

「本当に作っちゃいました」4/1に投稿した架空コラボが現実にも！
アキレス“瞬足 | Google Chrome コラボ『くろーむブースター』”を
実際に高速で製品化！非売品の超限定モデルを25名様にプレゼント

アキレス株式会社(本社:東京都新宿区、社長:日景一郎)は、シリーズ累計販売8,600万足を突破した子どものための靴「瞬足」において、Googleのウェブブラウザ「Google Chrome™」のキャラクター「くろーむ」とのコラボレーションモデル“瞬足 | Google Chrome コラボ『くろーむブースター』”を制作いたしました。

本製品は、2026年4月1日にXに投稿した架空のコラボシューズを、ユーザーの皆様からの「本当に欲しいです!」「子どもが興奮しています!」などの熱烈な反響にお応えして「瞬足」ブランドならではのスピード感で実際に製品化したものです。本日よりGoogle Japan公式Xアカウントにて、25足限定でプレゼントキャンペーンを開始いたしました。



※実物とは異なる可能性があります。

※画像はイメージです。実物とは異なる場合がございます。

■ 瞬足 | Google Chrome コラボシューズプレゼントキャンペーン概要

キャンペーン名称 : #瞬足くろーむプレゼントキャンペーン

応募期間 : 2026年6月9日(火)10:00 ~ 6月16日(火)23:59まで

当選者数 : 25名様

賞品名 : 瞬足 | Google Chrome コラボ『くろーむブースター』

賞品サイズ : 21.0cm限定

【応募ステップ : 2ステップで完了!】

- ① 公開アカウントでGoogle Japan公式XとAchilles Shoes公式Xをどちらもフォロー

Google Japan公式X(@googlejapan)URL: <https://x.com/googlejapan>

Achilles Shoes公式X(@shoes_Achilles)URL: https://x.com/shoes_Achilles

- ② 「一生懸命走るくろーむ」のイラストを投稿

Google Chromeのキャラクター「くろーむ」が一生懸命走るイラストを描き、ハッシュタグ「#瞬足くろーむプレゼントキャンペーン」「#ブラウザで差をつける」を付けた上で、2026年6月9日10:00のキャンペーン対象投稿へ「引用リポスト」で画像を添付して投稿してください。

ご応募いただいた中から、選考により選出者25名様を決定させていただきます。

応募いただくに当たっては、本規約をよくお読みいただき、同意の上、応募ください。

https://services.google.com/fh/files/events/jp_chrome_campaign.pdf

■ 瞬足 × Google Chromeコラボ『くろーむブースター』の特徴

デザインはGoogle Chromeのアイコンを象徴する4色(レッド、イエロー、グリーン、ブルー)を大胆に配置。「瞬足」ファイヤーブースターシリーズの左右非対称ソールはそのままに、随所に高速ブラウザGoogle Chromeの世界観を落とし込んだ、「瞬足」ファンと「くろーむ」ファン垂涎の一足となっております。

■ Google Chrome くろーむさんコメント

やあ、くろーむだよ！アキレスさんに、くろーむのコラボシューズを高速で作ってもらったんだ。

とってもかっこいいから、はやくゆーぎーさんに届いてほしいなあー！くろーむも、もっともーっと高速で走れるようにがんばるねっ！



■ アキレス株式会社 開発担当者コメント

4月1日の投稿に寄せられた多くの「欲しい」という声、今回の製品化の原動力になりました。「瞬足」が培ってきた機能性はそのままに、くろーむさんの楽しさやGoogle Chromeらしいスピード感をデザインに落とし込み、履くだけでワクワクできる一足を目指しました。

■ Google Chromeキャラクター「くろーむ」とは

2024年6月5日、Google JapanがSNSに投稿したGoogle Chromeのロゴの解説図に対し、「(図解

の線が手足に見えて)“そういう生き物”にしか見えない」というユーザーの発想から生まれ、Googleによって公式化されたキャラクターです。

現在は、ユーザーの安全で快適なブラウジングを守るために奮闘する姿を描いた公式アニメ『がんばれ！くろーむ』(声:上坂すみれ)など、複数のメディアで活躍する姿を展開中。ユーザーに快適なネットライフを提供するために、驚きのスピードで駆け巡るそのひたむきなキャラクター性が、子どもたちの走りを支える「瞬足」のブランドイメージと合致し、今回の異色のコラボが実現しました。



↑ 発端となったGoogle Chromeロゴ解説図

■「瞬足」とは

「瞬足」は「コーナーで差をつけろ」というキャッチコピーのもと、2003年5月に販売を開始。「速い子はより速く、苦手な子には“夢”を」を開発コンセプトとして、“左右非対称のソール”を開発。今年で23年目を迎えた子どものための靴です。<頑張る“きっかけ”と“ワクワク”を支え、夢に進む力を育む、子どものための靴>をブランドステートメントとして掲げ、子どもの足に合わせたラスト(足型)設計、足への負担軽減など、足の機能を育てる足育(そくいく)思想に基づいて設計されており、シリーズ累計販売8,600万足を突破しました。

【瞬足オフィシャルサイト】<https://www.syunsoku.jp/>

【Achilles Shoes公式X】https://x.com/shoes_Achilles

【瞬足公式Instagram】https://www.instagram.com/syunsoku_official/

【瞬足LINE公式アカウント】<https://lin.ee/yPFh6Nv>

【アキレスウェブショップ】<https://achilles-webshop.com/pages/syunsoku>

製品に関するお問い合わせ先	媒体からのお問い合わせ先
<p>お客様相談室 TEL:0120-89-4192</p>	<p>株式会社アトラ・インターナショナル 担当 浅野 英彦 TEL: 03-5641-5231 FAX: 03-5641-5235 携帯:090-2316-3141 〒103-0007 東京都中央区日本橋浜町 2-16-6-7 階 hidehiko-asano@attra.co.jp</p>