

## 「楽しい九州プレミアムパス」2026年7月1日、待望のデビュー！

これ一枚で九州を網羅。

ハウステンボスや九州ハーモニーランドなど、複数県の観光スポットと交通サービスが  
最大8施設まで楽しめる贅沢なパスが誕生！



九州を賢く、お得に旅する準備はできましたか？訪日外国人観光客向けの多言語観光情報アプリ「Travel Contents」は、このたび特別アップグレードされた新商品「楽しい九州プレミアムパス」をリリースいたします。

九州の広域交通と人気スポットを凝縮した、革新的な周遊パスです。長崎「ハウステンボス」と大分「ハーモニーランド」の2大テーマパークをはじめ、各県の主要観光施設をこれ一枚でカバー。最も手軽かつお得に、自分だけの九州旅をデザインできます。

## パス一枚で九州を満喫、最大8つの体験を自由にセレクト

「楽しい九州プレミアムパス」は、スマートフォンひとつで利用できる周遊型の電子チケットです。専用アプリ「Travel Contents」内でバウチャーを引換えるだけで、様々な観光施設や交通サービスを自由にお選びいただけます。本商品は、旅のスタイルに合わせて選べる柔軟なコンビネーションシステムを採用しています。

▼ 豪華 A エリア（2施設を選択可能）

- ヨーロッパの街並みと輝く夜景が魅力の、九州を代表するテーマパーク
- ファミリーやサンリオファンを魅了する、大人気のキャラクターパーク
- 美しい海の生き物たちに出会える、感動必至のツイン水族館
- 歴史文化に触れ、最先端のデジタルアートを体感できる話題の SNS 映えスポット

## ▼ 豪華 B エリア（1 施設を選択可能）

- 観光だけでなく、旅に欠かせない「交通サービス」もサポート：県をまたぐ鉄道の移動から都市内の地下鉄、空港シャトルバスまで、これ一枚で九州各地をストレスフリーに移動可能！

## ▼ 通常エリア（楽しい九州パス対象施設：5 施設を選択可能）

- 定番の「楽しい九州パス」がカバーする現地ならではのユニークな特選施設から、さらに 5 つの体験をお選びいただけます。九州の本場に息づく「食べる・遊ぶ・楽しむ」の魅力を、ディープに満喫していただけます！

合計で最大 8 つのコンテンツを選択可能。旅行者のスケジュールやニーズに合わせてアレンジできるため、観光の利便性とタイムパフォーマンスが飛躍的に向上します。

## Klook と連携、同時販売スタート！

「楽しい九州プレミアムパス」は、世界最大級の旅のプラットフォーム Klook にて先行販売を開始いたしました。Klook との連携により、購入からアプリでの引換えまで、シームレスなデジタル体験を提供。今後も世界の主要な海外 OTA へと順次拡販し、スマートツーリズムの新たなトレンドを牽引してまいります。

## 定番の「楽しい九州パス」とは

Travel Contents は、2025 年 12 月より、九州を気軽に周遊できる「楽しい九州パス」を販売しております。

数多くの観光スポットや体験アクティビティから自由にセレクトし、柔軟に旅程を組み立てられるサービスとして、個人旅行（FIT）の訪日外国人観光客から多大な支持と好評を得ています。



## 現在販売中のエージェント様

「楽しい九州パス」は、以下のサイトにてご購入いただけます。

### 【グローバル展開】

- Klook: <https://www.kkday.com/zh-tw/product/548001>
- KKday: <https://www.klook.com/zh-TW/activity/187011-have-fun-in-kyushu-pass-1-week-free->

[pass-pick-5-facilities/?spm=SearchResult.SearchResult\\_LIST&clickId=fbc7810007](https://pass-pick-5-facilities/?spm=SearchResult.SearchResult_LIST&clickId=fbc7810007)

- Trip.com: <https://hk.trip.com/things-to-do/detail/101525129/?curr=JPY>

## 【台湾市場向け】

- 雄獅旅遊 (Lion Travel):  
<https://activity.liontravel.com/detail/G25000QY-%E6%97%A5%E6%9C%AC-%E4%B9%9D%E5%B7%9E%E6%A8%82%E4%BA%AB%E5%91%A8%E9%81%8A%E5%88%B81WeekFreePass-5%E8%A8%AD%E6%96%BD-?Foreign=1>
- 可樂旅遊 (Cola Tour):  
[https://www.colatour.com.tw/C10T\\_Ticket/C10T02\\_Feature.aspx?ItemNo=11469&QueryType=%E5%85%A8%E9%83%A8](https://www.colatour.com.tw/C10T_Ticket/C10T02_Feature.aspx?ItemNo=11469&QueryType=%E5%85%A8%E9%83%A8)
- 東南旅遊 (Settour): <https://ticket.settour.com.tw/product/TKN0000016814>
- 易遊網 (ezTravel): <https://activity.eztravel.com.tw/detail/TKNKL-187011>

## 【韓国市場向け】

- HanaTour: <https://fnd.hanatour.com/product-detail/FUK/MHJ-PRD0A109CDTE>
- MyRealTrip: <https://www.myrealtrip.com/offers/173236>
- Waug: <https://tourvis.com/activity/product/PRD3014451215>
- NOL interpark.: <https://tour.yanolja.com/tna/products/ba6d50c7-a76e-46bc-ae0-a46d5ed7af0c?startDate=2026-03-26&endDate=2027-03-25&selectedDate=2026-03-26&id=ba6d50c7-a76e-46bc-ae0-a46d5ed7af0c>
- Boolub: <https://www.boolub.com/?pn=product.view&cuid=&pcode=Z5875-C5638-X6612>

## Travel Contents について

「Travel Contents (トラベル・コンテンツ)」は、訪日外国人向けに開発された観光情報アプリです。グルメ・観光・交通・ショッピング・お役立ち情報を多言語（英語・中国語〈繁体字・簡体字〉・韓国語）で提供し、旅行前から旅行後までをトータルでサポートしています。

本アプリは、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン、JR 西日本、チーム関西などが参画する官民連携プロジェクトとして開発され、Tripellet Inc.（台湾）が運営を担っています。

また、YouTube や各種 SNS を通じた動画配信も行っており、「楽しいパス」をはじめとする各種観光商品の認知拡大および利用促進に貢献しています。

HP : <https://travelcontentsapp.com/jp/>

iOS : <https://apps.apple.com/us/app/travel-contents/id1597706553>

Android : <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.tripellet.app>

WeChat ミニプログラム : 旅游控



## 会社概要・お問い合わせ先

会社名：Tripellet Inc.

### 業務内容

- 広告制作や販促・PR 活動
- 自社ブランドや観光情報サイトの運営
- Travel Contents APP の所有
- Have fun シリーズ商品所有

### 本社所在地

台北市中山區南京東路三段 91 號 5 樓之 2

お問い合わせ（日本語対応可）：[contact@tripellet.com](mailto:contact@tripellet.com)

### システムサポート

会社名：JTRweb Limited

事務所 上海、広州、台北、ソウル、東京、大阪

### 業務内容

- OTA,旅行会社 BtoB 向け電子チケット発券
- 施設向けシステムソリューション開発 & 代行運営
- USJ 入場券の海外向け販売の総代理店

お問い合わせ：

- 東京事務所：[tokyo@jtrweb.com](mailto:tokyo@jtrweb.com)
- 大阪事務所：[osaka@jtrweb.com](mailto:osaka@jtrweb.com)

### 韓国マーケット担当（総代理店）

会社名：株式会社ベストジェイコリア

事務所：ソウル

お問い合わせ（日本語対応可）：[co-pro@bjk.co.kr](mailto:co-pro@bjk.co.kr)

### 業務内容

- Tripellet Inc.の韓国事務所
- JTRweb Limited の韓国事務所
- 韓国向け販促・PR マーケティング活動の企画および運営
- 自社メディアを活用した韓国観光情報の提供