

タイムトリップワークショップ in 興雲閣

100年後の 未来から見た 松江らしさって？

松江には、松江城や宍道湖はもちろん、
日々の暮らしに息づくお茶や和菓子の文化、
美しい雨や霧の風景など、
私たちが慣れ親しんでいる魅力がたくさんあります。
今回スタートする「松江の観光ブランド会議」は、
一部の専門家だけで観光のキャッチコピーやデザインを
決める場ではありません。
松江の観光に関わる人・関わりたい人が主役となり、
松江の新しい観光ブランドを一緒に創り上げるプロジェクトです。
あなたの「松江のここが好き！」を持ち寄って、
一緒に松江の観光を語り合いましょう！

2026
7.29 水

参加
無料

18:00-20:00 (受付開始17:30)

興雲閣 (松江城内)

定員

約50名

申込締切

2026.7.22(水)



＼ こんな方におすすめ /

松江の観光を
面白くしたい！
市民・学生・若者
の皆さま

松江で
事業をしている、
またはこれから
始めたい方

松江の歴史・
文化・風景が
好きな方

観光客に
「松江って
いいところだよ」
と自信を持って
伝えたい方

Program

18:00-18:30

基調講演

「松江の魅力、誰にどう伝えたい？」

登壇者 芳賀 薫 氏（芳賀薫事務所代表）

心をワクワクさせながら考えを巡らせるための
ヒントになるお話をしたいと思います。

18:30-19:40

ワークショップ

テーマ

「100年後からみた松江の観光」

参加者同士でグループになり、リラックスした雰囲気
で松江の観光の魅力や課題について語り合います。
あなたの率直な想いを聞かせてください！

19:40-20:00

全体共有・まとめ

各グループで出た意見を全体共有し、講師からのフィードバックをいただきます。

講師プロフィール

は が かおる
芳賀 薫

フィルムディレクター
クリエイティブディレクター



1973年生。武蔵野美術大学 造形学部 映像学科卒業。
PYRAMID FILM、THE DIRECTORS GUILDを経て、2022年より芳賀
薫事務所として独立。

Film Directorとして、これまで数多くのCMやMVを演出。時にはドラマ
や舞台演出も行ない、2025年には、自身初の映画監督作品「風のマジム」
（出演：伊藤沙莉／染谷将太／高畑淳子／富田靖子／滝藤賢一ほか）が公開さ
れ、話題を呼んでいる。

映画監督作品：「風のマジム」（2025）／TVCM：ヤクルト シリーズ
（2024-）、オペレーティング システム シリーズ（2021-）、ニッポン オーマイバスタ
シリーズ（2022-）、コカ・コーラジャパン 檸檬堂シリーズ（2019-2023）
etc／Short Film：NTT「ハートディスタンス」（2021）／舞台演出：「右ま
わりのおとこ」（2019）、「ホテルニューオーツカ」（2016）



2026.7.29 水

18:00-20:00（受付開始17:30）

17:30～
名刺交換・
歓談OK

場 所 興雲閣（松江城内）

定 員 約50名

参加費 無料

駐車場 近隣の有料駐車場をご利用ください。

申込締切 2026年7月22日（水）

<https://forms.gle/IjmBiTzKaiiM7ZQu5>

※障害のある方は興雲閣横の昇降用駐車場をご案内します。
※お子様連れでも参加できます（託児はありません）。

お申し込みフォーム



松江の観光ブランド会議とは

松江観光協会（松江DMO）が推進する「“観光地松江”ブ
ランディング事業」の一環として開催される、市民参加型
のワークショップです。ここで出た皆さんの声は、今後の
松江の観光PR（ポスター、動画、Webサイトなど）の方向性
を決める「ブランドコンセプト」の重要な土台となります。
完成したブランドは、参加した皆さんがご自身のビジネス
や活動で自由に使える「みんなの共有ツール」になります。

▶ 公式SNSにて随時、会議の様子を発信します！

【お問い合わせ先】

株式会社エブリプラン（担当：竹下、福井）
TEL 0852-55-2100（平日9:00～16:00）
Email t-takeshita@everyplan.co.jp