

JTRweb、創立 10 周年記念イベントを ユニバーサル・スタジオ・ジャパンで開催！

～次の 10 年に向けた新戦略「Growth & Social Contribution」と「システム 2.0」を発表～



インバウンド向けデジタルチケットプラットフォームを運営する JTRweb は、創立 10 周年を記念し、2026 年 9 月 28 日(月)にユニバーサル・スタジオ・ジャパンにて記念イベントを開催いたしました。

当日は、これまでともにインバウンド市場を支えてきた観光施設、交通事業者、旅行会社、OTA（オンライン旅行会社）などのパートナーが参加。10 年間の歩みを振り返るとともに、次の 10 年に向けたテーマ「Growth & Social Contribution（成長と社会貢献）」と、基幹システムの全面アップグレードとなる「システム 2.0」を発表いたしました。

これまでの 10 年間の歩み

JTRweb は 2016 年、「世界中の旅行者が、より便利に日本の魅力と出会える環境をつくること」を目指して創業しました。

- 実績： 年間 1,000 万枚以上の電子チケットを発行。1,000 社以上の海外旅行会社・OTA、4,000 以上の商品と連携。
- 主要パートナーシップ： ユニバーサル・スタジオ・ジャパン（USJ）商品の海外販売、JR 西日本との資本業務提携など
- 自社サービス： 訪日旅行者向けアプリ「Travel Contents」、1 枚の QR コードで地域を周遊できるデジタル周遊券「Have Fun Pass（楽しいパス）」を展開など

今後の新戦略と取り組み

①. Growth | 「システム 2.0」への全面アップグレード

これまで商品ごとに個別登録・管理が必要だった複雑な管理体制を見直し、商品登録から販売、購入後の対応までをシンプルかつ柔軟に一元管理できる仕組みへ進化させます。

1. 商品管理の統合・最適化 年齢区分や時間帯、多言語などの属性を一元管理。

【実証成果】JR 西日本の商品コード数を「300 以上」から「50 以下」へ約 80%削減し、設定ミス防止と業務削減を実現。

2. 販売後のアフター対応強化 日付変更に伴う差額徴収や返金処理の自動化など、サポート業務をスムーズ化。
3. 決済・精算機能の拡張 従来の決済方法に加え、クレジットカードによる都度決済にも対応。
4. AI アシスタント「JTR Agent」 AI を活用した需要予測、在庫最適化、業務効率化・自動化を支援。

②. Social Contribution | 観光を通じた地域・社会貢献

1. 持続的な地域送客・復興支援 「楽しい石川パス」への能登の観光素材導入をはじめ、東北・熊本などへの分散送客を促進し、地域経済の活性化・復興を支援。

2. 子ども・教育支援活動 日本・台湾・韓国の拠点を通じ、認定 NPO 法人「全国こども食堂支援センター・むすびえ」や「ChildFund Korea」「臺灣偏郷兒童教育基金會」などへ支援を実施。。

経済報道番組『課題解決カンパニー』による取材映像を公開

10 周年を機に、竹中直人氏が所長を務める番組『課題解決カンパニー』による取材を受けました。インバウンドチケット電子化や地域誘客の取り組み、新テーマ「Growth & Social Contribution」への挑戦について紹介されています。

▶ 取材動画（YouTube アーカイブ）：

<https://www.youtube.com/watch?v=gu1qZ5MBjio&list=PLutnS5CB6fm6sF03EqtnCtzTLk0p10Ajsx>

最後に「世界から日本へ。日本から地域へ。」

JTRweb は、次の 10 年もテクノロジーを進化させ、パートナーの皆さまとともに観光を通じた地域貢献と新しい可能性を創出してまいります。

会社概要・お問い合わせ先

会社名： JTRweb

事務所： 広州、上海、台北、ソウル、東京、大阪

HP： <https://www.jtrweb.com/>

お問い合わせ： sales-support@jtrweb.jp

業務内容

- OTA,旅行会社 BtoB 向け電子チケット発券
- 施設向けシステムソリューション開発 & 代行運営
- USJ 入場券の海外向け販売の総代理店

韓国マーケット担当（総代理店）

会社名： 株式会社ベストジェイコリア

事務所： ソウル

HP： <https://www.bjk.co.kr/>

お問い合わせ（日本語対応可）： co-pro@bjk.co.kr

業務内容

- Tripellet Inc.の韓国事務所
- JTRweb Limited の韓国事務所
- 韓国向け販促・PR マーケティング活動の企画および運営
- 自社メディアを活用した韓国観光情報の提供

コンテンツ・マーケティング担当

会社名： Tripellet Inc.

事務所： 台北

HP： <https://travelcontentsapp.com/jp/>

お問い合わせ（日本語対応可）： contact@tripellet.com

業務内容

- 広告制作や販促・PR 活動
- 自社ブランドや観光情報サイトの運営
- Travel Contents APP の所有
- Have fun シリーズ商品所有