

グランプリ・準グランプリに選ばれると…

2018年度CONOMiカタログモデルとして活躍



レディースカタログ



サマーカタログ



メンズカタログ

CONOMi各店舗、催事店舗、全国からのインターネット注文のお客様などへ、全国に配布されます。2017年度は約20万部が発行され、配布されています。
 入学シーズンは全国の中学・高校にて、新入学生を対象にカタログの手渡し配布も行っています。
 2017年実績:241校
 月70万viewのCONOMiオンラインショップモデルとしてもご活躍頂きます。

セブンティーン・ポポロなど人気雑誌にてCONOMi広告モデルとして活躍



セブンティーン 表4掲載



ポポロ 表2見開き掲載

2017年度広告出稿実績

セブンティーン

- 3月号(表2見開き)
- 4月号(表4)

ポポロ

- 3月号(表2見開き)
- 4月号(表2見開き)
- 5月号(表2見開き)
- (制服アワードレポート)
- 8月号(表2見開き)
- 11月号(表2見開き)
- 12月号(表2見開き)
- 2018 1月号(予定)

※年度によって掲載媒体は異なります。

日本制服アワード授賞式に出演



2018年2月に制服アワード授賞式イベントを予定しています。
 雑誌・テレビなど数多くのメディア様に来場いただいております。

店舗イメージモデルとして活躍



CONOMi常設店及び期間限定店舗にて、イメージモデルとして、ポスターパネル、POP等掲載させていただきます。

その他取材、イベント等でご活躍頂きます。

協賛企業と契約のチャンス

審査には協賛企業様も各社参加、芸能デビュー、企業モデルのスタートがきれるチャンスがあります。
 第4回実績:全20人が受賞

Sony Music **RISING PRODUCTION**

SHIBUYA 109



SHOWROOM 塾 エージェント

杉野服飾大学



SMART FACTORY

学校法人 実学教育学園
 フォーラム情報アカデミー 専門学校



Blossom Report

HARAJUKU Belle époque

Im

Space Asia

LIVING GALLERY

NEW BRIGHT PRODUCTION

IQ

FUKUOKA ESP

のキ目下

ピザクック

協賛各社(順不同)