

(別紙1) 試行運用概要



効果

お客さま: キャッシュレス化による利便性向上
 店舗: 商品受渡口における決済処理の効率化(捌け台数向上)。
 キャッシュレス化による接触機会の低減とそれに伴う感染症の感染リスクの低減。