

ニュースリリース

NEWS RELEASE

2026年7月

アラモアナセンターで過ごす最高に特別なファミリーデー
～話題の新規オープン店舗、絶品グルメ、ご家族で楽しめる体験が勢ぞろい～



ハワイ州ホノルルーショッピング、お食事、ハワイならではの文化体験がひとつの場所で叶う[アラモアナセンター](#)は、ハワイ滞在中、ご家族で過ごすのに最適なスポットです。ワイキキから徒歩圏内という好立地に位置し、350を超えるショップやレストランが揃うアラモアナセンターでは、ハワイローカルの味覚やグローバルブランド、ユニークな文化体験をお楽しみいただけます。

このたび「[ファミリー向け1日おすすめモデルコース](#)」を公式ウェブサイトに掲載いたしましたので、ぜひ参考にしてください。注目の最新ショップから絶品グルメ、ライブエンターテイメント、ファミリー向けアトラクションまで、あらゆる世代のご家族が1日を通して充実した時間をお過ごしいただけます。

【ファミリー向け1日おすすめモデルコース】

アラモアナセンターがご提案する「ファミリー向け1日おすすめモデルコース」は、ショッピング、お食事、スイーツ、そして心地よい休憩スポットを厳選して組み合わせたモデルプランです。

小さなお子様連れのご家族から、中高生、おじいさま・おばあさまとご一緒の旅行まで、それぞれのペースでアラモアナセンターの魅力を最大限に発見していただけます。モデルコースには、3歳から12歳のお子様がのびのびと遊べる屋外の「チルドレンズ・プレイ・エリア」（ご家族はすぐ近くでゆったりとお寛ぎいただけます）や、センターステージにて毎日午後3時より無料開催されている「デイリー・フラショー」（伝統的な音楽と踊りでハワイ文化をご体験いただけます）などの人気スポットも組み込まれています。

[ファミリー向け1日おすすめモデルコースの詳細はこちら](#)

【最新オープン & 注目のショップ】

人気キャラクターグッズからトレンドファッション、注目のローカルグルメまで、ファミリーでアラモアナセンターを訪れる方にぜひチェックしていただきたい注目のショップをご紹介します。

MINISO（メイソウ）

[レベル3階、エヴァウイング]（2026年8月オープン予定）



ライフスタイル雑貨をグローバル展開するメイソウでは、おもちゃ、ぬいぐるみ、コレクターズアイテム、文房具、ビューティー用品、日用品、家電、スナック、各種アクセサリーなどを豊富に取り揃えています。サンリオ、ディズニー、ミニオンズ、ハリー・ポッター、ケアベア、バービー、ピクサーといった人気キャラクターとのコラボレーションでも知られ、宝探しのようなワクワクするショッピング体験をお届けします。

gorjana（ゴリアナ）

[モールレベル2階、エヴァウイング]

カリフォルニア州ラグナビーチ発のジュエリーブランド。華奢で上質なゴールドアイテムから季節

のトレンドジュエリーまで、幅広いデザインを展開しています。洗練されたレイヤード（重ね付け）スタイル、手頃な価格帯、タイムレスなデザインにこだわり、あらゆるシーンで活躍する万能なスタイルを提案します。

Garage（ガレージ）

[レベル3階、エヴァウイング]

トレンドを先取りしたアパレルと上質なデイリーウェアで世界的に知られるファッションブランド。モントリオールで誕生し50周年を迎えた同ブランドは、個人のスタイルや自信を表現するコレクションを展開し、北米全体で絶大な支持を集めています。

L&L Hawaiian Barbecue（L&L ハワイアン・バーベキュー）

[ストリートレベル1階、マカイ マーケット フードコート]

アジアンテイストとハワイのローカルフレーバーを融合させた、ハワイアンスタイルのプレートランチを気軽にお楽しみいただけます。ボリューム満点、人気メニューはチキンカツ、カルアポーク、ロコモコ、骨付きカルビ（韓国風牛ショートリブ）、サイミン、スパムむすびなどがあります。

The Cookie Corner（ザ・クッキーコーナー）

[モールレベル2階、ダイヤモンドヘッドウイング & ストリートレベル1階、センターコート]

地元で長年愛されている「ザ・クッキーコーナー」が、アラモアナセンター内に待望の2号店をオープンします。1982年の創業以来、焼き立てのクッキー、バー、ブラウニー、ハワイならではのフレーバーのリリコイ・バー、チョコレート・ディップ・ショートブレッドやクラシックなチョコレートチップ・クッキーなどが人気です。

Supreme Dumplings (シュプリーム・ダンプリング)

[モールレベル2階、エヴァウイング]

伝統的な台湾小籠包の職人技を、洗練されたスタイルで提供する注目のレストラン。看板メニューの手作り小籠包は、繊細な薄い皮で旨みたっぷりの餡と濃厚なスープを包み込んでいます。世界最高峰の料理界で活躍してきたシェフ陣によって設立され、本格的な伝統の味とモダンなダイニング体験を見事に融合させています。



初めてのハワイ旅行でも、毎年の恒例旅行でも、アラモアナセンターは訪れるたびに新しい発見があり、いつでも楽しめるデスティネーションです。月に2回、地元アーティストによる手作りギフトや工芸品が並ぶ「マラマ・ハワイ・メイカーズ・マーケット」を開催していたり、ハワイ旅行の思い出に家族写真を収めたい人気スポット「アロハ・サイン」など、ショッピングだけではないハワイらしい魅力に出会えるのも、アラモアナセンターの楽しみです。皆さまのお越しをお待ちしております。

###

アラモアナセンターについて

太平洋の中心、ハワイ州のホノルルに位置する世界最大規模のオープンエア・ショッピングセンター「アラモアナセンター」は、1959年に開業して以来、ショッピングや交流の拠点として多くの地元民と観光客で賑わいを見せています。240万平方フィート(約223,000平米)の売り場面積を誇る同センターには、ブルーミングデールズ、ノードストローム、メイシーズ、ターゲットをはじめ、世界有数のラグジュアリーブランドや地元経営のブティック、160を超えるダイニング施設など、計350以上の多彩な店舗が軒を連ね、毎年延べ5300万人が訪れています。アラモアナセンターには「海への道」という意味があり、その名の通りアラモアナ・ビーチパークのすぐ近くに位置しています(1450 Ala Moana Boulevard Honolulu, Hawaii 96814)。

アラモアナセンターに関するその他の詳細情報については、[日本語公式ウェブサイト](http://www.alamoanacenter.com/ja)
(www.alamoanacenter.com/ja) をご覧いただくか、[X @AlaMoanaCtrJP](https://twitter.com/AlaMoanaCtrJP)、[Facebook](https://www.facebook.com/AlaMoanaCtrJP)、[Instagram](https://www.instagram.com/AlaMoanaCtrJP)
[@AlaMoanaCtrJP](https://www.instagram.com/AlaMoanaCtrJP)でアラモアナセンターをフォローしてください

GGPについて

イリノイ州シカゴに本社を置くGGPは、米国内に95以上の高実績な商業不動産資産(総面積9,500万平方フィート超)のポートフォリオを保有する業界大手の商業用不動産会社です。運営会社として、人とブランドを結びつ

ける活気あるデスティネーションの創出に尽力しています。1,200名以上の従業員を擁し、商業用不動産業界における長年のリーダーシップを礎に、パートナー企業や私たちが貢献する地域社会へ卓越した価値を提供することで、業界の未来を形作っています。 <https://www.ggp.com/en/>

###

取材やイメージについてのメディアお問い合わせ先：
Vector USA
a dba of PacRim Marketing Group, Inc. – ホノルル
TEL: 1-808-469-4852
Email: PR_Japan@vectorusa.us

画像は[こちらから](#)ダウンロードしていただけます。