

日本初上陸を含むリトアニアのお酒・飲料 14 銘柄を輸入するクラウドファンディングを開始

バルト三国に位置するリトアニア産の商材を専門に輸入販売するスベンテ合同会社（所在地：東京都立川市錦町6丁目23番3号、代表社員：橋本佳樹）は、クラウドファンディングプラットフォーム CAMPFIRE にて、リトアニア産酒類および飲料の直輸入を追体験できるクラウドファンディングプロジェクトを、2026年4月1日（水）より開始します。

【企画の背景】

2019年設立のスベンテ合同会社は、インポーターとしてリトアニアと日本をつなぐ架け橋となり、今年で7期目を迎えました。その歩みをさらに広げる新たな取り組みとして、本プロジェクトを実施。多彩な飲み物をリトアニアから直輸入し「みんなが選べる一杯」を日本にお届けします。

これまで主に酒類を取り扱ってきた活動から飲料へと選択肢を広げ、リトアニア文化と日本をつなぐ新たな接点を創出。輸入のプロセスそのものも共有することで、リトアニアをより身近に感じていただく企画となります。

【製品の概要】

ラインナップは全14銘柄、全てリトアニア産となります。

- コンブチャ 3 銘柄
- 微アルコールビール 2 銘柄
- クラフトビール 5 銘柄
- ハードコンブチャ 1 銘柄
- 蜂蜜酒（ミードなど） 3 銘柄

世界中で再評価が進む発酵スパークリングティー「コンブチャ」、特別な酵母で引き算なしで生まれた本格クラフト「微アルコールビール」、ビールの概念が覆るほど個性が際立った「クラフトビール」、アルコール発酵と酸発酵が織り成す話題の新ジャンル「ハードコンブチャ」、発酵文化の原点とも言えるリトアニア国家遺産の「ミードや蜂蜜酒」、をご紹介します。

なお、コンブチャ 3 銘柄、微アルコールビール 2 銘柄、クラフトビール 2 銘柄（ラズベリーミルクシェイクエール、マンゴーフルーツビール）、ハードコンブチャ 1 銘柄は、日本初上陸となります。

【プロジェクト詳細】



リトアニア直輸入でみんなが選べる一杯を「お酒も微アルもノンアルも、全部ある！」

プロジェクトページ URL : <https://camp-fire.jp/projects/917037/view>

募集開始：2026年4月1日（水）

募集終了：2026年5月31日（日）

リターン：全11種類（数量限定リターンを含む）

ご支援額：4500円～（早割特典を含む。送料込み）

お届け日：2026年10月を予定

クラフトビール、ミード、微アルビール、コンブチャ、さらに日本では珍しいハードコンブチャなど、日本初上陸を含む全14銘柄。リトアニア直輸入のプロセスを追体験しながら、お酒を楽しむ方も、飲まない選択をする方も、その日の気分やライフスタイルに寄り添った「みんなが選べる一杯」をお届けします！

募集終了からリターンお届けまでの間は、支援者限定の活動報告として、進捗状況や各種手続き、輸入ビジネスの裏側をシェアすることで、輸入プロセスを擬似的に体験していただけるプロジェクトです。

