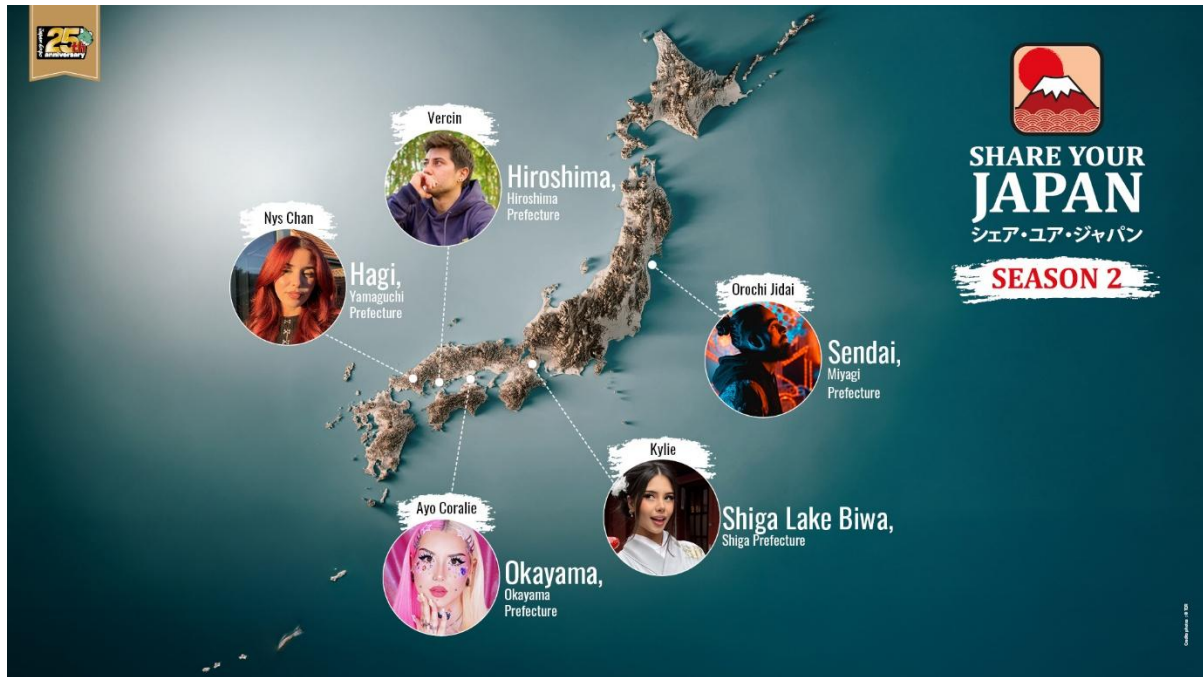


「Have Fun 周遊パス」による、日本の広域周遊観光プロモーションを Japan Expo（フランス）で実施

欧州最大級の日本文化イベントにおける発信力を活用し、インバウンドの地方誘客を推進するパートナーを募集



訪日外国人向けの観光情報アプリ「Travel Contents」（全世界ダウンロード数：35万人）を運営する Tripellet Inc.（本社：台湾）は、2026年7月にフランス・パリで開催される欧州最大級の日本文化イベント「Japan Expo」において、主催者（SEFA EVENT）、日本政府観光局（JNTO）、日本国内観光関係企業団体と連携し、フランスからの訪日観光客を日本国内に周遊させるプロモーションを実施します。

プロジェクトの背景と目的

2025年に開催されたプロジェクト「Share your Japan」（企画立案：Japan Expo）において、Tripellet Inc.は、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン（USJ）、日本政府観光局（JNTO）、JR西日本、チーム KANSAI および広島県観光連盟と連携し、デジタルチケット「Have Fun 周遊パス」を活用した広域周遊プロモーションを展開しました。

本プロジェクトが対象とするフランス市場は、日本文化への関心が極めて高く、Japan Expo は欧州全域から日本ファンが集結する、日本観光の発信拠点として極めて高い影響力を持つ国際舞台です。昨年は欧州インフルエンサーによるSNS発信等を通じ、プロモーション全体で約8億6万回（潜在的接触・露出数）のメディア露出を記録し、フランス市場における訪日旅行への関心拡大に大きく貢献しました。



2026年の展開

2026年7月は、新たに東北エリアを対象に加えた広域周遊モデルの拡張を行います。フランスの著名 KOL 5 名を招致し、JR 西日本のレールパスと「Have Fun 周遊パス」を組み合わせることで、移動と体験をシームレスにつなぐ体験型プロモーションを実施します。

インフルエンサーは、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンを含む都市部のエンターテインメントと、宮城・広島・岡山・山口（萩）・滋賀といった地方ならではの観光資源を巡り、予約不要かつ自由に参加できる仕組みを通じて、日本各地の多角的な魅力を世界へ発信します。

この取り組みにより、大都市のレジャー施設と地方の観光資源をシームレスに結びつけ、地域を横断する新たな周遊ルートの構築を推進します。

日本全国を網羅する「Have Fun Pass」シリーズ

Travel Contents が展開する「Have Fun 周遊パス」シリーズは、エリアごとに観光・飲食・体験施設を自由に組み合わせ、訪日客に「選択の自由」を提供するデジタルチケットです。

現在は、北海道 Pass、東北 Pass、東京、関西、岡山、広島、山口、九州、北九州市・下関、沖縄、佐賀、香川、和歌山、鳥取、福岡、島根、富山の地域別 Pass に加え、日本全国を対象とした全国版も展開しています。

2026年4月には、公益社団法人宮城県観光連盟をはじめとする自治体との連携により、東北の多彩な魅力を凝縮した「Have Fun Tohoku Pass」の提供を開始しました。

また、USJ および JR 西日本レールパスを中核とした「Have Fun in Kansai Premium Pass」等、本パスは今回のプロモーションにおいても、都市部と地方をシームレスに結ぶ周遊促進の仕組みとして活用されています。

2027年に向けた訪日誘客拡大のための共創

Japan Expo での取り組みを通じて構築した広域周遊プロモーションの知見を基盤に、「Travel Contents」は今後、欧州市場に加え、北米およびアジア市場においても訪日観光の認知拡大および周遊促進の取り組みを展開していきます。また、交通機関や観光施設、地域コンテンツとの連携をさらに深めることで、訪日旅行者が地域を越えて移動・体験できる環境づくりを推進し、日本各地への周遊促進を図ります。

加えて、本取り組みに賛同いただける観光施設・自治体・企業との連携を今後さらに広げ、共創による訪日観光の価値向上を目指すとともに、2027年に向けた訪日観光需要のさらなる拡大に取り組んでまいります。

本プロジェクトにおける主な連携パートナー（順不同）

- 日本政府観光局（JNTO）、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン、西日本旅客鉄道株式会社（JR 西日本）
- チーム KANSAI、一般社団法人広島県観光連盟、岡山県、公益社団法人びわこビジターズビューロー、一般社団法人萩市観光協会、公益社団法人宮城県観光連盟、一般社団法人東北観光推進機構

※ "Share your Japan - season 2 -" コンセプト・運営：Japan Expo

Travel Contents について

「Travel Contents（トラベル・コンテンツ）」は、訪日外国人向けに開発された観光情報アプリです。グルメ・観光・交通・ショッピング・お役立ち情報を多言語（英語・中国語〈繁体字・簡体字〉・韓国語）で提供し、旅行前から旅行後までをトータルでサポートしています。

本アプリは、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン、JR 西日本、チーム関西などが参画する官民連携プロジェクトとして開発され、Tripellet Inc.（台湾）が運営を担っています。

また、YouTube や各種 SNS を通じた動画配信も行っており、「Have Fun 周遊パス」をはじめとする各種観光商品の認知拡大および利用促進に貢献しています。



会社概要・お問い合わせ先

会社名：Tripellet Inc.

業務内容

- 広告制作や販促・PR活動
- 自社ブランドや観光情報サイトの運営
- Travel Contents APPの所有
- Have fun シリーズ商品所有

本社所在地

台北市中山區南京東路三段 91 號 5 樓之 2

お問い合わせ（日本語対応可）：contact@tripellet.com

システムサポート

会社名：JTRweb Limited

事務所 上海、広州、台北、ソウル、東京、大阪

業務内容

- OTA,旅行会社 BtoB 向け電子チケット発券
- 施設向けシステムソリューション開発 & 代行運営
- USJ 入場券の海外向け販売の総代理店

お問い合わせ：

- 東京事務所：tokyo@jtrweb.com
- 大阪事務所：osaka@jtrweb.com

韓国マーケット担当（総代理店）

会社名：株式会社ベストジェイコリア

事務所：ソウル

お問い合わせ（日本語対応可）：co-pro@bjk.co.kr

業務内容

- Tripellet Inc.の韓国事務所
- JTRweb Limited の韓国事務所
- 韓国向け販促・PR マーケティング活動の企画および運営
- 自社メディアを活用した韓国観光情報の提供



リリース

2026年06月04日
Tripellet Inc.

Travel Contents 関連

HP : <https://travelcontentsapp.com/jp/>

iOS : <https://apps.apple.com/us/app/travel-contents/id1597706553>

Android : <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.tripellet.app>

WeChat ミニプログラム : 旅游控

