランスフォーメーションの成果を向上させる方法について詳しくは、完全版レポート

「Keeping Score: Why Digital Transformation Matters」を

www.ca.com/rewrite からダウンロードしてください。